



Trabajo de Fin de Grado

La Necrópolis de Puig des Molins



Tutor: Vicent Guasch

Alumna: Mónica Boned Ruiz

Curso del Año 2020

Escuela de Turismo de Ibiza

Doy mi consentimiento para que este trabajo pueda ser consultado en acceso abierto y difusión en línea.

0.5.1 Índice

0.5.2 Introducción	2
1. Resumen	3
2. Objetivos y metodología del TFG	5
3. Antecedentes: La necrópolis de Puig des Molins y sus valores patrimoniales	
3.1 La ocupación de Puig des Molins: una breve síntesis	7
3.2 La investigación en el Puig des Molins: Los principales protagonistas	8
3.3 La protección y difusión de un yacimiento único: desde la Sociedad Arqueológica ebusitana a la UNESCO	10
4. El yacimiento en el siglo XXI I: Las TIC en la necrópolis del Puig des Molins .	12
5. La necrópolis de Puig des Molins en la sociedad ibicenca actual	
5.1 Impresión de los residentes sobre la necrópolis	15
5.2. Resultados de la encuesta.	17
5.3. Valoración de la encuesta.	28
6. Propuestas para mejorar la actividad entre la necrópolis y la sociedad ibicenca actual	36
7. Conclusión	40
8. Bibliografía	41
9. Agradecimientos	42

0.5.2 Introducción

Este trabajo va a analizar la relación de la Necrópolis de Puig des Molins, localizada en Ibiza, y los residentes de esta. Vida y Muerte son dos caras de la misma moneda, y cada pueblo de cualquier cultura dedica un lugar que considera sagrado para colocar a sus difuntos.

Este fue el caso de las distintas culturas que poblaron Dalt Vila, que dieron ese honor a esta colina. ¿Quiénes fueron? ¿Cuánto tiempo estuvieron? ¿Qué ritos utilizaron? En este trabajo se buscará la respuesta a estas preguntas, a la vez que estudiará la percepción de los ahora pobladores, los ibicencos, con el objetivo de tratar de mejorar la conexión entre estos dos.

1. Resumen

Desde los orígenes de los tiempos, la vida de todo ser vivo ha estado anclada a su muerte, y tras esta se ha dado origen a diferentes modos para los familiares de procesar este hecho, a modo de ritos o cultos, según sus costumbres, basadas en años y años de tradición, con el objetivo de darle al fallecido su debida despedida para que llegue satisfactoriamente al otro lado.

Ibiza, isla ubicada en el este de la península ibérica, con una superficie de 572m², no es una excepción, ni lo fue para las tres culturas en las que se centra este trabajo: los fenicios, los púnicos y los romanos que habitaron esta isla.

La ciudad de los vivos, ahora conocida como Dalt Vila, tenía que dar cabida a la ciudad de los muertos, y así surgió lo que ahora se conoce como la Necrópolis de Puig des Molins. Esta necrópolis fue utilizada durante alrededor de mil años, y su expansión comprende los 50.000 metros cuadrados y se estima que está compuesta de alrededor de 3.500 cámaras subterráneas, las cuales contienen los restos de aquellos allegados que pasaban a la otra vida.

-Los primeros en poblar la isla fueron los fenicios (procedentes originariamente del Líbano), aproximadamente en el año 700 antes de Cristo, en el asentamiento localizado en Sa Caleta, al sur de la isla de Ibiza. Los fenicios eligieron esta localización por tres razones: Se encontraba cerca de un puerto natural, constaba de una situación estratégica en caso de ataque, y estaba localizado cerca de las Salinas, de dónde extraían la sal. A partir del 654 antes de Cristo, por razones meramente de espacio, ya que la población crecía sin contar con la debida superficie para dar cabida a todo el pueblo, se trasladaron a lo que ahora se conoce como Dalt Vila, y ese fue su asentamiento por el resto de su vida.

La necrópolis de la época fenicia se estima que tuvo una extensión de mínimo 6.000m² hasta un máximo de 10.000m². Se cuentan alrededor de 500 habitantes de esta época, con una media de edad de muerte de los adultos a los 26 años, siendo encontrados también enterramientos infantiles y hasta dobles, con dos cuerpos por enterramiento. El rito funerario de esta época es la cremación exclusivamente, utilizando fosas o pequeñas cavidades para enterrar las cenizas colocadas dentro de un ánfora.

Esta época destaca por la sencillez de sus ritos, y sus humildes ajuares.

-Los segundos en habitar Dalt Vila no tuvieron la necesidad de tomarla por la fuerza. Los Cartagineses o Púnicos se establecieron pacíficamente en ella, y trajeron con ellos un nuevo estilo de enterramiento completamente nuevo, conocido como la inhumación y una nueva tipología de tumba, los hipogeos. Estos ocuparon la isla desde el 525 antes de Cristo hasta aproximadamente el 25 antes de Cristo

-Los terceros y últimos que se mencionan en este trabajo son los Romanos. Tras conquistar Ibiza, utilizaron la necrópolis tanto para la inhumación como la incineración, siendo la segunda más popular. A pesar de todo, puede detectarse una notable reducción del uso de la necrópolis, debido a la aparición de nuevos ritos funerarios más acordes con la cultura romana. Ocuparon la isla en torno al 25 antes de Cristo hasta el 700 después de Cristo.

Con los años, la necrópolis fue apartada y olvidada por los entonces habitantes de la isla, hasta el momento en el que una mula cayó dentro de uno de los denominados hipogeos, que a partir de ese entonces se conocería como ‘Hipogeo de la mula’. Gracias a ello, al comienzo del siglo XX, surgió un gran interés entre los apasionados de la arqueología, que decidieron comenzar a organizar excavaciones para poder desvelar un poco más de la historia de la necrópolis, y de la vida de los que le dieron uso. Desgraciadamente, con la llegada de éstos, antes y después, también aparecieron los amantes de lo ajeno, que se apropiaron de muchas reliquias hasta que finalmente se colocó la verja que ahora rodea el recinto de la necrópolis.

Todos estos eventos dieron a lugar a lo que ahora se conoce como la Necrópolis de Puig des Molins y el Museo Monográfico, que está considerada la necrópolis mejor preservada del Mediterráneo.

2. Objetivos y metodología del TFG

El objetivo de este trabajo es el de analizar las impresiones de la sociedad ibicenca sobre la Necrópolis de Puig des Molins, con el objetivo de redescubrir sus cualidades y el cómo se ha llegado a tener la isla de Ibiza tremendo tesoro.

Se trata de trazar el camino de la necrópolis, desde su creación a su descubrimiento pasando por su posterior conservación, siendo considerada la mejor conservada del Mediterráneo pero no tan apreciada por ello como cabría esperar.

El trabajo va a estar dividido en tres secciones:

-La primera sección se centrará en la historia y antecedentes de la Necrópolis, desde el 654 antes de Cristo hasta el año 1999 después de Cristo, cuando la Necrópolis fue declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO. Se utilizará para ello los numerosos libros disponibles en la isla.

Es importante en todo trabajo conocer los orígenes y bases que la componen para poder analizar la verdadera importancia del asentamiento, debido a su riqueza cultural y a unas tradiciones para despedir al difunto, así como para analizar todo lo que ocurre en un presente e intentar predecir lo que ocurrirá en un futuro de darse diversas situaciones.

-La segunda sección se centrará en los elementos que componen el Museo Monográfico de Puig des Molins, ya sea los que se encuentran presencialmente o los virtuales, para ello se ha contado con la ayuda y colaboración de los trabajadores del propio Museo Monográfico. Se mencionan de forma subrepticia aquellos proyectos que no llegaron a darse a cabo y sus circunstancias.

-La tercera y última sección se centrará en los resultados de la encuesta creada específicamente para reconocer la percepción de los isleños de la mencionada Necrópolis.

A través de los resultados, se podrán crear con ellos unas propuestas con el objetivo de mejorar la conexión de la necrópolis con los residentes.

Para ello se creará una encuesta que luego será repartida a residentes, con un límite de 150 personas. Esta encuesta se distribuirá virtualmente a través de numerosos contactos, exclusivamente a los residentes para evitar lo máximo posible la desviación de la muestra. La encuesta se presentó telemáticamente el día 29 de Febrero, y se recabaron las encuestas objetivo a finales del día 1 de Marzo.

El tiempo que se ha dedicado a la investigación recabando y plasmando esta información para crear el trabajo de fin de grado transcurre entre el mes de Octubre de 2019 y Mayo del 2020.

3. Antecedentes: La necrópolis de Puig des Molins y sus valores patrimoniales

3.1. La ocupación de Puig des Molins: una breve síntesis

Puig de Molins ha pasado por diferentes fases de ocupación, pero siempre ha sido utilizado como necrópolis exceptuando la época medieval.

