



Universitat
de les Illes Balears

Trabajo fin de grado

Alteración de la imagen de Ibiza respecto a fenómenos sociales y turismo de ocio

Autor/es

Sara Romero Rodríguez

Tutor/es

Vicent Guasch Portas

Grado en Turismo

ESCUELA DE TURISMO DEL CONSELL D'EIVISSA

2022

Doy mi consentimiento para que este trabajo pueda ser consultado en acceso abierto y difusión en línea

ÍNDICE

1. Introducción: idea y objetivos	pág. 3
2. Marco teórico	págs. 4 y 5
a. Definición de fenómeno social	pág. 4
b. Definición de fenómeno turístico	pág. 4 y 5
c. Definición de imagen	pág. 5
3. Metodología	págs. 5 y 6
4. Marco histórico	págs. 6-12
5. Ocio nocturno en Ibiza: divulgación y reacción social	págs. 13-24
6. Ibiza de lujo: ¿Ventaja o declive?	págs. 24-33
7. Entrevista: desarrollo del ocio en Ibiza	págs. 34-37
8. RRSS: ¿Ventaja o desventaja para la isla?	pág. 37-48
9. Conclusión	pág. 48
10. Bibliografía	pág. 49-53

Introducción

El siguiente trabajo se ha llevado a cabo para realizar el trabajo de fin de grado (TFG) de la Escuela de Turismo de Ibiza durante el curso 2021/2022.

La línea de investigación elegida corresponde a la alteración de la imagen de la isla de Ibiza enverso al contenido audiovisual generado en diversas situaciones sociales e históricas hasta llegar a lo que es a día de hoy para el sector turístico. Para ello, hemos acudido a los diversos conocimientos adquiridos durante el grado, conjuntamente con todas aquellas fuentes de información que pudiesen proporcionarnos contenido útil para este trabajo.

El objetivo a lograr con este TFG es tener un conocimiento objetivo y actual de la imagen de Ibiza, observando con ello los diversos fenómenos que han inferido en que, en el tiempo, la isla de Ibiza se vea representada de una manera específica para el turista, llamando de ésta manera a diversos nichos del turismo a la isla y confeccionando una percepción hasta llegar a lo que denomina el turismo como “Ibiza” en pleno año 2022.

A su vez, parte del objetivo deriva en analizar los impactos sociales e históricos que el turismo ha tenido sobre la isla, condicionando a crear unos parámetros y una isla plenamente adaptada a la llegada de este sector.

De forma resumida, los objetivos profesionales son los siguientes:

- Hablar de la imagen de Ibiza desde un concepto turístico

- Tratar de entender el turismo como un fenómeno que influye en la sociedad ibicenca

- Demostrar que la industria turística sigue innovando y que las tendencias afectan a este sector

- Diseñar un producto turístico que, con la imagen actual de Ibiza, permita desestacionalizar el turismo y dispersar masas.

Marco teórico

El marco teórico se confecciona una vez seleccionado el tema y cuestiones a investigar, diseñándose a partir de la exploración biográfica de información recopilada para el tema de estudio.

La finalidad de este estudio es que el investigador se familiarice con el tema a tratar, por ello a continuación trataremos de definir diversos conceptos necesarios para poder interpretar de manera efectiva el trabajo de fin de grado.

2.1. Definición de fenómeno social

Un fenómeno se define como toda manifestación que se hace presente a la consciencia de un sujeto y aparece como objeto de su percepción. Ligado con la idea de “fenómeno social”, podríamos definir éste como la manifestación que se presenta ante la consciencia de un grupo de individuos de una misma comunidad, y que se convierte en objeto de percepción de éstos.

Los fenómenos sociales generalmente se ven asociados a cambios en esta misma sociedad que infieren; desde manifestaciones hasta cambios políticos han provocado enormes diferencias en sociedades actuales, derivando así en nuevos patrones y formas de actuar.

Es por ello que, es de enorme importancia definir este concepto, ya que el turismo como tal se define como un gran fenómeno social que, internacionalmente, cambió el mundo con su aparición.

2.2. Definición de fenómeno turístico

Unido estrechamente a la explicación que previamente hemos realizado, un fenómeno turístico se define como aquella manifestación que se hace presente a la consciencia de un conjunto de sujetos pertenecientes o relacionados con el sector turístico, y que genera un cambio en su percepción.

Sin duda, los fenómenos turísticos han sido de gran índole durante la historia, generando enormes cambios en la sociedad y en la industria del sector servicios, considerándose a día de hoy la industria turística como la que más repercute sobre las diferentes sociedades mundiales y la que más riqueza genera en países específicos, destacando el nuestro, España.

2.3. Definición de imagen

Basándonos en la definición más representativa de lo que queremos definir, una imagen se considera un conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad una persona o entidad.

De esta manera, podemos ver como todos los conceptos se unen en uno. La imagen es aquellos rasgos que un grupo de individuos obtienen como consecuencia de una serie de rasgos obtenidos a través de experiencia, situaciones o fenómenos que los ha condicionado a observar una persona o entidad de una manera específica, proporcionándole unas características o definición única por esta percepción.

Metodología

A través de este siguiente apartado, vamos a definir la metodología de estudio:

·Primeramente, se ha recurrido a la utilización de fuentes como son artículos de Google Academics, noticias de periódicos, libros de autores locales de la isla, páginas oficiales de administraciones de la isla de Ibiza y de otras entidades ya fuesen públicas o privadas, folletos promocionales del turismo de la isla, y publicaciones en diversos portales y plataformas relativas a la isla de Ibiza y el sector turístico en ésta.

Estas fuentes han sido utilizadas fundamentalmente para basar en hechos reales y poder redactar sobre el tema tratado con claridad y justificación.

Por otro lado, se ha acudido a una serie de fuentes primarias a través de las cuales se ha realizado un análisis sociológico más profundo, como es una entrevista. Pasamos a continuación a describir concisamente esta entrevista en la cual se han tenido en cuenta varios factores como son la edad, procedencia y características del encuestado.

El cuestionario contaba con un total de 5 preguntas (véase en punto 7 del proyecto) a contestar. Primeramente realizamos una serie de preguntas ya acotadas durante el diseño del cuestionario, con posibilidad de extensión o profundidad durante la realización de éste.

Las preguntas se realizaron con las características oportunas para que el encuestado nos pudiese proporcionar una respuesta clara y válida para nuestro trabajo, siendo éstas clave y proporcionándonos una visión real y completa de la variación de la imagen de Ibiza en el tiempo.

Contexto histórico

Para poder comenzar a desarrollar el tema designado para este trabajo, es de crucial importancia definir el contexto histórico en el que nos basamos, estudiando desde las raíces de la isla hasta la actualidad y con ello marcando en todo momento los fenómenos y cambios derivados de éstos que han llevado a la isla de Ibiza a ser lo que se considera a día de hoy.

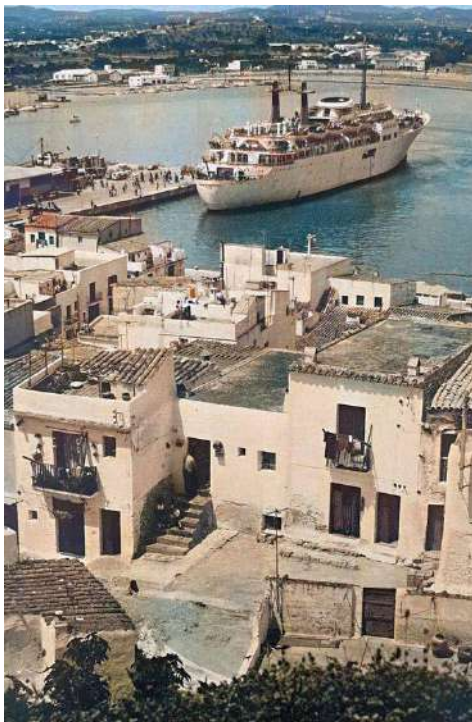
En 1920, la existencia del turismo en la isla de Ibiza era prácticamente nula. Destacando el sector agrario, la sociedad ibicenca vivía de la tradicional economía agraria, ganadera y forestal para el consumo propio y pequeña exportación, evitando así gran contacto con el exterior y conservando con gran ímpetu la virginidad e inocencia de los lugares más recónditos de la isla. La industrialización no fue uno de los puntos fuertes de la sociedad ibicenca, menos el sector servicios con un crecimiento muy gradual durante un largo periodo de tiempo, y pocos eran los que se atrevían a visitar la isla de Ibiza durante el siglo XVIII,

siendo algunos de estos visitantes (no considerados aún turistas) científicos, escritores, artistas o algún periodista con el objetivo de conocer sociedades tradicionales e intactas en ese instante como la ibicenca.

A principios del siglo XX, la isla de Ibiza carecía de infraestructuras propias de cualquier otro núcleo poblacional de la época, una arquitectura con unos patrones muy marcados y una sociedad muy solidaria con el prójimo y por el extranjero, siendo estos factores crucialmente característicos y llamativos para la aparición de los primeros turistas de la isla.

Esta primera aparición de turistas en la isla ayudó a los medios a difundir la idea de que, posiblemente, la llegada de estos turistas era el inicio de la instauración de un sector que podría ayudar a la sociedad ibicenca a enriquecerse no sólo económicamente sino socialmente con la aparición de nuevas culturas, nuevas infraestructuras y una nueva sociedad enfocada hacia un sector que hacían llamar “turismo”, por ello medios como el periódico local y nacional fueron el principal motor que ayudó a difundir una nueva imagen de la isla donde propiciar el turismo entre los residentes y así ayudar a generar este gran cambio.

Fase de implicación



Con la llegada del 1930, el turismo ya instalaba sus primeros cimientos en la isla de Ibiza, creando nuevas infraestructuras como hoteles en núcleos poblacionales de la isla como son Ibiza, Sant Antoni y Santa Eulàlia y la actividad nacía de la mano de los primeros turistas. Personas de todas las nacionalidades, en búsqueda del bien común y de la libertad eran las características que predominaban entre los 5.500 turistas anuales que la isla de Ibiza comenzó teniendo a mediados de los años 30, continuando con la llegada de los primeros yates y cruceros gracias a la creación del Fomento de Turismo.

(Fuente: Mediterranean Prints, 2022)

El turismo comenzaba a forjarse en la isla con cada vez más determinación, el ciudadano ibicenco comenzaba a ver al turista no como una amenaza sino un compañero, y gradualmente aquellos ibicencos con vinculación al mundo de la hospedería, propietarios de terrenos rurales o incluso turistas deciden emprender camino en el sector con la creación de nuevos hoteles e infraestructuras, contando en esos primeros años con un total de 473 plazas hoteleras.

El final de los años 40 llega con el aún mayor crecimiento del sector, convirtiendo el turismo en el principal motor económico de la isla. Previamente la isla se había encontrado con dos enormes obstáculos como fueron la Guerra Civil Española y la II Guerra Mundial, donde el conflicto, bloqueos internacionales y escasez de recursos provocó un gradual retroceso en el sector.

Afortunadamente, el enorme trabajo e implicación de la sociedad ibicenca y empresarios por salir adelante favoreció la situación de crecimiento del sector con nuevos alojamientos turísticos, plazas y con ello la atracción del turista característico de los 30 (intelectuales, artistas, músicos) y una nueva figura de gran importancia, los *beatniks*, nombre que se le otorga a los ciudadanos de Estados Unidos antecesores de los hippies cuya idea prevalece en la libertad, anticapitalismo y bienestar muy individualista, siempre buscando escapar de la sociedad americana materialista y autoritaria.



(Fuente: Pablo Burguès, *Typic Hotels*, 2018)

A pesar de este enorme desarrollo y entendimiento entre sociedades exteriores y la tradicional, la posguerra fue otro de los grandes obstáculos con los que se encontró la isla, pues ésto conjuntamente con las dos anteriores guerras que Ibiza vivió derivó en un enorme declive de la actividad turística.