El primer periodo, llamado época fenicia, está datado desde el siglo VII hasta el VI antes de Cristo. Se empezó a utilizar poco después de la fundación de la ciudad por los cartagineses, encontrando como evidencia de este hecho una lucerna de cerámica roja, tres urnas del tipo Creu del Negre, figuras de terracota y un colgante de plata, encontrados dentro o alrededor de ánforas con sus respectivas incineraciones. Esta fase de entierros arcaicos fue destruida por los trabajos agrícolas y urbanísticos llevados a cabo en esta parte de la necrópolis varios siglos después.

La segunda fase de entierros, la época púnica, se considera la época de más actividad en la necrópolis, y su uso tuvo lugar entre los siglos V y IV antes de Cristo. Allí se encuentran las importaciones de cerámica púnica dentro de los hipogeos, por lo cual se piensa que este tipo de entierro comenzó a utilizarse en esa época. Los ajuares funerarios estaban formados por pequeños recipientes de vidrio destinados a guardar cremas, perfumes, joyas y figuras de terracota.

En la tercera fase, la época púnica tardía, la necrópolis sufrió un gran cambio. En el siglo III antes de Cristo, el número de entierros aumentó en gran medida, y diversas tumbas se comenzaron a reutilizar, construyéndose también muchos hipogeos nuevos. Las fuentes sugieren que este aumento está relacionado directamente con la guerra que ocurrió entre cartagineses y romanos en el año 217 antes de Cristo, en la Segunda Guerra Púnica. Ibiza era una base de soporte para los cartagineses, y fue atacada por el ejército de Cneo Cornelio Escipión, que saqueó la necrópolis y quemó el barrio artesano que se encontraba justo delante. Por esta razón, no se pudo encontrar de esta fase mucho ajuar funerario ni objetos que se puedan relacionar con los muertos.

La cuarta fase de utilización de Puig des Molins, la época romana, comprende entre los siglos II y I antes de Cristo. Gracias a la abundancia de material romano se puede saber que el periodo de romanización comenzó en esta época. En esta fase se crean pocas nuevas tumbas; lo principal que hace esta población es reutilizar las tumbas que se habían creado anteriormente, depositando el ajuar funerario en las bocas de los hipogeos. Este ajuar es por lo general muy numeroso, y se pueden hasta encontrar recipientes hechos de vidrio, cerámica, sigillata..

La penúltima fase de la necrópolis, la época imperial romana y la edad media, data del siglo I al VII después de Cristo, y se puede observar que su uso se va extinguiendo paulatinamente y el número de entierros es cada vez menor, por lo cual se supone que la sociedad había encontrado otro lugar para hacer una nueva necrópolis, la cual no se ha hallado, por lo que se mantiene como una hipótesis. Los únicos entierros que se llevan a cabo en esta época son en fosa.

Finalmente tenemos el último periodo de ocupación, el de la época medieval islámica, que comprende desde el siglo X hasta el XIII después de Cristo. Las tumbas fueron saqueadas por los islámicos y reutilizadas por estos mismos, de manera que el ajuar de esta época se confunde con los periodos anteriores al estar completamente mezclada.

3.2. La investigación en el Puig des Molins: Los principales protagonistas

Román y Calvet, Román Ferrer y Pérez Cabrero fueron tres ibicencos aficionados a la arqueología. Gracias a su entusiasmo, en el 1903 fundaron la Sociedad Arqueológica Ebusitana, y con esta se dedicaron a excavar numerosos lugares en la isla de Ibiza. El yacimiento que más les sorprendió por su gran cantidad de restos fue la necrópolis de Puig des Molins, por lo cual comenzaron a excavar con más asiduidad.

A pesar de eso, fruto del hecho que el coleccionismo y el anticuarismo estaban tan de moda en esos siglos, un catedrático de la Universidad de Madrid, Vives y Escudero, especializado en numismática, se hizo con el control del yacimiento y lo expolió durante once años, desde el año 1910 hasta el 1921, retirando así la mayor parte de los preciados objetos y otros restos arqueológicos de gran importancia.

Uno de estos arqueólogos, Román Ferrer, se convirtió en el director del museo Arqueológico de Ibiza y pudo conseguir que Vives y Escudero devolviera todo el material que había sustraído del Puig des Molins, pudiendo así finalmente exponerlo en el museo. Aún así, se daría el caso de que tal material ya sería muy difícil de relacionar con las tumbas expoliadas al no haberse documentado su extracción. Román Ferrer siguió haciendo excavaciones hasta el año 1929, publicando notas breves y datos en unas cuantas publicaciones de la Junta Superior de Excavaciones y Antigüedades.

Asimismo la mayor parte de la información que elaboró quedó abandonada a su suerte en sus diarios personales y estos fueron dejados de lado en un cajón de su casa. El método de excavación que utilizó con su equipo fue el de abrir rasas, es decir, excavaciones largas que constan de varias capas. Hacía una al lado de la otra sucesivamente con la finalidad de que no se le escapara ningún hipogeo de su vista. A pesar de todo, tenía que acabar tapando los agujeros ya que el terreno aún formaba parte de la zona militar.

Su sucesor, tanto en las excavaciones como director del museo, fue el señor Mañá. Este comenzó sus campañas en el año 1946, acabando un par de años después, encontrando en el año 1950 un importante depósito de figuritas de terracota rotas dentro de un pozo en una casa cercana al yacimiento, que se piensa que pueden pertenecer a la diosa Demèter o a Tanit. Sus excavaciones fueron una especie de excavaciones de urgencia, ya que en las últimas décadas la ciudad comenzaba a expandirse en dirección a la necrópolis, causando así la destrucción de muchos de los hipogeos existentes por la maquinaria de construcción.

Al empezar sus excavaciones, dividió el yacimiento en cuatro secciones, en las cuales se descubrieron un total de 55 hipogeos y 16 entierros de ánforas. El método de excavación que utilizó fue el de las trincheras con un metro de amplitud, eligiendo las localizaciones de forma aleatoria. El único arqueólogo trabajando fue él, con la ayuda de cuatro obreros y un capataz. Al finalizar las intervenciones, Mañá hizo tapar casi todos los hipogeos encontrados, igual que hizo su antecesor.

Tras la muerte de Mañá las excavaciones se quedaron paralizadas, y no fue hasta los años sesenta y setenta que nuevos arqueólogos pudieron proseguir analizado todos los objetos encontrados dentro de la necrópolis. En esta época también se interesaron sobre el mundo púnico y pre-púnico en la isla, por lo que finalmente se construyeron unas zanjas para delimitar el yacimiento, que hasta el año 1978 estuvo completamente abierto y expuesto a la degradación constante de la gente que paseaba por ahí.

Por otro lado, en el año 1983, los arqueólogos comenzaron a hacer nuevas prospecciones en busca de otros hipogeos por la zona noroeste del yacimiento. Pero, contrariamente a lo que se esperaban encontrar, descubrieron una casa de época islámica medieval justo al lado de la zanja, y también el cementerio datado de la misma

época localizado al lado bajo del museo. Los entierros que se hallaron eran en forma de inhumación. No obstante, esa pequeña necrópolis estaba muy deteriorada por la destrucción de los restos materiales debido a la construcción del edificio del museo. A pesar de no encontrar ningún tipo de ajuar funerario para datar el nuevo descubrimiento, encontraron una lápida con inscripciones arabescas que, después de analizar, los investigadores determinaron que no podía ser anterior al siglo X.

3.3. La protección y difusión de un yacimiento único: desde la Sociedad Arqueológica Ebusitana a la UNESCO

La Sociedad Arqueológica Ebusitana surgió gracias al interés e involucración de un grupo de amigos, liderado por Arturo Pérez-Cabrero y Tur, escritor de la primera guía turística de Ibiza (*'Guía del Turista' 1909*) estas personas fueron: Jacinto Aquenza Loaiza, Juan Bauzá Espejo, José Clapés Juan, Alonso Comas Medina, Carlos Jasso Cardona, Francisco Medina Puig, Antonio Prats Costa, Cesar Puget Casuso, Juan Tur Bonet, Jaime Riera Ferrer, Sebastián Roig Ramis, Bartolomé de Roselló Tur.

Este grupo se reunió el 1 de Septiembre de 1903, siendo el 1 de Octubre redactados los estatutos y por lo tanto, hecha efectiva la creación de la asociación. La Dirección de la Sociedad fue otorgada a Juan Roman y Calvet, que aceptó con la condición de que los trabajos de arqueología fueran dirigidos por Arturo Pérez-Cabrero.