Los diversos conflictos bélicos nacionales e internacionales provocaron que los hoteles de Sant Antoni se cediesen para albergar a los militares, quedando como únicas plazas hoteleras para turistas las ubicadas en la ciudad de la isla, como fueron la Fonda Marina y Fonda del Comercio. Pasada la posguerra, los 50 sirvió como nuevo comienzo para el sector y nuevos hoteles de lujo se reinaugaron como fue el caso del Gran Hotel con el nuevo nombre de Hotel Ibiza, hotel que permitió ensalzar la imagen de calidad en las infraestructuras turísticas de la isla.

Otro tema a recalcar son las comunicaciones y transportes. La isla de Ibiza contaba con escasísimas conexiones previas a la Guerra Civil Española y posterior a ésta se tardaron unos años en volver a establecer conexiones como podrían ser la de Ibiza-Barcelona, conexión que permitiría un aumento de la llegada de veraneantes a la isla además de mejores servicios para los propios ibicencos, pero no fue hasta el 1955 donde las conexiones marítimas aumentaron significativamente en los meses de junio, julio y agosto, aumentando con notoriedad la llegada de turistas nacionales a la isla.

Entre 1955 y 1960 la oferta hotelera se triplicó, y ya eran 3.357 las camas ofertadas en Ibiza. En esa época tres tercios del turismo de la isla se albergaban en la zona de la bahía de Sant Antoni, pues las restricciones y control que existía en la ciudad de Ibiza no existía en esa zona, siendo notablemente más protegida ante los posibles efectos negativos de la guerra y posguerra y permitiendo así que los alojamientos de la zona pudiesen permanecer abiertos durante esta guerra.

De esta manera, al aumentar las ofertas turísticas y conseguir contener una zona tan aislada con cierta “libertad” en momentos de tensión, Ibiza se convirtió en el enclave perfecto para escapar de la realidad y descubrir su intacta esencia, es por ello que de nuevo artistas, arquitectos e intelectuales retomaron su costumbre de escapar a Ibiza; irónico era que un lugar regido en esos momentos por una dictadura, fuese considerado como “libre” por los turistas.

Esta tendencia conlleva a que un nuevo nicho, los *beatniks*, se introdujesen en la isla, y a pesar de que su presencia primeramente no fuese tan notoria entre la población turística, sí es cierto que esta figura ayudó a la introducción de los hippies en la isla, figura que posteriormente comentaremos por su gran importancia en la imagen de Ibiza.

Fase de desarrollo. Boom turístico

Ibiza comenzaba a ser competidora con su isla vecina, Mallorca, por ello decidió tomar el camino de la diferenciación enfocando su producto al turista vanguardista, intelectual y beatnik. Con ello, se atrae la imagen del hippie, y a su vez nace la imagen del gran empresario hotelero con iniciativa de desarrollar el turismo en la isla. Los años 50 y 60 fueron un real boom turístico en la isla, pues la inauguración del Aeropuerto de Ibiza en el 1958 supuso un gran aumento de las conexiones aéreas en la isla, permitiendo así la llegada de los primeros grupos de franceses y británicos a la isla. La instauración de nuevas leyes turísticas, la devaluación de la moneda española y la apertura de España como destino turístico a destinos internacionales fueron otro de los motores que conjuntamente motivaron el aumento de turistas en la isla, conduciendo esto a un enorme cambio en la sociedad ibicenca, siendo los cambios más notorios:

- Despoblación de campos y descenso de actividad agraria

- Turismo reactiva la economía y salva familias

- La población no requiere emigrar para subsistir

Estos y muchos otros factores positivos fueron los que consiguieron adherir con tanta facilidad el turismo a la isla, más ahora donde de alguna manera la isla comenzaba a resonar internacionalmente y el turismo de masas proclamaba su llegada.

Poco a poco la imagen de la Ibiza bohemia y festiva se plasmaba en periódicos, agencias de viajes y ferias de turismo, pudiendo llamar a nuevos turistas y con ello llamar a los hippies, figura clave para la promoción de la Ibiza libre de los años sesenta entre nichos similares.

La llegada de estos individuos a la isla de Ibiza no fue fortuita, pues a causa de la sociedad industrial plenamente enfocada a la producción que comenzaba a nacer en la zona se

encontraba en total contraste con el estilo de vida de este grupo de personas que buscaban libertad, tranquilidad y ámbitos de naturaleza donde desenvolverse. Los hippies comenzaron su migración a principios de los 60 de oeste a este, comenzando en San Francisco, siguiendo a India y acabando en lugares como París o Ibiza, siendo esta última caracterizada por ellos como la isla azul, luminosa y bohemia.

Dado el desarrollo turístico de la isla, los hippies, intelectuales y figuras similares comenzaron a dejar de verse atraídas por la isla, dando paso al desarrollo de la actividad considerado como “boom turístico”; en tan solo 9 años, el número de turistas anuales de la isla pasaron de 43.000 a 362.000, datos conseguidos gracias a las frecuentes conexiones con la isla y al gran aumento de plazas que los empresarios ibicencos, conjuntamente con pequeñas inversiones de touroperadores, consiguieron con la ampliación y mejora de sus hoteles.

Fase de consolidación

A finales de los años setenta y principios de los ochenta el turismo en la isla de Ibiza se consolidaba de manera positiva, el perfil del turista era cada vez más claro y el boom del mundo del ocio nocturno y las discotecas ayudó a perfilar con mayor notoriedad este perfil. Británico joven con nivel adquisitivo medio-bajo era aquel turista que se alojaba en el municipio más turístico de la isla de Ibiza, Sant Antoni de Portmany. Fiesta, diversión y escape de la rutina eran los principales motivos de la llegada de estos turistas. Igual que el sector afectaba positivamente a la isla, efectos negativos surgían de ésta actividad, siendo las principales críticas de los medios el exceso de oferta turística, la masificación y la urbanización en zonas tradicionales que se llevaba a cabo para aumentar plazas e infraestructuras. Poco a poco, llegado el 2000 el aumento de plazas disminuye y se invertía más en la reforma y renovación de hoteles, buscando no cantidad sino calidad.

Fase de estancamiento

En los años noventa, la llegada de turistas a la isla aumentaba año tras año, y fue el cambio de siglo el que provocó la estabilización de esta llegada. El turismo de masas comenzaba a considerarse el modelo característico de la isla de Ibiza, y el turista cada vez más joven venía en búsqueda de ocio y escape. Dadas las necesidades y expectativas de la demanda, la isla de Ibiza azul, luminosa y bohemia pasó a convertirse en la Ibiza festiva, nocturna y musical.

La música comenzaba a ganar parte entre la población ibicenca, donde además de sus tradicionales bailes y canciones folclóricas la internacionalización de la imagen de la isla derivó a que DJs del mundo considerasen Ibiza como el punto de encuentro musical.

Los consecuentes años Ibiza se convirtió en el pulmón neurálgico de los DJs y la música electrónica, grandes eventos y conciertos se llevaban a cabo en la isla y turistas de todas partes del mundo acudían a la isla con motivo de disfrute de éstos. La estacionalización era cada vez más marcada, el verano traía consigo calidez y millones de turistas y poco a poco la imagen de Ibiza continuaba siendo la de fiesta.



Los ibicencos no recibieron con tanto furor éste nicho turístico, pues la llegada de la fiesta y eventos derivó en enormes conflictos con la propia sociedad la cual colindaba con estos turistas. A día de hoy, el ocio nocturno se ha conseguido

(Discoteca de Ibiza en los años 80, Diario de Ibiza, 2022)

estabilizar gracias a la instauración de nuevas regulaciones y normativas locales, permitiendo a éste ser menos erosivo con la isla. Mientras, la enorme demanda en la isla ha dado pie a la inflación de precios, derivando esto a conseguir un nuevo nicho y lo que se considera el tipo turístico más predominante en estos últimos años; el turismo de lujo.

Por ello, actualmente la imagen de la isla de Ibiza sigue considerándose la del ocio nocturno pero con el matiz de este nuevo enfoque, el lujo, exclusividad y privacidad, una isla de nuevo escape para miles de turistas de nivel adquisitivo notablemente alto y compitiendo con lugares como Mónaco o Marbella.

Ocio nocturno en Ibiza: divulgación y reacción social

Como bien se ha mencionado en el marco histórico de este proyecto, a principios del siglo XXI la isla de Ibiza albergó una nueva actividad que le conduciría a establecer un nuevo tipo de turista: el ocio nocturno.

Sin duda alguna, el ocio nocturno ha condicionado un antes y después en el recorrido turístico de la isla, estableciendo nuevas tendencias y patrones que a día de hoy se continúan llevando a cabo y que han conducido a la isla de Ibiza a convertirse en lo que es a día de hoy.

El ocio nocturno en la isla de Ibiza comienza con la llegada de los previamente mencionados *beatniks e hippies*, figuras que permitieron las primeras fiestas clandestinas y establecimientos de locales nocturnos en zonas como el puerto de Ibiza. Estos inicios condujeron a que a mediados de los sesenta y principios de los setenta las celebraciones hippies realizadas alrededor de la isla tomaran importancia, siendo objeto clave para muchos turistas de la época que buscaban la autenticidad de unos eventos nunca antes vistos en otros lugares del mundo.

A día de hoy, son muchas las fiestas hippies que a pesar del paso de los años se realizan en la isla, como pueden ser la fiesta de los tambores en Benirràs o la puesta de sol de Sant Antoni, tradiciones que se siguen llevando a cabo gracias a la aclamación extranjera que sigue existiendo. Durante los setenta, pequeños locales en concepto de discoteca abrían sus puertas como eran *Pachá* o *Amnesia*, este último haciendo alusión con su nombre a un lugar donde podías perder el conocimiento y olvidarte de la cotidianidad de tu día a día, como bien mencionó su creador Joseph Mullen en las primeras entrevistas durante su apertura.

Con el tiempo y el aumento de la actividad turística fue aumentando el número de locales de ocio y discotecas disponibles en la isla de Ibiza, aumentando así algunos en tamaño y prestigio permitiendo un crecimiento notablemente rápido hasta principios del siglo XXI. En los ochenta se contrasta la Ibiza de antes y después, donde se consigue el punto más álgido de las discotecas con crecimientos exponenciales; según la fuente Statista, en el año 2016 la discoteca ibicenca *Privilege* se proclamaba como la discoteca con más capacidad del mundo, con un total de capacidad de 10.000 personas en un único evento.

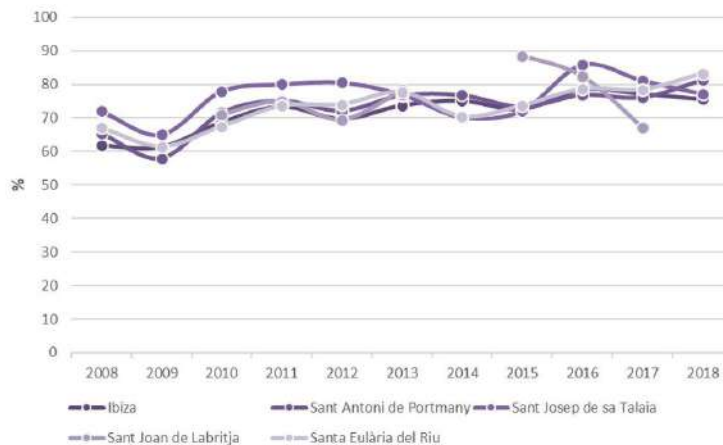
Las discotecas ya formaban parte de la imagen Ibiza, y este cambio fue gradual en algunas zonas pero colonizador en otras como en Platja d'en Bossa, donde la inauguración en el año 1989 de la discoteca *Space Ibiza* supuso la salida inmediata del consolidado turismo familiar de la zona para consecuentemente instaurar el turismo de ocio en ésta misma.

Sant Antoni de Portmany y el ocio nocturno

Además de establecerse en la zona de Platja D'en Bossa, el turismo de ocio cogió gran fuerza en la zona de la bahía de Sant Antoni, específicamente en el carrer de Santa Agnés, denominado a día de hoy el *West-End* de Ibiza y donde su hostelería y locales de ocio han llamado durante los años al turista británico.

Gráfico I.

Grado de ocupación anual por plazas en hoteles por municipios según tipo de alojamiento



(Fuente: Ibestat, confección propia de Ibiza & Formentera Reservation)

En esta gráfica previa (*Gráfica I*), se muestra el crecimiento de ocupación hotelera en la isla de Ibiza dividido según municipio.

Como podemos observar, el municipio de Sant Antoni se ha posicionado de manera notable a los demás municipios en crecimiento hotelero, dado esto por la enorme promoción de la zona durante inicios del siglo XXI hasta aproximadamente finales de la primera década de éste. La divulgación de la bahía de Sant Antoni durante los años 90 derivó a un enorme recibimiento

positivo por el viajero británico, debido a fenómenos sociales como la gran aclamación de fiesta y la estandarización de su idioma nativo (el inglés) en la zona gracias a los antecedentes americanos en la isla.

No es únicamente en Sant Antoni donde a día de hoy se pueden recalcar ciertos locales y discotecas, sino que ciertos locales o recintos populares se encuentran por zonas o municipios de la isla, mencionando los más interesantes o destacados en la Tabla I (*véase en el Anexo*).

Tabla I
Establecimientos más característicos por zona o municipio en Ibiza

ZONA O MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTO O LUGAR DE INTERÉS
Sant Antoni de Portmany (noroeste de la isla)	<ul style="list-style-type: none"> · <i>West-end area</i> · Café Mambo · Café del Mar · Ibiza Rocks · Ocean Beach · Pikes Ibiza · Es Paradís · Edén
Sant Rafel de Sa Creu (centro-oeste de la isla)	<ul style="list-style-type: none"> · Amnesia Ibiza · Privilege Ibiza
Platja d'en Bossa (sur de la isla)	<ul style="list-style-type: none"> · Ushuaïa Ibiza · Hï Ibiza · Hard Rock Ibiza · DC-10 · Bora Bora
Puerto de Ibiza (sur de la isla)	<ul style="list-style-type: none"> · Lío Ibiza

	<ul style="list-style-type: none"> ·Heart Ibiza ·Pachá Ibiza ·Barrio de La Marina (El Puerto) ·Calle de la Virgen (diferentes bares)
--	--

(Fuente: elaboración propia)

Como podemos observar, en la isla de Ibiza existen tres zonas destacadas que aparecen en los escaparates de cualquier oferta turística de ocio en la isla:

·**Sant Antoni de Portmany:** previamente mencionado y el municipio de la isla con mayor aclamación dada la estandarización de la fiesta y el ocio durante muchos años. Fue en los años 50 donde éste municipio se llevó el foco de la ciudad de Ibiza, permitiendo la apertura de locales y derivados que aumentaron con el tiempo gracias al enorme aumento de plazas hoteleras en la zona y consecuente demanda británica.

·**Platja D'en Bossa:** considerado el segundo núcleo de ocio nocturno en la isla, actualmente gracias a diversos empresarios locales de la isla se ha podido desarrollar una fuerte oferta de ocio y eventos, dada mayoritariamente por la previa existencia de macrodiscotecas populares como Space y posteriormente continuada por la apertura de las discotecas Ushuaïa y Hï, donde actualmente se albergan eventos de artistas mundialmente conocidos.

·**Puerto de Ibiza:** además de su fuerte oferta gastronómica, el puerto de Ibiza ofrece acogedores locales donde poder disfrutar. A su vez, la zona de la Marina permite una oferta más destinada al lujo, contando con lugares como el Lío Ibiza o Pachá Ibiza, entre otros.

La consolidación final y cúspide del ocio nocturno en la isla de Ibiza se consigue con la internacionalización de su imagen durante mediados de la primera década de los 2000, donde

grandes DJs de alrededor del mundo divulgan su música en recintos de la isla y muestran en primicia a los asistentes de sus eventos nuevos temas.

El carácter único y dinámico de estos eventos fue lo que derivó a una llegada masiva de turistas jóvenes en busca de ocio, donde los DJs no únicamente pinchaban sino que filmaban vídeos en la isla o incluso creaban canciones englobadas en la marca Ibiza que posteriormente se harían virales internacionalmente y generarían más repercusión de la ya recibida.

Dos claros ejemplos a recalcar de artistas que consiguieron posicionar a Ibiza sobre lo más alto fueron **David Guetta** y **Mike Posner**.

David Guetta, F*CK ME I'M FAMOUS

El reconocido *disc jockey* y artista musical David Guetta simplemente requirió unos años para ganar prestigio en la isla de Ibiza. Antes de que la música electrónica y comercial comprendiese gran parte de la imagen de la isla de Ibiza, David Guetta ya conocía la isla por ser su lugar de retiro vacacional en época estival. Con el tiempo, su lugar de vacaciones se convirtió en un lugar de culto para sus fans, por lo cual emprendió el camino de realizar un evento semanal denominado *F*CK ME I'M FAMOUS*, dedicado a su álbum recopilatorio publicado en 2003.

Tras la entrevista realizada para la revista GQ en el año 2018, David Guetta argumenta como su presencia en la isla no era tal que el escape de la cotidianidad para componer temas en una isla donde la figura del DJ apenas se mencionaba o no era un oficio suficientemente digno como para poder subsistir. Poco a poco, la oferta de locales como *Pachá Ibiza* permitieron unir la tradición arquitectónica ibicenca con la música de Guetta, siendo esta unión clave para desencadenar una década y media de prosperidad, éxito y promoción mundial.

Tras la creación del primer álbum de *F*CK ME I'M FAMOUS*, Guetta realizó hasta nueve volúmenes más de sus álbumes recopilatorios, siendo estos difundidos mundialmente y contando con colaboraciones realmente importantes en el mundo de la música. Personajes célebres del mundo musical como son Snoop Dogg, Barbara Tucker o Afrojack fueron algunos de los featurings que aparecieron en sus diferentes volúmenes, siendo también presentes en los propios eventos llevados a cabo en *Pachá Ibiza* y creando así más aclamación popular por asistir a tal evento.

Estar rodeado de celebridades, poder escuchar temas de Guetta en directo y a su vez sentir esa exclusividad de estar escuchando por primera vez canciones que nunca antes habían visto la luz fueron factores motivadores para que el turista internacional de entre los años 2004 y 2018 visitara la isla de Ibiza.

José Luis Trencó, CEO de *muchoticket.com*, comenta cómo David Guetta consiguió lo que nunca antes alguien había conseguido, y era hacer un SOLD OUT en un evento musical en la isla. En tan solo 24 hrs, el DJ consiguió vender todas y cada una de las entradas disponibles para su conocido evento en *Pachá*, y desde entonces su popularidad no dejó de ascender.

Ir a un evento de David Guetta formaba parte del objetivo principal de muchos turistas jóvenes que visitaban la isla, y no sólo el *disc jockey* motivó al turista a venir sino a nuevos artistas a pinchar, convirtiendo de esta manera Ibiza en el pulmón de la música electrónica mundial en la primera década del siglo XXI.

Mike Posner, “I took a pill in Ibiza”

Mike Posner es un cantautor y productor musical procedente de Detroit, Estados Unidos. El estadounidense emprendió sus estudios de sociología y negocios hasta finalizarlos pero años más tarde descubrió que su real vocación era la producción musical, buscando así a su primer manager y publicando en 2010 su primer álbum, “*31 minutes to takeoff*”, incluyendo en éste el que sería su primer hit, “*Cooler than me*”.

Entre 2015 y 2016, Posner hizo pública la canción “*I took a pill in Ibiza*”, cuya traducción literal es “Me tomé una pastilla en Ibiza” y haciendo clara alusión al consumo de estupefacientes en la isla de Ibiza. Mike Posner hizo en 2015 pública su versión de guitarra acústica del tema, pero esta versión acústica fue rápidamente remezclada por el trío de DJs noruegos denominados como Seeb para convertirla en un tema más comercial y electrónico, siendo este segundo tema rápidamente aclamado el público y consiguiendo enorme popularidad.

En el año 2016, este tema se posicionaba en el número 1 de los rankings mundiales de países como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia, difundiéndose más tarde este fenómeno a lugares como Nueva Zelanda o Estados Unidos. Según la plataforma Spotify, la canción de “*I took a pill in Ibiza*” ha conseguido a día de hoy un billón y medio de reproducciones,

convirtiéndose así en el tema más popular de los artistas Mike Posner y Seeb y con ello convirtiéndose en uno de los temas más reproducidos en la historia de la música electrónica.

Posterior a la publicación de la canción, el artista realizó un videoclip musical publicado en 2016 en YouTube en el cual describe la canción gráficamente, vídeo el cual en la actualidad comprende un total de 1.463 millones de reproducciones y 226 mil comentarios.

Dados estos datos, es crucial entender el trasfondo de la canción.

Según la entrevista relativa a esta canción realizada el año 2017 a Mike Posner por la compañía musical *Genius*, el artista, ya habiendo realizado un tema de pop el año 2010 de gran éxito mundial, consideró que su vida como artista no llegaría mucho más lejos, por lo cual la desubicación y el desconcierto lo llevaron a desplazarse hasta Estocolmo, Suecia, donde su compañero y también artista mundialmente conocido Avicii le esperaba para componer algunos temas.

Tim (*nombre real del artista Avicii*) invitó a Mike a realizar una pequeña escapada a Ibiza, donde él pinchaba en la discoteca Ushuaïa y donde podrían pasarlo en grande, y así fue tras el consumo de una pastilla de éxtasis. Dada la experiencia, Posner no sólo marca como positivo el ambiente de fiesta y desenfreno que vivió en Ibiza, sino que el consumo de pastillas que realizó lo ata a la mala época en la que se encontraba y lo tomó como una pequeña vía de escape.

Finalizado el verano de 2016, *I took a pill in Ibiza* se posicionaba en el 9º puesto de canciones más escuchadas mundialmente (*fuentes: Dod Magazine*).

La propagación de esta canción tuvo enormes consecuencias sobre la imagen de Ibiza. Primeramente, el tema tratado en la canción permite visualizar una imagen de consumo y corrupción sobre Ibiza, permitiendo consumir pastillas en una fiesta cualquiera de un DJ mundial y tomando esta conducta como algo plenamente normal en la isla.

Es bien cierto que el nombre Ibiza supuso únicamente una única mención en la primera estrofa de la canción, pero que el título y la historia real se dieran en la isla provocó una avalancha de demanda. Ibiza, ya mundialmente conocida por el fenómeno del ocio y eventos musicales, salía mencionada en revistas, rankings y vídeos de todo el mundo. La isla tomaba forma para la mayoría de personas que aún no la conocían y el fenómeno fiesta, drogas y desenfreno crecía más que nunca. El flujo de turistas que visitaron la isla de Ibiza aumentó

casi en 300.000 del año 2016 al año 2017 (*fuentes: Ibestat*), dado esto posiblemente por la enorme promoción que la canción había dado sobre Ibiza el año anterior.

Bien alejada quedaba la imagen de turismo que promoción turística quería incentivar al turismo, volviendo de nuevo al patrón de noche, drogas y fiesta. Este fenómeno simplemente fue el desencadenamiento de decenas de temas más que mencionaba la isla de Ibiza, como pudieron ser “Ibiza” del cantante latinoamericano Ozuna o el tema “Miami 2 Ibiza” del grupo sueco Swedish House Mafia, entre otros que volvían a reducir la imagen de Ibiza en la fiesta.