La necrópolis en sí comprendía parte de las fincas de Can Xico Roig, Es Porxet, sa Capelleta, can Partit y la con el tiempo llamada Zona Polémica. Se divide a su vez en dos zonas, una que ha podido ser conservada y otra que fue edificada para la expansión de la ciudad de Ibiza durante diferentes siglos en los que la ciudad crecía y la necrópolis ya había caído en el olvido.

En 1906, la Sociedad Arqueológica Ebusitana cede su museo al Estado, dado que no podían llevar adelante los trabajos arqueológicos por sí mismos, y deja a la tutela de este las colecciones halladas en su interior. Estas colecciones son numerosas y con los años se van distribuyendo por distintos museos de España e incluso algunos en el extranjero, aunque gran parte se encuentra en el Museo Monográfico de Ibiza.

Las excavaciones no cesan con los años, contándose numerosas excavaciones por parte de distintos arqueólogos, pero se considera que la época feliz de las excavaciones en la necrópolis se ha dejado atrás, siendo el final de esta época a principios del siglo XX.

A finales del siglo XX, exactamente el 4 de Diciembre del año 1999, ocurre un hecho de gran importancia histórica en Ibiza, y que supone un gran honor y reconocimiento a la isla y su legado cultural. Cinco elementos del Patrimonio son nombrados por la UNESCO Patrimonio Mundial (o Patrimonio de la Humanidad) estos elementos son: El asentamiento fenicio de sa Caleta; La posidonia del Parque natural de ses Salines; La ciudad antigua de Dalt Vila; Las murallas y baluartes de Dalt Vila y, por último, la Necrópolis de Puig des Molins.

Sólo hay 15 ciudades Patrimonio en España, y que Ibiza sea una de ellas es un inmenso y merecido honor, y el respetarla y conservarla es una obligación para todos aquellos que habitan y visitan la isla.

4. El yacimiento en el siglo XXI I: Las TIC en la necrópolis del Puig des Molins

El siglo XXI ha traído consigo grandes avances tecnológicos, que además de ayudar en el día a día del ser humano, también puede introducirse para mejorar la experiencia de los visitantes a un museo, ayudándoles a comprender mejor cómo era la vida en el momento que la necrópolis estaba activa.

Las características de un visitante a un museo también han cambiado, empezando por sus expectativas a la hora de visitar un museo. Este visitante del siglo XXI espera una visita dinámica, que le invite a interactuar con lo expuesto y haga su visita menos monótona o estática.

Tras haber investigado sobre los orígenes y creación de la necrópolis de Puig des Molins, cabe preguntarse qué otros cambios se han dado tanto en esta como en el Museo Monográfico para incorporar las nuevas tecnologías que han surgido en el siglo XXI.

Esta sección va a presentar todas las Tecnologías de la Información y la Comunicación encontradas relacionadas con la necrópolis y su museo:

- **Pantallas informativas:** Estas pantallas se encuentran en el Museo Monográfico, permiten descubrir más detalladamente la historia que envuelve los tesoros hallados dentro de las tumbas, fosos o hipogeos al igual que la historia de la cultura que en ese momento estuviera haciendo uso de la necrópolis.

Al entrar en el Museo, en la planta baja, se encuentra una pantalla que da introducción a la historia de la necrópolis, que se puede escuchar tanto en español, como en catalán como en inglés. En el primer piso, cada sección va acompañada de una pantalla informativa en estos tres idiomas.

- **Página web:** En la búsqueda de la página en un buscador como Google, no es la primera opción que sale, y se hace bastante complicado de situar, pero una vez hecho, la página web es www.maef.eu/museo-puig-des-molins/, formando así parte de la Página oficial del Museo Arqueológico de Eivissa y Formentera, siendo una subdivisión de esta. Existe la opción de cambiar el idioma entre el español, catalán e inglés, aunque se puede observar que en el caso del vídeo de

youtube de presentación de la necrópolis, la descripción no cambia de idioma, dificultando la comprensión para los visitantes de habla inglesa. Por lo demás, es una página bastante completa, proporcionando información sobre la historia, las colecciones y servicios ofrecidos por el museo, solo se echa en falta un mapa que muestre explícitamente la localización del museo, no únicamente su dirección. Se puede observar que no es una página inactiva, pues hay actualizaciones de las actividades culturales disponibles en el calendario.

- **Redes sociales:** Los colaboradores de la necrópolis tratan de estar lo más activos posibles en las redes sociales, facilitando así la conexión con los residentes y futuros visitantes, intentando expresar así las razones por la que la visita al museo vale la pena. Existe una cuenta oficial de Facebook, Twitter, Instagram e incluso disponen de un canal en Youtube. La promoción de actividades y exposiciones temporales también se presenta ocasionalmente a través de este medio, avisando a todo aquel que les siga en el formato que lo esté promocionando.
- **Fotogrametría del hipogeo de la mula:** Un futuro proyecto actualmente en trámites de creación tratará de dar la posibilidad de visitar un hipogeo sin necesidad de estar físicamente en la necrópolis. Con descripciones de los ajuares y los ritos de entierro, la experiencia será algo muy enriquecedor para el visitante, sin necesidad de que este se desplace de su propio domicilio. Al finalizar este trabajo, una empresa madrileña fue contratada para realizar un vídeo de youtube, que se puede observar a través de este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=F2TIQKbZrwI&t=52s>
- **Escaneado de imágenes 3D:** Un gran número de las reliquias halladas en el museo se están escaneando en 3D en estos momentos, con el fin de que puedan observarse o investigarse desde cualquier parte del mundo. Con ello se podrá hacer una comparativa de ajuares parecidos en museos de distintas necrópolis, pudiendo trazar su desplazamiento por distintos países hasta su origen, la isla de

Ibiza. Muchas de las estatuas halladas en los ajuares son de fabricación externa, y poder trazar el camino hasta la isla puede ser una experiencia muy interesante. Al finalizar este trabajo, se obtuvo la información de que estas piezas podían observarse a través de este enlace de Sketchfab: <https://sketchfab.com/MAEF>

- **Visita virtual al Museo Monográfico:** Qué mejor visita a un museo que la que puedes hacer desde el domicilio personal, sin necesidad de desplazamiento y pudiendo disfrutar de los tesoros hallados en la necrópolis.

5. La necrópolis de Puig des Molins en la sociedad ibicenca actual

5.1-Impresión de los residentes sobre la necrópolis.

Se ha llevado a cabo una encuesta que ha sido contestada por un total de 150 personas, con el fin de sacar una conclusión respecto a cómo perciben los residentes de Ibiza la necrópolis de Puig des Molins.

La encuesta se llevó a cabo telemáticamente, en el transcurso de dos días, entre el 29 de Febrero y el 1 de Marzo. Los encuestados tuvieron la opción de compartir la encuesta con quien quisieran, con el requisito de que fueran residentes en la isla de Ibiza, para no obtener un gran número de respuestas nulas, ya que sólo se tomarían en cuenta las respuestas dadas por estas personas, y las demás serían enviadas directamente al final de la encuesta, donde se encuentran dos preguntas extra, para entender qué encuentra la gente más importante a la hora de visitar un museo.

La encuesta y sus preguntas se han diseñado con el objetivo principal de dilucidar cuáles son las percepciones generales de los residentes con respecto a la necrópolis, y a partir de sus respuestas, ser capaces de ofrecer unas propuestas de mejora adaptadas a sus sugerencias. Se puede considerar que ésta es una encuesta de tipo cuantitativo.

La plantilla de las preguntas ha sido la siguiente:

1. ¿Es usted hombre o mujer? **Hombre** **Mujer** **Género no binario** **Agénero**
2. Su rango de edad es: **Menor de 18 años** **Entre 18 y 30** **Entre 31 y 45**
Entre 46 y 60 años **Mayor de 60 años**
3. ¿Reside usted en la isla de Ibiza (Baleares)? **Sí** **No**
4. ¿Ha oído hablar de la necrópolis de Puig des Molins? **Sí** **No**
5. ¿Sabía usted que la necrópolis de Puig des Molins es Patrimonio de la Humanidad? **Sí** **No**
6. ¿Recuerda haber visto/oído promocionarse la Necrópolis de Puig des Molins en algún formato? **Diga cuál _____ (en caso negativo, escriba NO)**
7. ¿Ha visitado la necrópolis en algún momento de su vida? **Sí** **No**

8. ¿Qué impresión se llevó de su visita? **Muy mala (1), Mala(2), Indiferente(3), Buena(4), Muy buena(5)**
9. ¿Recomendaría usted la visita a sus amigos/conocidos? **Sí No Tal Vez**
10. ¿Qué recomendaría para poder mejorar su experiencia a la hora de visitar la necrópolis en un futuro? _____
11. A la hora de visitar museos, valora:

Que haya folletos a disposición del público.

Que haya pantallas interactivas.

Que haya un guía que acompañe en la visita.

12. A la hora de visitar museos, valora:

Que haya opción de informarse previamente de su visita.

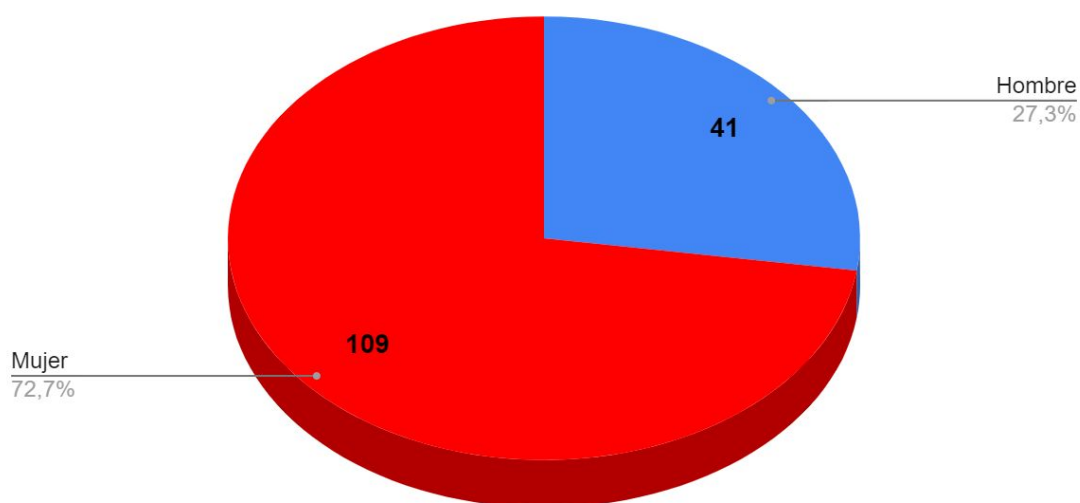
Que haya actividades para los más jóvenes.

Que haya posibilidad de adquirir algún recuerdo de la estancia.

5.2.- Resultados de la encuesta.

1. ¿Es usted hombre o mujer? Hombre Mujer Género no binario Agénero

En esta pregunta se le pide el género al encuestado, intentando sacar así una muestra equilibrada y representativa. Se han añadido las opciones de Género no binario y Agénero para que todo el mundo se pudiera sentir identificado y contestar así la encuesta sin sentirse excluido de ella.

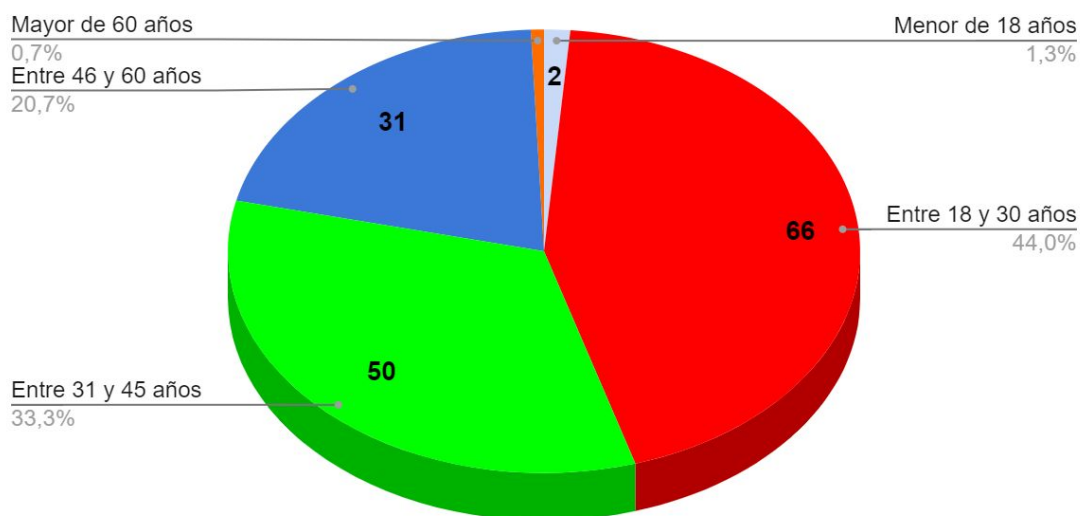


De los 150 que contestaron, 109 eran mujeres, 72,7% sobre el total, y los 41 restantes eran hombres, un 27,3%. No se hallaron ni Géneros binarios ni Agéneros que participaran en la encuesta.

2. Su rango de edad es:

Menor de 18 años Entre 18 y 30 Entre 31 y 45 Entre 46 y 60 años Mayor de 60 años

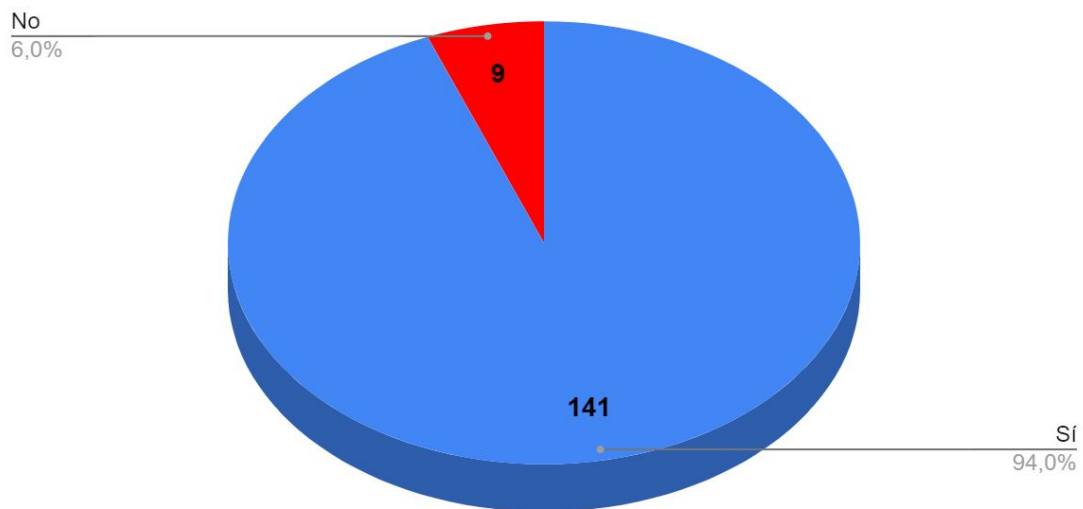
La intención de esta pregunta es la misma que la primera, sacar una muestra representativa.



De las 150 personas que contestaron, 2 (1,4%) eran menores de 18 años, 66 (44%) tenían entre 18 y 30 años, 50 (33,3%) tenían entre 31 y 45, 31(20,7%) entre 46 y 60 y 1 (0,7%) persona era mayor de 60 años.

3. ¿Reside usted en la isla de Ibiza (Baleares)? Sí No

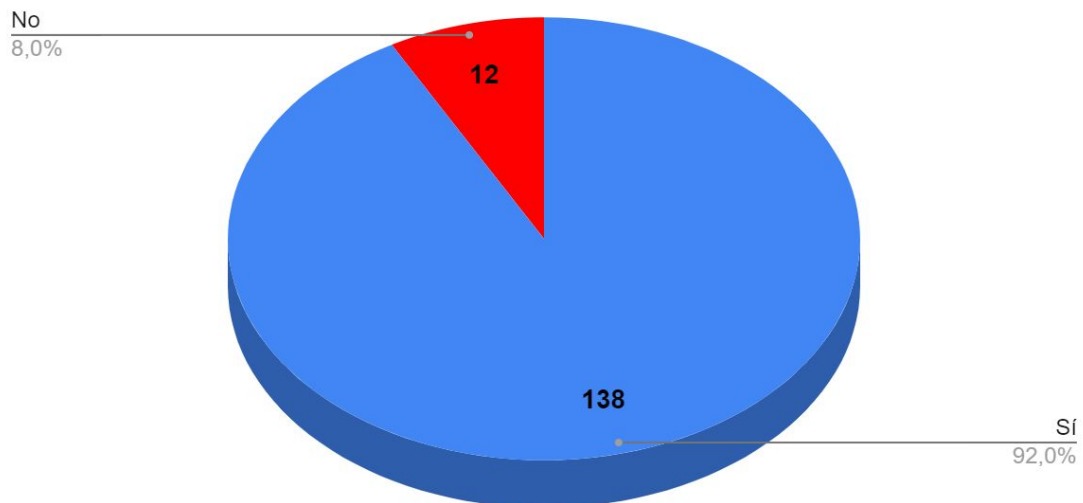
Esta es una de las principales preguntas de la encuesta, ya que deseamos sacar la percepción de los residentes de la isla.