Drogadicción y ocio

David Guetta mencionaba que la música era su droga, pero aún así con temas como el aclamado “*I took a pill in Ibiza*” de Mike Posner podemos observar un término muy recurrente al mencionar Ibiza, como es la **droga o consumo de estupefacientes**.

Por mucho que consideremos o creamos que en Ibiza las drogas fueron introducidas en ya entrado el siglo XXI, la realidad es que éstas residían en la isla incluso mucho antes que el turismo.

Gracias a libros como “*Dope in the age of innocence*” del beatnik irlandés Damien Enright publicado en el 2010, se ha podido conocer los inicios de la introducción de éstas sustancias en la isla de Ibiza y la convivencia entre las pitiusas más rurales y los *beatniks* en busca de evasión, donde ibicencos y extranjeros formaban equipo para sobrevivir en momentos de escasez y a su vez buscar alternativas para el disfrute del tiempo libre. Los estupefacientes no era algo muy recurrente entre la población, pero los beatniks consiguieron introducirla importándola de otros lugares como Marruecos o Turquía aunque eso conllevase grandes sanciones o cárcel para algunos. Damien llega a incluso mencionar que en ciertas épocas, el LSD u otras sustancias eran mucho más fácil de conseguir en la isla que la marihuana o hachís, y destaca el consumo en zonas como el primer local de propietario extranjero establecido en la zona del puerto de Ibiza, el bar Domino.

La drogadicción comenzó a cobrar vida con el nacimiento de eventos y fiestas donde se acogían grandes masas, pues resultaba una eficaz manera de disfrutar y perder el

conocimiento de la realidad en ambientes tranquilos y diferentes, como podía ser a mediados de los 70 la discoteca Amnesia.

Su fundador, Antonio Eschotado, decidió primeramente llamar el local como “el taller del olvido”, pues consideraba que ese lugar era idóneo para dejar atrás las preocupaciones y escapar de la vida normal. Esta argumentación fue lo que posteriormente llevó al lugar a llamarse Amnesia, y poco a poco entre los años 80 y 90 fue convirtiéndose en un templo del hedonismo donde poder escuchar géneros importados de lugares como Chicago como es el House.

Con el tiempo y la aparición masiva de más lugares donde disfrutar del ocio, la llegada de los eventos musicales en masa fue realmente donde los estupefacientes comenzaban a normalizarse cada vez más sobre la población. El turismo de masas de principios del siglo XXI trajo consigo un enorme descontrol sobre el turista, el cual sin problema podía tener bajo su posesión un gran catálogo de drogas que consumir durante el transcurso de la mayoría de eventos, y en la primera década de los 2000 comenzaban a aparecer las primeras mafias narcotraficantes en la isla, desencadenando así mayores conflictos de gravedad en la isla durante época estival.

Ocio nocturno vs Ibiza

Como bien hemos visto, el ocio tiene sus efectos positivos en la población pero a su vez negativos.

El turismo de ocio e infraestructuras relativas a éste trajo consigo una enorme degradación en ciertas zonas, como pueden ser la zona del *West-end* en Sant Antoni de Portmany, siendo objeto de disputa en muchas fuentes locales y nacionales: “*Un hombre es agredido en el West End*” (Diario de Ibiza, 3 de octubre de 2009), “*Un joven británico agrede con un cuchillo a dos de sus amigos en el West End*” (Periódico de Ibiza, 27 de julio de 2012), “*Pelea en Ibiza: batalla campal con sillas y botellas por los aires*” (Última Hora, 8 de julio de 2021). La llegada masiva de turistas británicos y la reducción del precio de la oferta condujo consigo a enormes conflictos en las zonas más concurridas como la del *West-end* o la del puerto de Ibiza, derivando a ruidos a altas horas de la noche, actos vandálicos o robos a locales, creando una enorme disputa entre ciudadanos de la isla y propietarios de locales de la zona.

En pleno año 2019, la isla de Ibiza albergó una totalidad de 2.827.382 turistas (*Ibestat, 2019*). No se estiman datos exactos de qué porcentaje de turistas visitan la isla con el único objetivo final de disfrutar de su ocio nocturno, pero lo que sí que nos permite estimar es que un gran porcentaje de esta llegada masiva se debe al mundo de los ocios y eventos dada la capacidad y ocupación en eventos de macrodiscotecas de la isla y la enorme demanda que existe aún a día de hoy por este tipo de turismo.

La realización de constantes eventos sociales de gran envergadura durante el verano trajo consigo un fenómeno que previamente hemos mencionado, y es el consumo de estupefacientes. Sin duda, la droga es un término frecuentemente utilizado para clasificar la isla, pues estos últimos años la disponibilidad de todo tipo de drogas de diferente estilo han sido encontradas por varios cuerpos de seguridad entre los turistas que han visitado la isla.

En el año 2000, un estudio realizado por la *School of Health y Health Care Development* de Liverpool y Manchester respectivamente donde se realiza un análisis sobre los cambios en el consumo de drogas y comportamiento sexual de los turistas británicos en su lugar de procedencia e Ibiza, se descubrió que el individuo británico, dado el crecimiento del fenómeno del *clubbing* a principios del siglo XXI, había normalizado el consumo de drogas recreativas en ámbitos de fiesta, buscando de esta manera entornos similares en destinos que fueran a visitar en el futuro.

Ibiza suponía sin duda el destino idóneo para la continuación de éste comportamiento o incluso agravamiento de éste. La *School of Health de Liverpool* realizó una encuesta de un total de 846 individuos, donde se establecía un rango de edad límite de entre 15 y 35 años y el destino de procedencia se limitaba al Reino Unido.

El estudio, consistiendo parte de éste en responder una serie de preguntas relativas al consumo de drogas en la isla, derivó en que el 78% de encuestados visitaba la isla para asistir a discotecas, siendo un enorme sector de varones de 20 años de edad media motivados por el sexo (en específico un 33,6%).

A los encuestados se les preguntó sobre el consumo de drogas seis meses previos a su viaje a Ibiza y durante su estancia de Ibiza, y los resultados se ven plasmados en la siguiente tabla:

Tabla 1. Sustancias consumidas mientras se estaba de vacaciones en Ibiza y durante los seis meses anteriores en el Reino Unido						
Sustancia	n	Porcentaje que usa drogas				McNemar P
		No uso	Sólo en UK	Sólo en Ibiza	Ambos sitios	
Alcohol	842	1.2	0.7	0.6	97.5	1
Tabaco	842	36.8	3.4	4.6	55.1	0.275
Anfetetas	842	68.4	17.7	2.3	11.6	<0.001
Ketamina	842	90.5	4.5	1.8	3.2	<0.005
Cannabis	842	49.8	15.2	1.9	33.1	<0.001
Extasis	842	59.5	5.2	3.3	31.9	0.076
LSD	841	87.5	9.0	0.7	2.7	<0.001
Cocaína	842	77.0	8.1	2.0	12.9	<0.001
GHB	842	96.0	2.5	0.7	0.8	<0.01

(Fuente: Sección Europa, School of Health, Liverpool (2000))

Como podemos observar, las drogas recreativas más consumidas a principios del siglo XXI eran el alcohol, tabaco, cannabis y cocaína, entre otros. Son enormes porcentajes muestrales los que nos indican la frecuencia del consumo entre los individuos de tan temprana edad, pues existen incluso menores sobre la muestra realizada, y drogas como la cocaína o anfetaminas son frecuentes tanto en su lugar de origen como destino.

En Reino Unido, son sólo un 2,9% de la muestra los que consumen éxtasis cinco o más días a la semana, mientras que en Ibiza lograban ser un 42,6%, es decir, casi 400 personas que diariamente durante su estancia vacacional consumían este tipo de droga, motivado mayoritariamente por el fenómeno del “beat balear” donde se asociaba que el consumo de éxtasis durante ciertos eventos musicales específicos permitía un mayor disfrute de éstos.

Sin duda estos datos son escalofriantes, y son los que conllevan enormes efectos negativos sobre la isla, no sólo en imagen sino en salud y calidad de vida. Durante el año 2018, fueron 322 las emergencias registradas relativas al consumo de drogas, muchos de ellos teniendo que ser atendidos por UVIs móviles dada la gravedad de la situación en la que se encontraba el paciente. La Policía Local y Guardia Civil se ve constantemente involucrada en casos de narcotráfico, peleas vandálicas y negligencias al volante por ir ebrios con turistas cada verano, y los especialistas del hospital han debido ser formados específicamente para la trata de pacientes por consumo de ciertas drogas específicas que incluso se encuentran únicamente en la isla (drogas de diseño).

Entes públicos, privados, cuerpos de seguridad locales y nacionales y más especialistas son los que día a día luchan por limpiar la imagen de Ibiza de este tipo de elementos que la conforman, debiendo así realizar enormes inversiones en seguridad en la mayoría de locales, discotecas o zonas de afluencia como San Antonio.

Un mayor control durante épocas de llegadas masivas permitiría ir gradualmente limpiando la imagen de Ibiza equivalente a droga, pero el riesgo que ello supone sería que con ello iría atado el final del turismo de ocio masivo, que es el que actualmente más ingresos genera en la isla.

Ibiza de lujo; ¿Ventaja o declive?

Dado el creciente aumento del turismo de ocio en la isla de Ibiza durante este primer decenio del siglo XXI, la exclusividad y ambientes privados propios de algunos lugares o eventos primaban entre cierto nicho del turismo, pudiendo gradualmente introducir un nuevo tipo de actividad turística en la isla que se propiciaría a partir de la primera década de los 2000, el turismo de lujo que en unos años se convertiría en la tipología turística por definición.

Primeramente debemos definir qué es el lujo. Según la Real Academia Española, el lujo según el término que queremos tratar en este trabajo hace referencia a la elevada categoría, excelencia y/o exquisitez que posee un producto o servicio, a su vez que las personas que lo consumen, que se consideran valiosas o extraordinarias. El lujo es realmente un término bastante amplio, pero dada esta definición queda claro que el lujo es poder permitirse el disfrute de bienes o servicios de mayor calidad y exclusividad que los considerados “normales” ante la población, y en Ibiza existe un amplio catálogo de éstos que permite gozar de grandes privilegios.

El lujo en Ibiza viene arraigado en su nombre desde los años 60, donde para los hippies esta isla inexplorada y recóndita resultaba un lujo ante la situación mundial que se vivía. Los paisajes paradisíacos, la tranquilidad y libertad que se vivía en Ibiza fue nada más que el

inicio inintencionado de una actividad turística que gradualmente iría ganando más lugar en la isla, pudiendo en los años 80 consolidar esta actividad que actualmente genera nada más y nada menos que el 90% del PIB de la isla (fuente: CAEB).

El fenómeno del lujo nace tras una mencionada fase de estancamiento en la isla, donde se cree que tras el boom turístico de finales de los 90 el turista comienza a aburrirse de la isla de Ibiza. La llegada del siglo XXI permite la rápida instauración del modelo turístico de ocio y toda su oferta complementaria correspondiente, y poco a poco se visualiza con claridad una recuperación de la actividad turística en la isla.

La imagen del ocio y fiesta viene arraigada a su vez al prestigio y popularidad, por lo cual un factor clave que propició el lujo en la isla fue la llegada de famosos a la isla, concentrados en la época estival y permitiendo proporcionar una característica exclusividad a la isla.

Sin duda el turismo trajo a la isla de Ibiza una percepción de ingresos mucho más extraordinaria que en otros lugares del mundo, con sólo 120 días de actividad en verano, el ocio fue capaz de en el año 2016 generar 400 millones de euros y 8.000 empleos (*fuente: Anuario de Turismo de las Islas Baleares*), datos realmente escalofriantes e incomparables con otros lugares del territorio español.