De los 150 encuestados, 141 (94%) son residentes, mientras 9 (6%) no los son, por lo que la muestra es suficientemente representativa para el objetivo de la encuesta, que está enfocada a residentes.

4. ¿Ha oído hablar de la necrópolis de Puig des Molins? Sí No

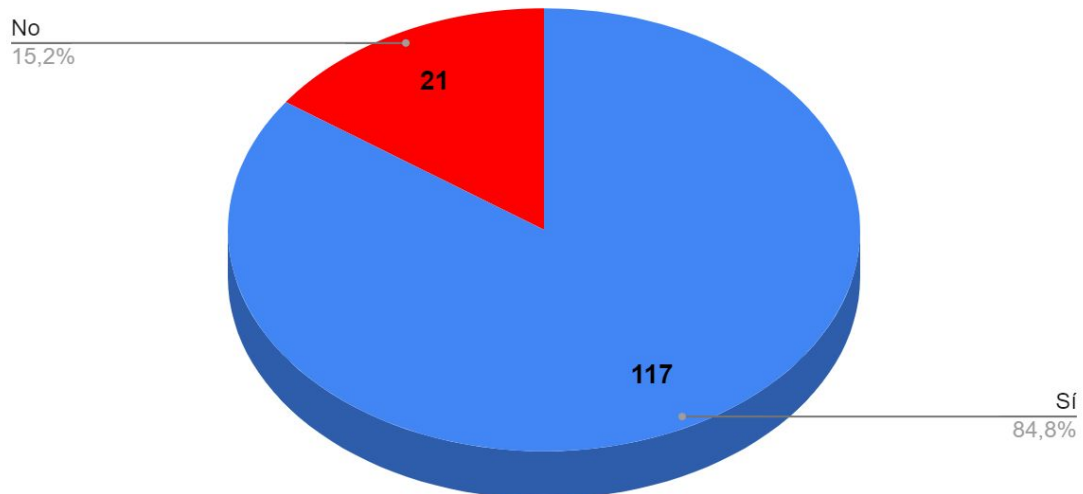
En esta pregunta se produce un corte en la encuesta. Todos los que contesten negativamente esta pregunta serán redirigidos directamente al final de la encuesta, que provee un cuestionario de preferencias a la hora de visitar museos.



A partir de la negativa de esta pregunta se genera una criba, para poder continuar la encuesta sin generar respuestas nulas o en blanco. De este modo, 138 personas continuarán con la encuesta, las otras 12 pasarán al final de la encuesta.

5. ¿Sabía usted que la necrópolis de Puig des Molins es Patrimonio de la Humanidad? Sí No

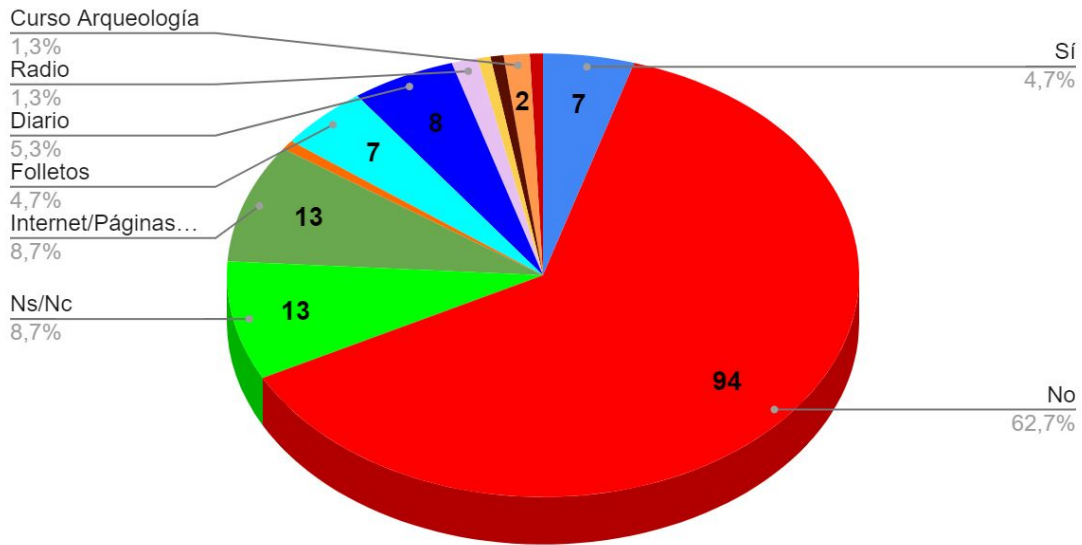
A través del conocimiento de un tema por parte del encuestado se puede dilucidar su interés por el tema a tratar.



En este caso, de las 138 personas que contestaron, 21 personas, un 15,2% del total, no sabían que era Patrimonio de la Humanidad, las 117 restantes, un 84,8%, sí lo sabían.

6. ¿Recuerda haber visto/oído promocionarse la Necrópolis de Puig des Molins en algún formato? Diga cuál _____ (en caso negativo, escriba NO)

Esta pregunta es de vital interés, demuestra si la Necrópolis está o no haciendo un buen trabajo a la hora de promocionarse, pues si los residentes no han oído ni visto una promoción clara, difícilmente lo verán los visitantes/turistas que vengan a la isla.

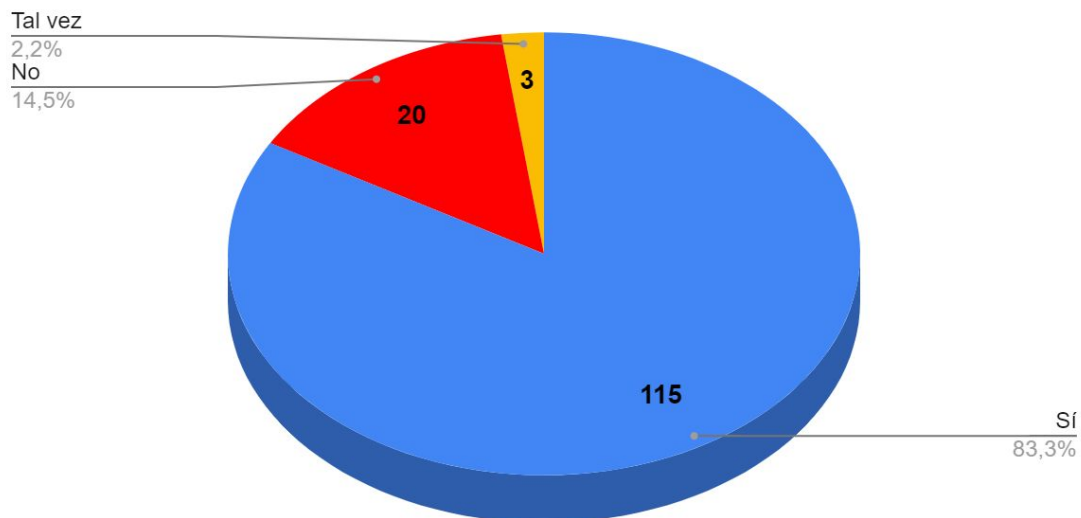


En esta tabla se presentan las numerosas respuestas que obtuvo esta pregunta abierta:

Sí	7	Diario	8
No	94	Radio	2
Ns/Nc	13	Revista	1
Internet/Páginas Web	13	Oficina de Turismo	1
Poster	1	Curso Arqueología	2
Folletos	7	Escuela de Adultos	1

7. ¿Ha visitado la necrópolis en algún momento de su vida? Sí No

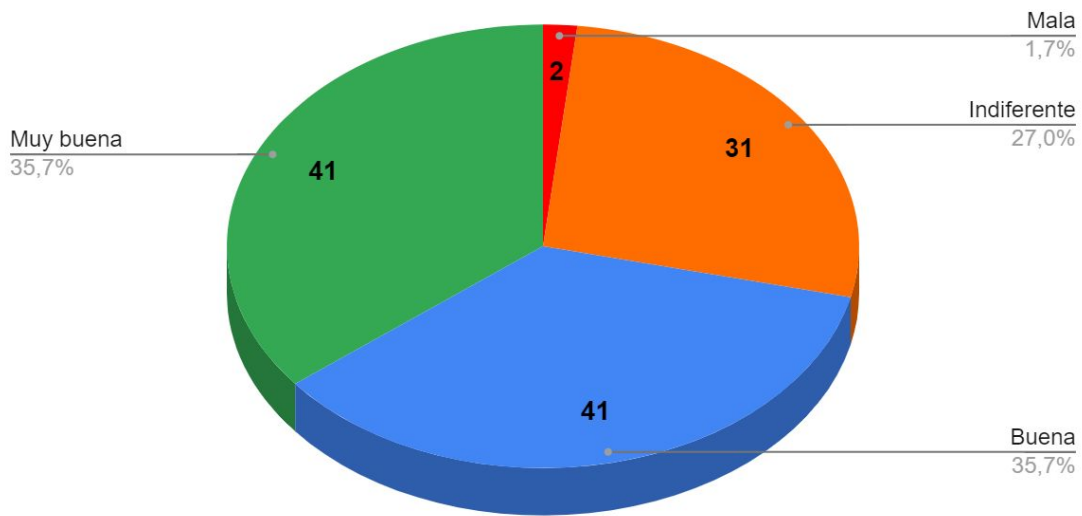
Pregunta importante para la siguiente sección a la que accederán, esperándose una mayoría de respuestas positivas. De lo contrario, no podrán continuar a la siguiente sección.



De las 138 personas que contestaron esta pregunta, 115 (el 83,3%) contestó que Sí, 20 (el 14,5%) que No y 3 (el 2,2%) consideraron que tal vez la habían visitado, pero no lograban recordarlo. Al ser una pregunta de corte para las restantes, las 23 personas que contestaron No o Tal vez pasaron directamente a la ronda final de la encuesta.

8. ¿Qué impresión se llevó de su visita? Muy mala (1), Mala(2), Indiferente(3), Buena(4), Muy buena(5)

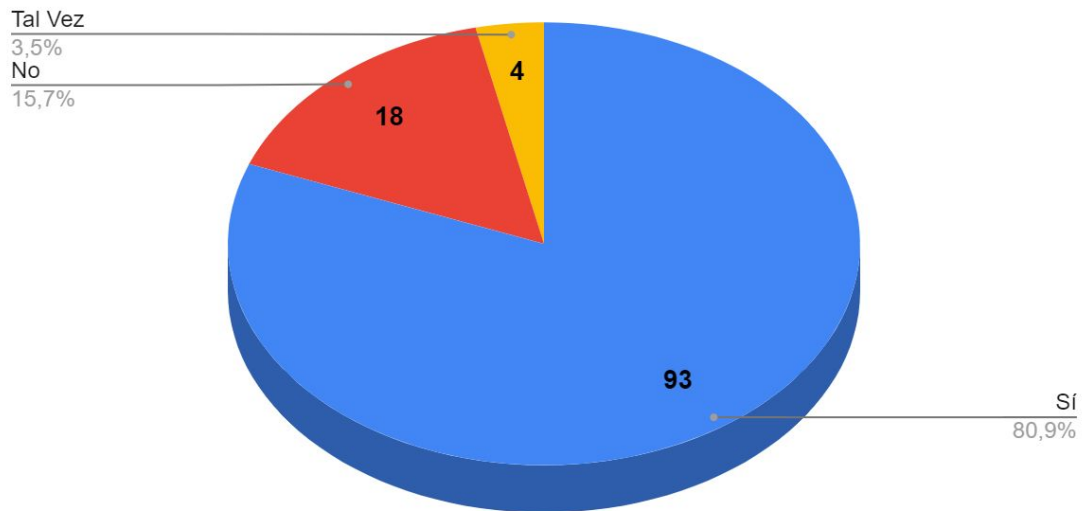
La impresión que uno se lleva de una visita, puede distar mucho de la que esperan los trabajadores del museo, significando que hay algo que puede que no esté funcionando correctamente entre la necrópolis y los residentes.



De las 115 personas que contestaron, ninguna contestó llevarse una muy mala impresión, 2 (1,7%) consideraron haber tenido una mala impresión, 31 (27,5%) personas se llevaron una impresión indiferente de su visita, 41 (35,7%) personas se llevaron una buena impresión y otras 41 (35,7%) afirmaron haberse llevado una muy buena impresión de la visita.

9. ¿Recomendaría usted la visita a sus amigos/conocidos? Sí No Tal Vez

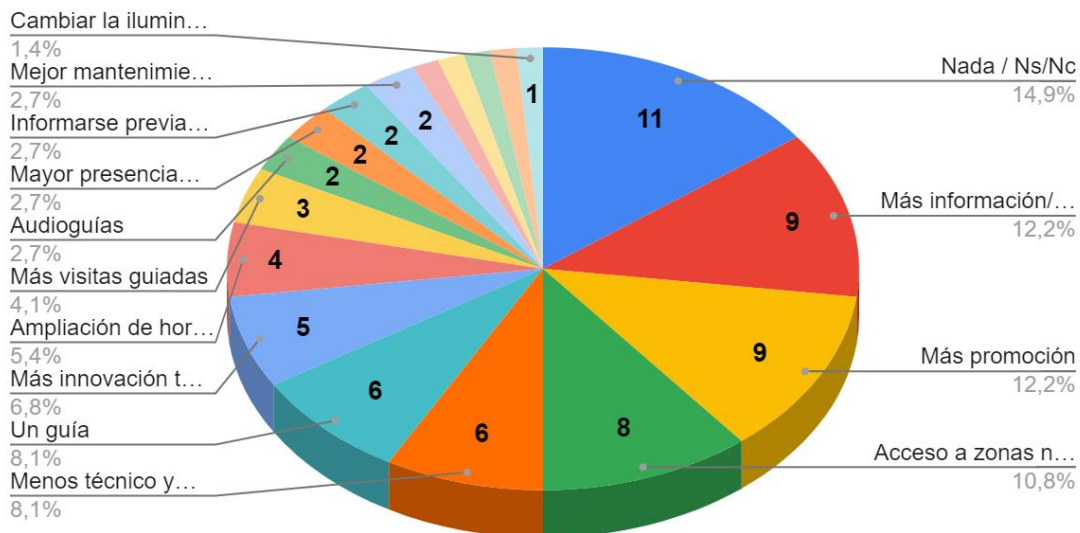
El boca a boca puede considerarse una de las mejores maneras de promocionar un destino o servicio, por lo que saber cuán dispuesto estaría un visitante a recomendar a otra persona la visita al museo es de vital importancia.



De las 115 personas que contestaron, 93 (80,9%) lo recomendarían a amigos o familiares, 18 (15,7%) no lo recomendarían a nadie y 4 (3,5%) no están seguros de si lo recomendarían o no.

10. ¿Qué recomendaría para poder mejorar su experiencia a la hora de visitar la necrópolis en un futuro? _____

Esta es una respuesta de índole abierta, la cual no era obligatoria para no forzar a nadie a contestar en caso de que no deseara hacerlo. Hubo un total de 74 respuestas.

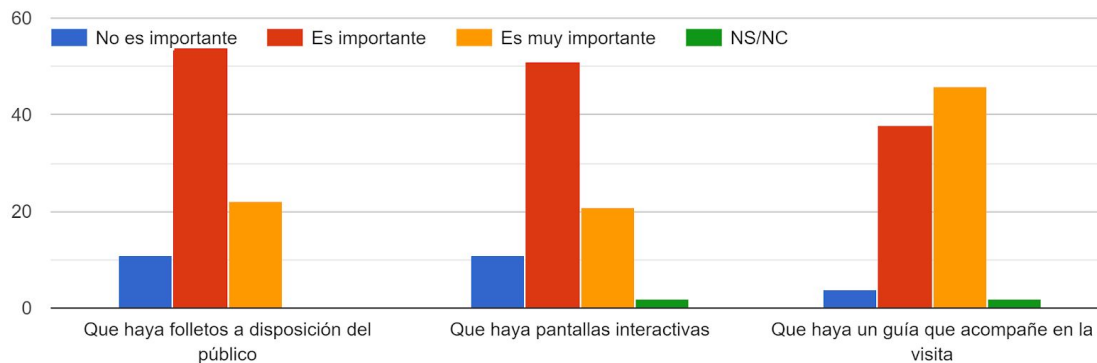


En esta tabla se puede observar más detalladamente lo contestado:

Nada / Ns/Nc	11	Más innovación tecnológica	5	Mejor mantenimiento	2
Más información/Actividades	9	Ampliación de horario	4	Más espacios teatralizados	1
Más promoción	9	Más visitas guiadas	3	Oportunidades de trabajo	1
Acceso a zonas nuevas	8	Audioguías	2	Más diversidad	1
Menos técnico y más ameno	6	Mayor presencia en redes	2	Mejora del parking	1
Un guía	6	Informarse previamente	2	Cambiar la iluminación	1

11. A la hora de visitar museos valora:

Según su opinión, a la hora de visitar museos valora:



12. A la hora de visitar museos valora:

Según su opinión, a la hora de visitar museos valora:



En esta gráficas se observan las opiniones generales de los encuestados a la hora de visitar museos, lo que encuentran más o menos importante, y es objeto de estudio en el siguiente punto para analizar sus prioridades. Los puntos 11 y 12 de la encuesta hacen la misma pregunta, pero con características distintas a valorar.