La obtención de tales beneficios en tan corto espacio y tiempo y la referencia mundial que Ibiza comenzaba a suponer fueron los puntos claves que permitieron considerar el lujo como la nueva actividad de explotación a realizar en la isla, y diversos hoteles y entidades pertenecientes a la oferta turística fueron adaptando y reconstruyendo su imagen hacia este nuevo nicho que sin duda supuso un gran éxito en Ibiza.

Como bien hemos mencionado la nueva demanda turística supuso un repentino requerimiento de adaptación por parte de la oferta, y de igual manera que sucedió con el ocio nocturno, el lujo fue asentando sus primeros cimientos en zonas específicas de la isla que en un futuro se enfocarían en su gran mayoría a este tipo de clientela.

La Marina Ibiza y charters

Un claro ejemplo de estos lugares es La Marina, ubicado a unos escasos minutos del casco antiguo y ciudad de la isla de Ibiza. Este puerto se ha ido convirtiendo en los años en un destino focal del turismo del lujo en la isla de Ibiza, comprendiendo una experiencia de lujo

de primera para todos los que desean visitarla; restauración, moda y charters son la oferta característica de este enclave privado y exclusivo que lo compone.

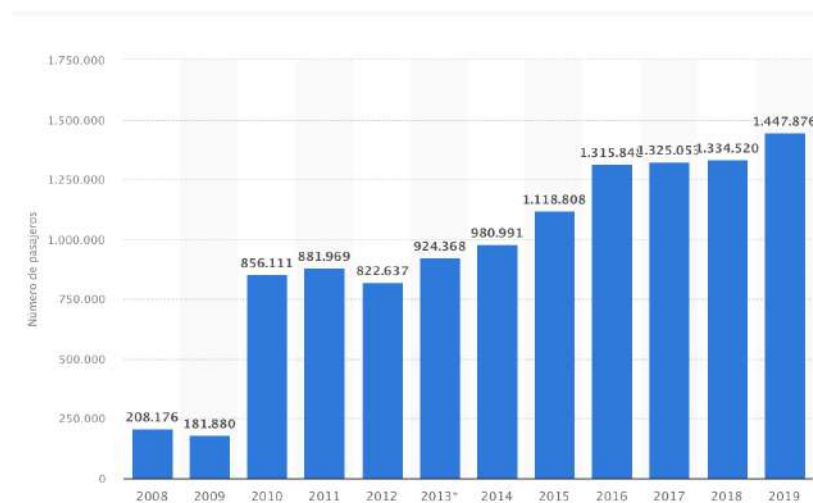
La Marina permite ofrecer todo aquello que el turista de lujo busca en la isla:

- Trato personalizado y exclusivo
- Alquiler de amarres para embarcaciones de lujo
- Servicio de concierge y asistencia 24 horas
- Tiendas de moda de lujo internacional (estilo atelier)
- Restauración de calidad con ocio adaptado al lujo
- Vistas privilegiadas al casco antiguo de la ciudad de Ibiza (Dalt Vila)

Este puerto se considera uno de los más prestigiosos del Mediterraneo, teniendo una capacidad de 425 amarres para diferentes tipos de embarcaciones y características.

Gráfico II.

Número anual de pasajeros de línea marítima llegados a la isla de Ibiza entre los años 2008 y 2019.



(Fuente: Statista, 2022)

Como podemos observar, en el 2010 las transacciones marítimas de la isla de Ibiza crecieron de manera exponencial, ganando en tan solo un año más de medio millón de clientes que acceden a la isla por vía marítima. En los siguientes años, el crecimiento ha sido algo más gradual, pero alcanzando cifras de casi millón y medio de usuarios año antes de la pandemia.

Este hecho viene dado por otro elemento clave del lujo, y es las embarcaciones de recreo y de lujo, hilado este último con el término *charters*.

Este término nace con el mundo de la aviación pero poco a poco se comenzó a utilizar con el alquiler de embarcaciones de lujo propiedad de una empresa y que ofrece servicios complementarios y personalizados con este arrendamiento.

En la isla de Ibiza el alquiler de estas embarcaciones supone una actividad frecuente entre el turista de lujo, pues permite visitar diversos rincones de la isla en escasas horas y gozando de un ambiente privado, único y personalizado.

En el año 2018, Baleares contaba con un total de 2.700 embarcaciones destinadas al alquiler, según fuentes de la plataforma Nautal. El puerto de Ibiza fue el que mayor crecimiento vivió, con un aumento de flota alquilada del 22,3% respecto a 2017 y con un aumento de un 30% de empresas dedicadas al chárter.

Estos datos nos permiten visualizar la clara distinción del lujo con el paso de los años, pues en el año 2019 el alquiler de un barco de lujo en temporada estival en la isla de Ibiza no descendía de los 20.000 euros por semana, según el Periódico de Ibiza. La imagen de exclusividad iba ganando terreno en Ibiza, y sin duda el crecimiento de la oferta de lujo permitió un mayor recibimiento al principal cliente consumidor de estas embarcaciones en alquiler, los cuales eran y son los turistas de nivel adquisitivo alto y provenientes de Alemania, Inglaterra y Holanda en su mayoría.

El alojamiento y la vivienda de lujo

Además de los charters, otra forma de alojamiento también elegida por el cliente de este nicho son los hoteles de cinco estrellas o villas privadas.

Los hoteles, tras la llegada de este tipo de turismo sufrieron grandes cambios organizativos y culturales por velar por nuevos objetivos, como eran un trato mucho más directo y cordial, una disponibilidad mucho más inmediata al cliente y unas instalaciones que ofrecieran un entorno propio del cliente de lujo.

El lujo, a su vez, se diversifica según el cliente, por ello existe una oferta de lujo adaptada a los diferentes subgrupos que podamos encontrar dentro del modelo mencionado.

A continuación, realizaremos una tabla con diferentes tipos de hoteles de lujo según nicho:

<p>Hoteles de lujo rurales o agroturismos</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Can Curreu · Agroturisme Atzaró · Agroturisme Ca Na Xica · Agroturisme Can Arabí · Cas Gasi · Agroturismo Sa Talaia · Casa Maca
<p>Hoteles en el casco antiguo o ciudad</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Mirador de Dalt Vila - Relais & Chateaux · La Torre del Canónigo · Sir Joan Hotel · Gran Hotel Montesol Ibiza · The Standard Ibiza
<p>Hoteles a pie de puerto marítimo</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Aguas de Ibiza Grand Luxe Hotel

	·Ibiza Gran Hotel
Hoteles a pie de playa o paisajes privados	<ul style="list-style-type: none"> ·OKU Ibiza ·7 Pines Resort by Hyatt ·Six Senses Ibiza ·Hacienda Na Xamena ·Nobu Hotel Bay ·ME Ibiza by Meliá ·W Ibiza by Marriott ·TRS Palladium Ibiza ·Bless Hotel Ibiza ·Grand Palladium White Island
Hoteles temáticos	<ul style="list-style-type: none"> ·Ushuaïa Ibiza Beach Hotel ·Hard Rock Hotel Ibiza ·Cubanito Ibiza ·Paradiso Ibiza Art Hotel ·Romeo's Hotel

(Fuente: elaboración propia)

Tras esta tabla, podemos observar que no son pocos los alojamientos de lujo en la isla que además se diversifican según el tipo de cliente, proporcionándole una exclusividad específica para aquello que sea su prioridad.

Como podemos ver son dos tipos de hoteles de lujo los que más predominan, siendo estos los hoteles rurales o agroturismos o los a pie de playa. Sin duda el cliente de lujo busca intimidad y libre acceso a la naturaleza, por ello en estos dos tipos de alojamientos predomina el acceso directo a playas, costa o espacios naturales pudiendo contar con la comodidad de estar a escasos pasos en su suite disfrutando de su estancia.

Estos hoteles deben estar a la altura de sus clientes tan influyentes y empoderados, por ello la competencia del lujo está llevando a una oferta de lujo desbordante y desorbitada, proporcionando materiales exclusivos, servicios únicos y excéntricos que permiten al cliente sentir un servicio que no pueda recibir en otro lugar más que en la isla de Ibiza.

Otros de los alojamientos mencionados son las **villas**.

Las villas son propiedades privadas donde el cliente puede gozar de infinitud de privacidad y si lo desea puede contar con servicios propios del lujo, como son seguridad 24 horas, chef privado, limpiadoras, cuidadoras y asesores o servicio de concierge durante su estancia.

A la vez que los charters, cada vez son más las empresas dedicadas al denominado *Real Estate* con la finalidad de explotar las viviendas ibicencas a precio de lujo que, por supuesto, es pagado por este cliente que sin problema puede permitírselo.

En plataformas como *Airbnb*, los precios semanales de alquiler de villas en temporada alta oscilan entre los 4.000 y 10.000 euros la semana, sin contar por supuesto gastos extra de limpieza, suministros o traslado. En otras plataformas como *Engels & Völkers* los precios de villas mucho más exclusivas ascienden a una media de 15.000-50.000 euros la semana, y si queremos el lujo máximo y las villas más privadas en lugares más recónditos podemos llegar a ver casos de 220.000 euros la semana.

Sin duda el lujo no está hecho para todos, y para muchos es ilógico pensar que estas cantidades son pagadas por pasar una semana en la isla, pero una de las últimas noticias del Diario de Ibiza no dice lo mismo: según la fuente, Ibiza cuenta con menos oferta que la demanda de éstas hay en el año 2022. Con esto, podemos concluir con que el lujo lucha por quedarse en Ibiza, y parece ser que no únicamente que la tendencia es a permanecer incluso fuera de época estival.

Sin duda este tipo de alojamiento no únicamente se propicia como un alojamiento estival de mayo a octubre, sino que poco a poco se está invitando a los turistas a vivir en una exclusiva isla de Ibiza durante el invierno, pero, ¿Qué tan beneficioso es que el turista de lujo se quede en la isla fuera de temporada?

Lujo: desproporción y erosión

La contención del lujo en la isla de Ibiza ha supuesto estos últimos años un enorme crecimiento económico y reconversión del sector pero a su vez ha traído consigo grandes estragos que erosionan con enorme notoriedad la imagen de la isla de Ibiza.

El lujo se ha dado en muchas formas y espacios, acaparando la atención de cientos de clientes cuya capacidad económica y patrimonio supera el total de un medio de la población ibicenca. A continuación mostraremos una serie de pros y cons que suceden a causa de propiciar la imagen “Ibiza de lujo”:

Beneficios de lujo

·**Reconversión a un tipo de turismo menos erosivo:** si bien es cierto que el turismo de masas llegó para arrasar con la isla de Ibiza, el turismo de lujo permite una actividad mucho más relajada y menos intensiva donde con poca clientela se permite obtener los ingresos que anteriormente se tenían requiriendo un enorme grupo de personas.

·**Enriquecimiento de la población ibicenca:** la actividad turística de lujo permite enormes beneficios a las empresas no únicamente internacionales sino locales, pudiendo así beneficiar a un número específico de personas gracias al consumo que éstos realizan.

·**Propicia la creación de empleo:** la llegada del lujo provocó una enorme demanda en la isla, permitiendo así que nuevas empresas ofrecieran aquel producto que aquellos clientes buscaban en su momento. El paro en Baleares descendió del año 2018 al año

2019 un 7,97%, datos previos a la COVID-19 y permitiendo cerrar el año con 5.400 parados menos (*fuelle: INE*).

En la isla de Ibiza, el paro del año 2020 descendió un casi 30% respecto al de 2019, datos escalofriantes que reflejan cómo esta nueva vertiente del turismo ha permitido una enorme creación de empleo.

·**Imagen de prestigio:** el estatus es algo real a mantener cuando hablamos de destino turístico, pues esto permite dar cierto prestigio al futuro cliente que busca unos productos y servicios muy específicos cuando visita la isla. El tipo turístico de lujo permite traer consigo una imagen no únicamente de prestigio sino de seguridad, privacidad y tranquilidad en un mundo donde estamos constantemente expuestos a riesgo y vulneración de nuestra intimidad.

Aspectos negativos del lujo

·**Erosión terrenal de la isla:** el lujo, si bien es cierto que no erosiona a nivel masificación, daña el entorno de la isla de una manera diferente. Los alojamientos de lujo suelen situarse en zonas propiamente denominadas como rurales o privilegiadas, donde la urbanización de un terreno suele ser realizada con rapidez gracias a la audacia de los propietarios de la obra donde las trabas burocráticas y presupuesto no resulta problema alguno para ellos. La desaparición de paisajes emblemáticos de la isla de Ibiza se da constantemente con la construcción de viviendas o hoteles de lujo en las vertientes de los acantilados más recónditos de la isla, y este fenómeno no parece desaparecer con el transcurso del tiempo.

·**Erosión marítima de flora y fauna:** la erosión a causa del lujo no sólo se da en terreno físico sino también en vía marítima. Las grandes embarcaciones de lujo que acaparan los puertos de Ibiza en época estival generan enorme contaminación de las aguas, teniendo así varias especies que emigrar de una zona o incluso desaparecer. El caso más obvio dado en aguas de las Pitiusas es el de la Posidonia Oceánica, ser vivo endémico del Mediterráneo que protege la fauna y predomina en la costa ibicenca. La falta de experiencia de algunos marinos extranjeros en la isla conlleva al

desconocimiento de este ser, y con ello fondean en lugares donde legislativamente se prohíbe. Dada la masificación de embarcaciones, estas embarcaciones acaban anclando en zonas prohibidas sin importar la multa que conlleva, y consecuentemente arrancan esta planta de su entorno destruyendo el ecosistema de muchos seres marinos.

·**Contaminación acústica:** ligado enormemente al ocio nocturno, el lujo ha traído consigo un fenómeno enormemente ligado al ocio el cual es la realización de fiestas de alto standing a todas horas. Villas ilegales, *beach clubs* y restaurantes realizan eventos donde sólo los más privilegiados pueden asistir y donde el ruido es el protagonista. Los *beach clubs*, generalmente enfocados a un público de lujo, generan enorme contaminación acústica, y ello conlleva la desaparición de especies en la isla como puede ser el caso de los flamencos del parque natural de Ses Salines cuya parada durante la emigración se ha dejado de hacer por la contaminación acústica de los alrededores.

·**Diversificación entidades públicas y privadas:** el lujo ha permitido la instauración de nuevas cadenas hoteleras en la isla y nuevos locales dedicados precisamente a este nicho, buscando siempre dar esa imagen de prestigio a la isla y atrayendo ese tipo de clientela.

Por otro lado, las entidades públicas como el Consell d'Eivissa y Fomento de Turismo siempre han intentado fomentar en la isla otro tipo de turismo, como es el cultural o deportivo, y por ello la llegada del lujo y grandes cadenas hoteleras ha generado muchos conflictos entre ambas. El lujo busca beneficio y grandes ingresos sin importar el daño, mientras que los entes públicos buscan la máxima conservación del espacio de la isla con una conversión del sector turístico.

Entrevista

Desarrollo del ocio en la isla de Ibiza

Como bien hemos mencionado con anterioridad en algunos puntos, el ocio ha sido desde tiempos remotos un pilar fundamental para la imagen Ibiza a día de hoy. La fiesta, los eventos y la música han sido sinónimo de la isla en mucho tiempo, por eso el objeto de esta entrevista era vivir la experiencia a primera mano de un personaje que llegó a la isla para quedarse.

La entrevista que a continuación veremos se hizo a Jose María Martínez-Bordiú, conocido también como Pocholo. XVIII barón de Gotor, Pocholo es un aristócrata, empresario hostelero y personaje mediático español el cual desde muy joven ha tenido una estrecha relación con la isla de Ibiza, donde se ha criado durante su juventud y donde nos dice que le gustaría retirarse.

Desde muy joven, Pocholo ha vivido enormes experiencias en la isla de Ibiza; sus estrechos vínculos con muchos personajes de la isla y su experiencia viviendo en ésta de la manera más rural nos permite obtener una visión real de la transición que Ibiza vivió entre los años setenta y la actualidad.

El enfoque de su experiencia prevalece en el mundo del ocio y liberalismo, pues Pocholo ha vivido la dualidad de vivir con personajes públicos famosos en zonas de lujo y a la vez vivir en una caravana con muchos núcleos hippies de la isla, es por ello que en la confección de este proyecto Pocholo es una imagen muy importante a destacar.

Para poder continuar con este trabajo es crucial ver como un personaje como él ha vivido desde cero la formación y variación de Ibiza, por ello a continuación plasmamos las preguntas que se le realizaron en esta entrevista para conocer su perspectiva sobre la isla.

1. ¿Por qué Ibiza? ¿Qué fue lo que te enamoró la primera vez que llegaste?

“Bueno, me enamoró todo, ¿No? Me la enseñó mi abuelo Antonio que vivía en San Antonio en casa de los Real, unas grandes personas y muy importantes en el municipio en ese entonces y bueno, vine a verle a él un verano y ya me quedé aquí y me gustó muchísimo, eso fue con 14 años, ahora llevo ya 50 años viniendo aquí, un

poco más. La isla es bonita, es fresca, te sientes libre y la gente es muy buena y te ayuda, sobre todo la gente del campo.”

2. ¿Qué cambios más grandes notaste en la isla de Ibiza cuando llegó el turismo de ocio y se potenció el mundo de la noche?

“Bueno, cuando llegué a la isla aún era pequeño, ¿No? Aún hacía otros planes, hacía mucha moto, hacía mucha excursión, mucha vela, y bueno es verdad que ha cambiado totalmente la película. Yo creo que antes me gustaba más porque estabas en contacto con la gente del campo, los payeses, y me divertía mucho la isla sin tener nada de ocio nocturno, me encantaba, te diría que estaba más contento que ahora y todo. Eras más cercano a la gente, se respiraba aire fresco, y ahora pues la cosa ha cambiado, es un ambiente diferente y un poco más frío.”

3. Desde que llegaste por primera vez, ¿En qué ha mejorado y en qué ha empeorado la isla?

“Pues bueno, para mi mejorar mejorar para mi no, ha empeorado, ¿Sabes? Porque yo en verdad soy más de aeropuerto pequeñito, carreteras no asfaltadas, menos autopista, menos hoteles, algo más rural, más casero, más local que ha donde hemos llegado, ¿No? Y creo que esto pasa con todos los que llevamos aquí mucho tiempo. Bueno, la verdad que luego las mejoras pues a día de hoy te conoce más gente y te viene más gente, pero bueno, luego tienen menos cuidado, y este año parece que va a ser el peor, ¿No? El peor digamos de masificación, de gente. Yo pondría un cupo de entrada para no ir a peor en este sentido.”

4. ¿Cómo eran los personajes públicos que visitaban Ibiza antes y cómo son los de ahora? ¿Por qué crees que vienen?

“Los personajes públicos que antes venían a la isla la verdad que eran más variopintos, eran gente más española, gente americana pero gente más selecta, que se podían quedar un mes de vacaciones con los hijos sin problema para disfrutar de la tranquilidad y los payeses les ayudaban y hacían amigos con ellos muy fácil. Ahora vienen todos los que te puedas imaginar y más, de todos los lados y vienen menos tiempo y se gastan menos dinero que los de antes y destruyen el doble. Estos de ahora

vienen por la fama y el postureo, por lo de siempre, y si se pudiese se tendría que volver al personaje de antes y evitar el de ahora.”

5. En tu opinión, ¿Cómo crees que tendría que evolucionar Ibiza en un futuro? ¿Tiene que volver la Ibiza bohemia o debemos atraer otro tipo de turismo?

“Yo la verdad, ¿Sabes cómo veo la evolución? Pues como van las cosas, desde que llevamos el móvil todo ha cambiado y todo es más indirecto, ¿Sabes? Porque ya no tienes el contacto del pueblo de Ibiza por todo el puerto que es lo que antes hacíamos antes, que ibas por las callecitas y te conocías con todo el mundo, era como todo más recogidito y era todo una maravilla. Tú no habías nacido pero de verdad, yo siempre he vivido con gente del campo aquí en Ibiza y no he tenido casa hasta hace poco, hasta hace 15 años, y llevo 50 así que imagínate, siempre he estado viviendo en casa de payeses, ayudaba en los campos y me siento afortunado de no haber tenido casa hasta hace 15 años porque eso me hizo ganar mucha experiencia con grandes personajes rurales de la isla, que yo como invitado a sus islas (aunque soy español) pues me han tratado muy bien siempre, que eso es la maravilla que siempre ha tenido Ibiza.

Ahora la gente va a las discotecas y tal y no tienen contacto con la gente de la isla, de aquí de verdad, ¿No? Por eso a mi me gustaría que volviese la Ibiza de antes, más cercana, más recogida y familiar porque ese es el atractivo real, pero la verdad es que con todo esto de las redes y móviles y todo parece que vamos hacia otro camino y parece que a peor en cuanto a más gente.”

Aquí finaliza la entrevista con Pocholo. Sin duda nos ha dado una imagen real, sin filtros de lo que él opina de la isla y de su experiencia, y si bien es cierto que el atractivo de la isla en sus inicios era esa cercanía al pueblo, el establecer conexiones con la gente y ayudar al prójimo, pero esta tipología de turismo que actualmente tenemos establecida no permite que eso sea así.

Finalizo la entrevista dando un especial agradecimiento a Pocholo por todo el esfuerzo que ha dedicado en hacer esta entrevista proporcionando una imagen clara de uno de los personajes públicos nacionales más destacados en el ámbito del ocio ibicenco.

RRSS

¿Ventaja o declive?

Con la llegada del siglo XXI y la globalización, el Internet supuso un fenómeno condicionante a las generaciones futuras, marcando un antes y después y formando una sociedad casi de cero.

Con el internet llega la constante comunicación no únicamente en los mismos núcleos poblacionales sino en términos internacionales e incluso espaciales, permitiendo que una red que contaba con una decena de usuarios en los años ochenta actualmente cuente con 4.950 usuarios, es decir, casi el 63% de la población mundial.

El internet no llegó a España hasta los noventa, y a Ibiza hasta casi el 1995, siendo entre la población rural un fenómeno paranormal y muy desconocido. La Ibiza que unas décadas atrás no contaba con este tipo de conexión actualmente cuenta con un total de 1.350.000 resultados a la hora de buscar el nombre de la isla en el buscador más conocido, Google,

Sin duda el Internet marcó un antes y después en todos los contextos socioeconómicos mundiales, sobre todo marcado por la eficiencia de comunicación global y los enormes recursos y cauces para la obtención de información de cualquier tema.

Del Internet nacen nuevas plataformas, las redes sociales (RRSS), estructuras formadas por una serie de usuarios que comparten intereses o valores comunes y conectan a través de ellas ya sea de manera verbal escrita o filmada.

Entre las más conocidas podemos posicionar a Instagram, Twitter, Facebook o YouTube y el constante dinamismo de estas plataformas permite una adaptación cada vez más rápida a las

nuevas generaciones y con ello la creación de nuevas redes, como pueden ser actualmente TikTok o Twitch.

Redes sociales e Ibiza

Sin duda, la creación de una red social conlleva un conjunto de usuarios cuyo uso puede ser tanto beneficioso como perjudicial. Las redes sociales permiten informar ya sea de manera visual o escrita, compartir nuestra información y sobre todo dejar que otros individuos opinen sobre nuestras publicaciones o acciones.

En la formación de la imagen Ibiza, las redes sociales han sido un enorme pilar donde sin ellas actualmente Ibiza no hubiese recibido la extensa promoción que tiene a día de hoy.

La difusión de la imagen Ibiza comienza propiamente con el turismo, donde los primeros hoteles tomaban mano de cauces como los periódicos para promocionar sus establecimientos a los primeros turistas que llegaban a la isla.