5.3. Valoración de la encuesta.

En base a las respuestas obtenidas, se pueden sacar ciertas conclusiones:

- ¿Es usted hombre o mujer? **Hombre** **Mujer** **Género no binario** **Agénero**

Hombre	41
Mujer	109
Género no binario	0
Agénero	0

Esta es una pregunta para hacer la muestra representativa, dado que el objetivo era tener alrededor de 50 hombres y 50 mujeres, se puede considerar bastante aproximado el resultado. Esta era una pregunta que buscaba recabar información que no variaría en nada el resultado del análisis.

- Su rango de edad es: **Menor de 18 años** **Entre 18 y 30** **Entre 31 y 45**
Entre 46 y 60 años **Mayor de 60 años**

Menor de 18 años	2
Entre 18 y 30 años	66
Entre 31 y 45 años	50
Entre 46 y 60 años	31
Mayor de 60 años	1

Esta muestra también se puede considerar representativa, dado que el objetivo de esta es conocer la opinión y percepción de aquellos que son menos asiduos a visitar la necrópolis, ya que en su mayoría las visitas que se producen son grupos de escolares y visitantes de mayor edad que vienen de cruceros o el IMSERSO.

En esta encuesta se conocerá la opinión de residentes con edades entre 18 y 60 años principalmente.

- ¿Reside usted en la isla de Ibiza (Balears)? **Sí No**

Sí	141
No	9

Esta pregunta de corte eliminó a las 9 personas que contestaron negativamente, independientemente de la respuesta que dieran a la siguiente pregunta, a pesar de tener la opción de contestar. Sólo se buscaba la opinión de aquellos que fueran residentes en la isla, y en su mayoría así fue.

- ¿Ha oído hablar de la necrópolis de Puig des Molins? **Sí No**

Sí	138
No	12

Dado que para poder contestar las siguientes preguntas, deben saber lo que es la Necrópolis, las 12 personas que contestaron negativamente serían retiradas de la encuesta, aún cuando hubieran contestado afirmativamente la pregunta previa. Cabe observar que de las 12 personas que contestaron negativamente, 3 eran residentes.

- ¿Sabía usted que la necrópolis de Puig des Molins es Patrimonio de la Humanidad? **Sí No**

Sí	117
No	21

Esta pregunta no es una pregunta de corte, representa el conocimiento que los residentes tienen sobre la necrópolis. Se puede apreciar que la gran mayoría conocía este hecho, por lo que o bien se interesaron por conocer este hecho, o se hizo una buena promoción a la hora de anunciarlo por distintos medios.

- ¿Recuerda haber visto/oído promocionarse la Necrópolis de Puig des Molins en algún formato? **Diga cuál _____(en caso negativo, escriba NO)**

No	94
Ns/Nc	13
Internet/Páginas Web	13
Diario	8
Folletos	7
Sí	7
Radio	2
Curso Arqueología	2
Poster	1
Escuela de Adultos	1
Revista	1
Oficina de Turismo	1

Ésta es una pregunta de gran importancia en la encuesta, ya que desvela un hecho muy importante a tener en cuenta. Más de la mitad de los que contestaron esta pregunta no recuerdan haber visto ni oído ningún tipo de promoción referente a la Necrópolis, por lo que, al margen del trabajo que se esté haciendo para promocionar el lugar fuera de la isla, dentro de ella no se está haciendo lo suficiente a la hora de promocionar. Viendo que los residentes podrían traer un flujo de visitas constante, ya que no tienen la necesidad de trasladarse a la isla, algún medio para promocionarlo o cambio en la forma en la que se promociona podría marcar una gran diferencia a la hora de hablar de afluencia de visitas, más en la época de otoño/invierno, cuando la isla prácticamente no obtiene visitantes.

- ¿Ha visitado la necrópolis en algún momento de su vida? **Sí No Tal vez**

Sí	115
No	20

Tal vez	3
---------	---

A pesar de ser todos los que han contestado esta pregunta residentes en la isla, hay una pequeña parte que no ha visitado la necrópolis en ningún momento de su vida, y eso se puede deber a la poca promoción. Un total de 115 sí que la han visitado, que representa la mayoría, aunque en comentarios futuros afirmaron que lo hicieron durante su juventud al visitar la necrópolis en una excursión escolar.

- ¿Qué impresión se llevó de su visita? **Muy mala (1), Mala(2), Indiferente(3), Buena(4), Muy buena(5)**

Muy mala	0
Mala	2
Indiferente	31
Buena	41
Muy buena	41

Lo sacado de esta pregunta nos muestra que, de los 115 visitantes de la necrópolis, la gran mayoría tuvieron una experiencia buena o muy buena, lo que prueba que el contenido y experiencia que ofrece es satisfactorio para la mayoría de gente, y les representa una visita provechosa. Una tercera parte, desgraciadamente, no la encuentra ni buena ni mala, simplemente indiferente, y por esta parte es por la que se deben buscar manera de mejorar la experiencia.

- ¿Recomendaría usted la visita a sus amigos/conocidos? **Sí No Tal Vez**

Sí	93
No	18
Tal Vez	4

El boca a boca es un método de promoción esencial, que no requiere de la intervención de empresas, porque un posible visitante tomará en consideración la opinión de una

persona a la que aprecia antes que a un folleto que le esté promocionando la necrópolis. En este caso, una inmensa mayoría lo recomendaría a amigos o conocidos, así que es un gran punto a favor de la necrópolis que se debe tener en cuenta.

- ¿Qué recomendaría para poder mejorar su experiencia a la hora de visitar la necrópolis en un futuro? _____

Nada / Ns/Nc	11
Informarse previamente	2
Más información/Actividades	9
Acceso a zonas nuevas	8
Más visitas guiadas	3
Más innovación tecnológica	5
Audioguías	2
Más espacios teatralizados	1
Menos técnico y más ameno	6
Mayor presencia en redes	2
Más promoción	9
Ampliación de horario	4
Un guía	6
Oportunidades de trabajo	1
Más diversidad	1
Mejora del parking	1
Mejor mantenimiento	2
Cambiar la iluminación para facilitar la lectura	1

Ésta es una pregunta de respuesta abierta, y muestra aquello que consideran los residentes que se podría mejorar a la hora de visitar la necrópolis. De estas respuestas se obtendrán las propuestas de mejora en el siguiente punto del trabajo.

En esta pregunta los encuestados subrayan la necesidad de mejorar dos elementos esenciales: mejorar la promoción y crear nuevas actividades para hacer la visita mucho más amena.

- A la hora de visitar museos, valora:
- Que haya folletos a disposición del público.

No es importante	11
Es importante	54
Es muy importante	22
NS/NC	0

Los folletos proporcionan información esencial para entender el significado y la utilidad de los objetos presentados en la exposición. Se puede sacar la conclusión de que los folletos son un bien necesario en la visita al museo, por lo que deben estar disponibles, ya sea en formato físico o el virtual.

- Que haya pantallas interactivas.

No es importante	11
Es importante	51
Es muy importante	21
NS/NC	2

Las pantallas interactivas son un método muy útil para mejorar la experiencia al visitar un museo. Permite retener mejor la información obtenida, a través de una actividad donde se interactúa con la pantalla.

- Que haya un guía que acompañe en la visita.

No es importante	4
Es importante	38
Es muy importante	46
NS/NC	2

Un guía/acompañante resolverá dudas y mejorará la experiencia de la visita. La gran mayoría lo ha considerado importante o muy importante, por lo que se debe considerar muy seriamente introducir este elemento en las visitas a la necrópolis.

- A la hora de visitar museos, valora:
 - Que haya opción de informarse previamente de su visita.

No es importante	8
Es importante	59
Es muy importante	21
NS/NC	1

A través de un canal como su página de internet, los residentes consideran que poder informarse previamente de su visita para poder tener una experiencia más completa es lo que la mayoría de los encuestados considera importante.

- Que haya actividades para los más jóvenes.

No es importante	10
Es importante	42
Es muy importante	32
NS/NC	1

Actividades orientadas exclusivamente a los más jóvenes proporcionan numerosas ventajas, entre ellas entretener a los más jóvenes para que los adultos puedan disfrutar

igualmente su visita sin interrupciones, y crear una memoria positiva del museo para cuando estos jóvenes crezcan. Un gran mayoría lo ha considerado importante o muy importante.

- Que haya posibilidad de adquirir algún recuerdo de la estancia.

No es importante	43
Es importante	29
Es muy importante	12
NS/NC	0

En su mayoría, el obtener algún recuerdo de la estancia, ya sea de forma gratuita o a través de una tienda de souvenir, no se considera importante, por lo que no debería ser una prioridad en ninguno de los casos en un museo.