(Fuente: Pinterest, 2022)

Las agencias de viajes y turoperadores como *TUI* o *JET2* fueron posiblemente las primeras en difundir Ibiza por estas redes, pues al ser empresas exteriores contaron con la disposición del internet mucho más pronto. La propagación de la imagen de la isla de Ibiza de los ochenta y noventa por vía televisiva o radio pasaba a hacerse a través de portales web y anuncios, donde este tipo de publicidad permitía un mayor alcance de mercado en la isla, donde predominaba en ese entonces aún el turismo de masas.

En la primera década de los 2000 nacían las redes sociales que a día de hoy conocemos, donde por primera vez la gente comenzaba a publicar su día a día y en especial aquello que le hacía feliz.

En general hubo una gran aceptación social por las poblaciones más jóvenes, que no dudaban en compartir publicaciones y filmar todo lo que hacían, como bien se hacía en redes como

FotoLog o *MySpace*. Además de compartir publicaciones, se podía escribir en tablones de otros usuarios, permitiendo así poder buscar la aceptación social en tus *posts*.

En los primeros años, Ibiza, justo en el comienzo de llegar al pico de la montaña rusa, constaba como un lugar muy importante y donde muchos famosos compartían imágenes. Playas paradisíacas, aguas cristalinas y fiestas a la puesta de sol eran la descripción perfecta del 90% de publicaciones que se realizaban entre la primera década de los 2000, donde además detrás de la pantalla constaba un personaje público que conseguía acceder a mucha audiencia.

La curiosidad hizo que en 2017, Ibiza se convirtiese en el lugar más solicitado de España (*fuelle: RRHHDigital*), y sin duda las redes sociales constaban como el papel protagonista de este fenómeno.

Ibiza aparecía por todo rincón que vieses; en redes como Instagram y su uso de hashtags, la isla cuenta de media un solo verano con 12,6 millones de menciones, en YouTube, son miles los vídeos promocionales de la isla no sólo realizados por propias instituciones sino por turistas que cuentan su experiencia en la isla.

La publicidad de las fiestas fue realmente el boom que Ibiza necesitaba para convertirse en el principal destino mundial de ocio nocturno. Anuncios en webs, publicaciones en redes y el *mouth to mouth* de los turistas provocó la llegada masiva de aquellos turistas que decidieron atravesar la pantalla para ver la isla con sus propios ojos. *F*CK ME IM FAMOUS*, *Space Ibiza* o *Ushuaïa* son algunos de los nombres más buscados a la hora de buscar Ibiza en las principales RRSS, pudiendo así ver la enorme repercusión que tuvieron.



(Fuente:
Ushuaïa Ibiza, 2017)

Este fenómeno que comenzó siendo algo banal acabó resultando en un uso de millones de personas, e igual que podemos ver la faceta positiva de la divulgación, el uso de redes conlleva a día de hoy un uso más superficial y negativo donde la crítica resulta ser una de las herramientas más usadas en estos espacios para hacer daño o sobre todo para malinterpretar.

A continuación mencionaremos los principales pros y contras con los que la isla de Ibiza se ha encontrado durante su presencia en redes sociales:

Aspectos positivos de las redes sociales en Ibiza

·**Divulgación de la imagen:** poder estar en redes sociales permite una mayor reputación y presencia mundial, pudiendo así de manera casi gratuita acceder a millones de posibles futuros turistas que visiten la isla.

·**Mantener informado al turista:** una imagen permite mantener informado al turista, pudiendo tener verificación real de que ese lugar existe o es tal cual se muestra en el contenido y consecuentemente permite otorgar seguridad al futuro viajero. La constante creación de contenido por parte de miles de usuarios en la red permite crear un vínculo de persona a persona real, donde todas las imágenes y vídeos generados permiten a aquel que aún no ha visitado la isla realizar incluso una pequeña visita virtual que le permita concretar con certeza que ese lugar existe y es como se muestra.

·**Permite acceder a perfiles de interés:** las redes sociales cuentan con el gran beneficio de poder diversificar su producto a la infinidad de nichos que actualmente existen. En Ibiza actualmente coexisten diferentes nichos del turismo, como pueden ser el de lujo, el de ocio nocturno o el cultural, entre otros, por ello estas plataformas permiten al usuario de un nicho específico enfocar su búsqueda a aquello que realmente busca de la isla.



(Fuente: YouTube, 2022)

Como podemos observar, en la plataforma *YouTube* es realmente fácil encontrar contenido audiovisual específico de cada nicho del turismo, viendo en este ejemplo un vídeo enfocado al nicho de ocio nocturno y fiesta, otro a la Ibiza más rural y natural y uno último enfocado a la Ibiza cultural.

·**Venta online:** estos últimos años, con el auge del *ecommerce* y las compras online, las redes sociales han decidido hacerse un hueco permitiendo la realización de compras dentro de éstas. Esto ha permitido que muchos perfiles que ofertaban imagen de la isla pudiesen vender desde las diversas plataformas disponibles sus productos, siendo estos desde licores, joyas hasta propias vacaciones en la isla.

Los más destacados sin duda son la venta de tickets de discotecas en plataformas como Facebook o Instagram, pues es una manera muy eficiente de poder publicitar el evento y vender su entrada en un mismo lugar donde el cliente se puede mantener informado en todo momento.

Aspectos negativos de las redes sociales en Ibiza

·**Exhibicionismo selectivo:** igual que las redes sociales permiten la constante publicación y creación de contenido, si bien es cierto que en general estas plataformas están creadas para enseñar con mayor frecuencia las características positivas de una persona o lugar, ocultando en muchas ocasiones algunas realidades.

Un claro ejemplo sería el de la idealización que se ha realizado a través del contenido audiovisual del mundo del ocio nocturno en la isla, plasmando un mundo divertido, fugaz, liberal donde no se corren riesgos cuando en realidad existen muchos aspectos negativos que el turista posteriormente se encuentra con su llegada a la isla (robos, consumo abusivo de drogas, clandestinidad,...)

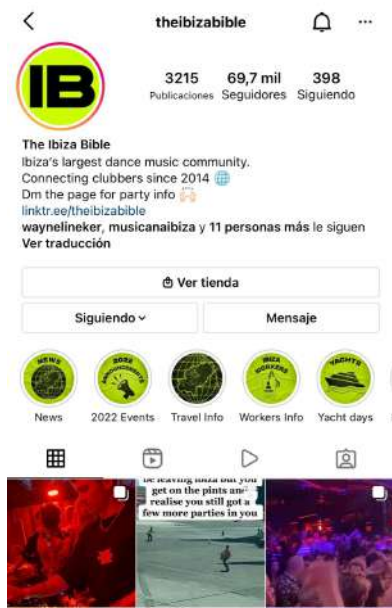
·**Sobreinformación:** el hecho de que existan múltiples millones de usuarios en las plataformas más conocidas que sin traba alguna pueden subir contenido ha creado un gran problema de sobreinformación, donde muchas veces la gente mucho antes de llegar al destino parece conocer con exactitud cada esquina del lugar.

En Ibiza pasa constantemente, pues son muchos los turistas que llegan con la idea clara de visitar específicos rincones, también pretendiendo conocer muchos secretos o características de la isla que en la mayoría de casos no son ciertos ya que no existe filtro a la hora de publicar información.

·**Mala publicidad:** la poca filtración de información que previamente hemos mencionado va estrechamente hilada a la mala publicidad que se hace de un lugar, proporcionando información no real de en nuestro caso la isla de Ibiza. Los casos más comunes son aquellos donde usuarios utilizan la imagen de Ibiza para promocionarla y explotarla sin ni siquiera haberla visitado, o incluso creando perfiles envueltos a un

tipo de turismo específico donde hacen parodias de la isla y sólo la consideran importante por un producto único.

Este caso es de nuevo el del turismo de fiesta, y un perfil destacable sería el de *@theibizabible*, traducido literalmente como la Biblia de Ibiza y considerado un perfil destacado de la isla en la plataforma de Instagram.



Este perfil se creó con el objetivo de publicitar un perfil donde los usuarios interesados pudiesen encontrar información sobre todo tipo de contenido de la isla, ya fuese cultural, histórico o de ocio.

Estos últimos años dada la demanda de publicaciones podemos ver que se ha convertido plenamente en un perfil dedicado a la fiesta, a la publicidad y promoción de ésta

y a la creación de memes de Ibiza, enfocándose así plenamente al nicho de jóvenes turistas que visitan la isla por su ocio.

(Fuente: Instagram, 2022)

Su contenido varía desde imágenes, flyers, vídeos cortos de 15 segundos hasta publicidad pagada con empresas de la isla para promocionar sus productos y atar links directos a esos posts para poder comprarlos al instante, como bien hemos mencionado en los puntos positivos.

La conclusión triste que encontramos de este perfil es que, llamada como la Biblia de Ibiza, sólo se está reduciendo a enseñar una muy pequeña parte de ésta y no está haciendo una publicidad real de la isla.

·**Masificación:** sin duda el problema principal que generan las RRSS es la masificación.

Ibiza cuenta con numerosos recursos naturales y culturales de gran interés, a la vez que con grandes establecimientos con enfoque al turista muy completos y de calidad.

Con el nacimiento de estas plataformas, la promoción de los lugares más famosos y bonitos de la isla ha sido exhaustiva, a tal nivel que en la actualidad hay lugares de la isla que no se pueden visitar en temporada alta dado el alto número de personas a las que acceden.

Dos casos muy claros son los de playas como Cala Comte y Benirràs, ambas playas realmente aclamadas por sus aguas cristalinas y puestas de sol. En el caso específico de Benirràs, ubicado en la vertiente norte de la isla permite vivir una experiencia muy liberal donde los hippies desde tiempos recónditos tocan sus instrumentos para poder escuchar música folklore mientras el sol se pone, y sin duda esto ha sido un atractivo turístico en la isla desde el fenómeno redes sociales, pudiendo así sus asistentes vivir la Ibiza más hippie y bohemia que tanto han visto publicada en redes.

El atractivo llevó a la fama, donde todo turista que pisaba la isla no podía marcharse sin ver una puesta de sol en Benirràs, y finalmente la moda que comenzó como algo esporádico ha provocado numerosos conflictos de aforo que el propio Ajuntament de Sant Joan de Labritja, municipio en el que se encuentra esta cala, ha debido cerrar el acceso a vehículos privados durante época estival y habilitando un único bus para el acceso, cuya entrada está constantemente controlada por los cuerpos de seguridad.



(Masificación en Benirràs, Ibiza. Fuente: Nuria Cortés)

·**Bulos:** la sobreinformación y mala publicidad conjuntada da a cabo los bulos. La desinformación de muchos usuarios y la provocación lleva a que se publiquen muchas noticias falsas, donde se ensucia la imagen de Ibiza rápidamente para crear conflictos en la red.

Muchas veces estos bulos son desencadenados por teorías conspiratorias o propios grupos vandálicos que hacen daño a través de éstas plataformas, y consecuentemente es difícil contrastar esta desinformación con información verídica porque no es posible llegar a todos los oídos.

En el caso de Ibiza los bulos son constantes en cuanto a peleas, accesos a zonas, drogadicción o incluso afectando a personajes específicos.

·**Fraude:** como bien hemos mencionado, las redes son un útil cauce de promoción para la venta de productos, que incluso ésta se puede realizar a través de las diversas plataformas disponibles. Un hecho negativo como es la mala publicidad o publicidad selectiva lleva a que muchas veces se venda una imagen o un bien que resulta ser todo lo contrario a lo que se mostraba, resultando así en un fraude.

Son numerosos los fraudes que se llevan a cabo en la isla de Ibiza, en especial con estos tres factores que vamos a mencionar:

-**Lugares:** en especial con las playas y calas, mucha gente sube fotos que no son o publicitan una información que no es, haciendo que mucha gente por ejemplo se pierda en los trayectos de algunas playas o llegue y no sea lo que esperaban.



(Fuente: *El Viaje de tu Vida (blog)*, 2020)

Un claro ejemplo es el de Cala Xarraca, ubicada en el norte de la isla y cuya imagen se publicita con este precioso columpio hecho con cuerda donde cualquier persona puede hacerse una foto digna de publicar.

La promoción que se ha hecho desde un principio de este sitio es que es que el columpio es el elemento estrella de esta cala, y que es lo primero que te encontrarás cuando llegas a ésta, pero no es así. Este columpio se ubica en un pequeño embarcadero próximo a Cala Xarraca y cuyo nombre no se conoce, y su acceso se puede hacer con una pequeña travesía de media hora desde Cala Xarraca o desde la carretera a Portinatx, bajando la montaña.

Son pocos los que realmente conocen este lugar; los que más indagan llegan a él sin problema, pero muchos otros lo consideran fraude ya que cuando llegan a Xarraca no encuentran este columpio.

-Fiesta: la fiesta es un factor clave en la isla de Ibiza. El conflicto con ésta nace cuando muchas de éstas hacen ver una imagen no certera de lo que son, sino que crean un contenido único y profesional donde poder mostrar sus aspectos más positivos y no todo lo que hay detrás.

-Alquileres: la inflación de precios en la isla ha llevado a los propietarios de viviendas en Ibiza a hacer uso de estas redes sociales para la publicitación de sus propiedades, utilizando algunas como *Facebook* o *Airbnb*. Son cientos los fraudes, ilegalidades e irregularidades que se han registrado estos últimos años en la isla con los alquileres, donde el trabajador temporal busca una vivienda donde poder establecerse la temporada y debido a la sobreinformación cae en fraudes de este estilo.

La Policía Nacional detiene a 18 personas por una estafa millonaria en falsos alquileres en Ibiza



(Fuente: Periódico de Ibiza, 2016)

•**Canales clandestinos:** la libre publicación de contenido en las RRSS ha llevado a una pequeña regulación estos últimos años, donde no se permite subir según qué contenido ya que puede herir la sensibilidad de ciertos grupos de personas ya fuese por su edad, género o características raciales. Con esto, han nacido infinidad de plataformas clandestinas donde muchos usuarios pueden acceder a infinidad de contenido sin filtros, y sin historial alguno que los registre.

En Ibiza, sin duda existen estas redes clandestinas, donde desafortunadamente se tratan temas como el narcotráfico, trata de mujeres o fiestas ilegales, entre otros. Son cientos las mafias interferidas en la isla durante este siglo XXI, y resulta muy fácil caer en estas redes fácilmente accesibles en plataformas como Telegram.

Sin duda, como hemos podido observar el frecuente uso de las redes sociales ha tenido muchas repercusiones diferentes sobre la isla de Ibiza, pero desgraciadamente en la actualidad prevalecen las negativas. Ibiza se encuentra ahora mismo en una pequeña fase de estancamiento, donde en estos años pasados ya ha obtenido su maduración máxima en el sector, por ello por mucho que las RRSS sirvan de difusión para la isla a nivel internacional, la realidad es que en la actualidad se utiliza con mucha más frecuencia para fines negativos

como la propagación de conflictos o redes clandestinas que se deberían regular para no llevar al declive la imagen de la isla.

Conclusión

Como hemos podido observar en la realización del proyecto, la imagen de la isla de Ibiza se ha visto alterada notoriamente con el transcurso del tiempo.

Sin duda, la llegada de la actividad turística a la isla de Ibiza ha sido un factor clave y realmente infiriente en el cambio de perspectiva socioeconómica de los habitantes de la isla, es por ello que la existencia de diferentes fenómenos políticos o sociales han condicionado a definir la isla de Ibiza a lo que es hoy.

Los años sesenta unidos con el comienzo del turismo de ocio y la fama de los eventos fue el inicio de la Ibiza que conocemos a día de hoy, cuya imagen fue completada con el inicio del siglo XXI y los eventos propiamente conocidos a día de hoy.

La llegada del ocio a la isla realmente marcó un antes y después, generando un enorme impacto social, económico y promocional de la isla, consiguiendo albergar datos escalofriantes de llegadas masivas de turistas buscando la oferta que el ocio nocturno podía proporcionar, y con ello se han generado enormes impactos tanto positivos como negativos sobre la isla y su reputación e imagen.

Han sido años lo que ha requerido Ibiza para conocer con certeza cuál era su lugar como destino turístico, la isla ha sido testigo de muchos fenómenos y fases por las que ha conseguido tanto éxito como rechazo de los públicos, pero sin duda los consiguientes años que proceden de temporadas turísticas de la isla ayudarán a forjar una oferta mucho más enfocada a nuevos nichos que permitan la sostenibilidad de la isla y el entendimiento entre entes privados y públicos, pudiendo desarrollar una imagen más madura, diferenciadora y ejemplar internacionalmente.

FIN

Bibliografía

RAE. (2022). *Definición de fenómeno*. Real Academia Española.

<https://dle.rae.es/fenomeno?m=form>

Cardona, J. R., Serra Cantallops, A., & Universitat de les Illes Balears. (2014). Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(4).

http://www.pasosonline.org/Publicados/12414/PS0414_18.pdf

Criado, M. D. C. A. (2017). *Localización y peculiaridades de la oferta de ocio nocturno de Ibiza*. A.O.S: Strategic & Innovation.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5536/553658819003/html/index.html>

Romero, M. J. L. (2018, 16 junio). Sexo, drogas e infidelidades en la época 'beatnik' pitiusa. *Diario de Ibiza*.

<https://www.diariodeibiza.es/ibiza/2018/06/16/sexo-drogas-infidelidades-epoca-beatnik-29916449.html>

Colaboradores de Wikipedia. (2020, 5 septiembre). *San Rafael de la Cruz*. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/San_Rafael_de_la_Cruz

Colaboradores de Wikipedia. (2022, 10 marzo). *Amnesia Ibiza*. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Amnesia_Ibiza

Ibiza Preservation. (2018). *Ocupación de Alojamiento Turístico*.

<https://ibizapreservation.org/esp/observatorio-de-sostenibilidad-de-ibiza/turismo-demanda-turistica-y-oferta-turistica/ocupacion-del-alojamiento-turistico/>

Statista. (2016, junio). *Aforo de las cinco mejores discotecas de Ibiza en 2016*.

<https://es.statista.com/estadisticas/569095/aforo-de-las-cinco-mejores-discotecas-de-ibiza/>

Azpelicueta Criado, M. D. C., Ramón Cardona, J., & Abril Sellarés, M. (2018). LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE IBIZA EN EL SIGLO XXI: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Y ESTABLECIMIENTOS DE LUJO. *HOLOS*, 3, 413–428.

<https://doi.org/10.15628/holos.2018.4341>

colaboradores de Wikipedia. (2021, 17 octubre). *Fuck Me I'm Famous*. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Fuck_Me_I%27m_Famous

Ibiza, T. (2022, 21 abril). *FUCK ME I'M FAMOUS Ibiza 2022 - Tickets, Events and Lineup - Tickets Ibiza*. Tickets Ibiza. <https://ticketsibiza.co.uk/parties/fuck-me-im-famous/>

*F*** ME I'M FAMOUS! - Hi Ibiza - Info, listados DJs y entradas*. (2022). Ibiza Spotlight. <https://www.ibiza-spotlight.es/night/promoters/f-me-im-famous>

Girela, J. F. (2018, 7 junio). *Cómo pasarse más de 20 años de fiesta y aún estar vivo, por David Guetta*. GQ España.

<https://www.revistagq.com/la-buena-vida/comer-y-beber/articulos/entrevista-david-guetta-gq-pacha-ibiza-fuck-me-im-famous/29489>

Ibestat. (2022). *1.02. Turistas con destino principal les Illes Balears por periodo, isla y país de residencia*.

https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0/3f1887a5-b9b7-413b-9159-cb499cf29246/es/I208002_n301.px

colaboradores de Wikipedia. (2022b, abril 30). *Mike Posner*. Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Mike_Posner

Mike Posner - I Took A Pill In Ibiza (Seeb Remix) (Explicit). (2016, 27 febrero). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=foE1mO2yM04>

Mike Posner "I Took A Pill In Ibiza" Official Lyrics & Meaning | Verified. (2016, 28 diciembre). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5zv1ETDEoZ0>

A. (2016, 7 septiembre). *Las 10 canciones más escuchadas del verano 2016*. Dod Magazine. <https://www.dodmagazine.es/canciones-mas-escuchadas-verano-2016/>

Ferrer, L. (2019, 17 octubre). 'I took a pill in Ibiza', el vídeo sobre Ibiza más visto de la historia de Youtube. *Noudiari.es*. <https://www.noudiari.es/noticias-ibiza-formentera-sidebar/i-took-a-pill-in-ibiza-el-video-sobre-ibiza-mas-visto-de-la-historia-de-youtube/>

Amnesia Ibiza - The best global club - La máxima expresión de la esencia de Ibiza. (2015, 14 mayo). amnesia.es. <https://www.amnesia.es/historia/es>

Public Health Sector. School of Health. John Moores University. Liverpool. Health Care Development (NHS North West) Manchester. HIT, Liverpool. (2000). *Ibiza al descubierto: cambios en el consumo de drogas y en el comportamiento sexual de los jóvenes que pasan sus vacaciones en lugares conocidos internacionalmente por su vida nocturna*. Federación ERIT, soporte financiero de la Comisión Europea.

[Ibiza al descubierto: cambios en el consumo de - Revista ...https://adicciones.es > article > download](https://adicciones.es/article/download)

Los estupefacientes como reclamo turístico en la isla de Ibiza. (2016). Turística, papers de turisme. http://www.escuelaturismo.es/martinez_hernandez_4_1.html

Palomo, R. J. (2019, 1 abril). *La industria turística aporta más del 90% del PIB de Ibiza, según la patronal CAEB.* Periódico de Ibiza y Formentera. <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2017/08/26/287891/industria-turistica-aporta-mas-del-del-del-ibiza-segun-patronal-caeb.html>

Botafoc Ibiza, es una de las marinas más importantes del Mediterráneo. (2022, 25 abril). Botafoc Ibiza. <https://www.botafocibiza.com>

Statista. (2020, 1 diciembre). *Pasajeros de línea marítima regular llegados al puerto de Ibiza (Baleares) 2008–2019.* <https://es.statista.com/estadisticas/536475/pasajeros-de-linea-maritima-regular-llegados-al-puerto-de-ibiza-baleares/>

Gutiérrez, H. (2021, 7 noviembre). *Ni la pandemia puede con el turismo de lujo.* El País. <https://elpais.com/economia/2021-11-07/ni-la-pandemia-puede-con-el-turismo-de-lujo.html>

Colmenero, R. F. (2019, 31 agosto). *El atasco más caro del mundo en la 'autopista' de los multimillonarios.* EL MUNDO. <https://www.elmundo.es/papel/lifestyle/2019/08/31/5d69581afc6c839c428b45bc.html>

Europa Press. (2019, 7 febrero). *Ibiza está a la cabeza como el puerto deportivo con más actividad de chárter náutico de España.* Periódico de Ibiza y Formentera. <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2018/10/13/1031505/ibiza-esta-cabeza-como-puerto-deportivo-mas-actividad-charter-nautico-espana.html>

E. (2020, 2 febrero). *Baleares cerró 2019 con un 7,97 % menos de paro que en 2018*. Última Hora.

<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/01/28/1137747/baleares-cerro-2019-menos-paro-2018.html>

E. (2021, 24 agosto). *Instagram: Ibiza y Menorca, las etiquetas más utilizadas*. Última Hora.

<https://www.ultimahora.es/noticias/sociedad/2021/08/13/1292315/baleares-arrasa-instagram.html>