6. Propuestas para mejorar la actividad entre la necrópolis y la sociedad ibicenca actual

Para llegar a los residentes, se pueden llevar a cabo una serie de actividades las cuales mejoren la conexión entre la necrópolis y ellos, de esta manera, se podrá garantizar su conservación a través de los siglos que están por llegar. Si se convierte en un objetivo común, y pasa a formar parte de la responsabilidad de todos su preservación, se pueden entonces planear nuevos eventos para la necrópolis. Para adquirir estas propuestas se han tenido en cuenta las opiniones de los residentes que completaron la encuesta antes mencionada.

-Resurgimiento del proyecto del Parque Arqueológico: Éste fue un proyecto que pretendía aumentar la categoría de la necrópolis a Parque Arqueológico y que desgraciadamente quedó en suspenso y sería importante considerar en ponerlo de nuevo sobre la mesa. El término Parque Arqueológico apareció en el 1985, y la necrópolis cumplía las condiciones para su conversión, pudiendo así dar más categoría a un bien tan excepcional, pero, a la hora de oficializarlo, no se dieron los pasos necesarios para cumplirlo. Convertir la necrópolis en un parque arqueológico podría activar nuevas rutas, permitiendo visitar otras zonas de la gran extensión que tiene, y que ahora mismo están cerradas a los visitantes, y otorgar medios para su mejora y promoción.

-Más rutas abiertas: Con el resurgimiento del Parque Arqueológico esto sería un hecho, pero de no poder llevarse a cabo, en la encuesta realizada en este trabajo los visitantes lamentan tener una sola ruta por la necrópolis, dado lo excepcional que les parece la ya existente visita al interior del hipogeo y es un hecho que la creación de alguna más por la zona alta, minas o *casa pagesa*, mejoraría la experiencia y podría aumentar las visitas exponencialmente.

-Mejora de las aplicaciones para informarse en el museo monográfico: Las pantallas informadoras son consideradas bastante monótonas por parte algunos residentes, y opinan que una mejora de las aplicaciones podría mejorar su experiencia, ya sea cambiando los vídeos o con la creación de una proyección en 3D de un personaje

que les introdujera en su vida cotidiana, para que sea aún más palpable que donde los visitantes están pisando descansan varias culturas que de verdad vivieron en la isla. Alguna actividad que les invitara a tomar parte, a involucrarse con la historia, como las que se pueden observar en diversos museos alrededor de España y del mundo, sería un cambio muy interesante, y no debería utilizarse la tecnología necesariamente.

-Visitas guiadas acompañadas o autoguía: Se considera que una visita al museo sin guía desorienta bastante, les cuesta entender lo que están viendo o que significado tiene esa ornamentación o figura que están observando, por lo que los residentes apreciarían tener la opción de elegir entre hacer la visita solos, con un guía o con una autoguía.

La visita en solitario sería para aquellos que no quieren ser molestados en su introspección al mundo de los muertos, la visita con un guía a aquellos que necesitan de ayuda para imaginar la utilidad de cada tesoro, y las autoguías para aquellos que quieran hacer la visita solos pero con toda la información a su disposición. Este paso se podría dar a cabo con la ayuda de los códigos QR.

-Códigos QR: El uso de códigos QR está muy de moda ahora mismo en España, ya que permite la creación infinita de folletos o guías sin necesidad de su impresión, aportando así un granito de arena en contra de la tala indiscriminada de árboles y en favor de evitar la impresión de unos papeles que en su mayor parte acaban en la basura tras cumplir su función informativa.

La simple creación de una app para móvil, que permita leer estos códigos, podría llevar también a la creación de juegos interactivos usando la misma cámara del móvil, como podría ser una gincana para hallar el objeto correcto en un tiempo límite para ganar como premio un llavero o imán para la nevera. Hace de la visita algo memorable tanto para niños como para los adultos, que rompen su tedio habitual ante la visita de museos.

-Actividades interactivas a través de pantallas táctiles: Las actividades son necesarias para no perder al visitante entre tantas oleadas de información, hace falta una actividad que les ayude a retenerla y no caer en las distracciones del aburrimiento. En una visita al museo de las Ciencias de Sevilla, existía la posibilidad de jugar a diferentes

juegos que se encontraban entre los expositores, la mayoría a través de pantallas táctiles. Con esta inspiración, se podrían utilizar las pantallas táctiles de las salas para que, además de dar la información que ya otorgan, pudieran ofrecer actividades como la de preparar un cuerpo ficticio para el rito funerario, según su cultura, prepararle el ajuar, y enterrarlo, para que se pudiera observar en tiempo real como ocurría aquello que se les está mostrando en los expositores a través de los remanentes rescatados de las tumbas.

-Simulaciones de excavaciones arqueológicas: Al igual que en las pantallas se puede crear una simulación, en la realidad se puede recrear cómo encontraron los primeros arqueólogos los tesoros que ahora se exponen en el Museo Monográfico. Utilizando una zona de la necrópolis se puede realizar esta actividad, donde los niños, con ayuda de sus padres, tendrán que localizar los tesoros y, una vez hallados, identificarlos y clasificarlos, para que puedan sentir lo mismo que sintieron los que les precedieron en la investigación de esta necrópolis.

-Manualidades haz tu propio ajuar/jarra infantil: Los niños son los que más pueden aburrirse o disfrutar en una visita al museo, según haya o no actividades adaptadas para ellos. De este modo, con una manualidad en la que puedan participar se garantizará que tengan una experiencia positiva en el museo y un recuerdo hecho por ellos que puedan llevarse a casa, a la vez de ser una actividad para distraerlos mientras sus padres participan o no con ellos.

-Visitas virtuales al museo monográfico y recorrido por las tumbas: Al igual que está por estrenarse la posibilidad de visitar el museo de forma virtual, lo mismo debería ocurrir con las necrópolis que existen bajo tierra, y que nunca se van a poder visitar en persona ya que podría comprometer tanto las estructuras como la vida de los visitantes. Esta propuesta trata de plantear la posibilidad de hacer esta visita con la ayuda de un dron. Este dron con cámara se encargará de fotografiar todos los hipogeos que le permitiera su capacidad, para que al hacer la visita se pudiera apreciar la inmensidad de aquello que no pueden ver, pero que existe, y lo tan necesaria que es su conservación.

-Creación de un apartado de lluvia de ideas para crear nuevas actividades de interacción entre la necrópolis y los residentes: Involucrando a los residentes a la hora de crear un nuevo entretenimiento o actividad, se consigue hacer sentir al residente participe de la evolución y mejora de la necrópolis. Esto se podría llevar a cabo facilitando una dirección de e-mail o creando una sección en la página web ya existente. Estas actividades podrían ser presenciales o virtuales, y podría contarse con la participación de los estudiantes de turismo que estuvieran interesados.

-Representación de los ritos funerarios según la cultura: Al igual que una visita teatralizada ya existente, los residentes quieren ver una representación de los ritos funerarios, antes de dar la última despedida al fallecido, adaptada según la cultura. Se opina que es bastante complicado imaginar cómo pasaban realmente por el duelo de preparar el cuerpo antes de colocarlo en el hipogeo o el incinerar los restos y enterrarlos dentro de un ánfora.

7. Conclusión

Tras haber finalizado este estudio, y gracias a la recabación de información que se ha recopilado con la encuestas, hay varias conclusiones que se pueden sacar, entre otras:

- La percepción de los ibicencos sobre la necrópolis de Puig des Molins es mayormente positiva, pero la impresión general es que no se está haciendo un buen trabajo a la hora de promocionarlo dentro de la isla.
- Es necesario crear un canal para involucrar a los residentes de forma que estén más activos alrededor del entorno de la necrópolis, para que puedan sentir que la conservación de la necrópolis a través del tiempo es responsabilidad de todos.
- Los responsables de la necrópolis de Puig des Molins llevan años haciendo una labor encomiable, y el resultado es el Museo Monográfico ahora existente y todos los eventos que en él se llevan.

La necrópolis no es sólo un elemento del Patrimonio de la Humanidad, es un remanente histórico que prueba la existencia de todas las tan variopintas culturas que habitaron la isla desde el siglo VIII antes de Cristo hasta que se cesaron su uso a favor de nuevas técnicas para despedir al difunto.

Los ibicencos no pueden más que sentirse afortunados de que esta necrópolis haya llegado a nuestros tiempos en un estado de conservación tan sobresaliente, y haya permitido a historiadores y arqueólogos investigar las tumbas abiertas, fosas.. encontrando en ellas innumerables tesoros, que en su mayoría han pasado a formar parte de la colección de su Museo Monográfico.

Adentrarse en las profundidades de un hipogeo es, sin duda, una experiencia inolvidable, independientemente de la edad del visitante, y no se puede hacer otra cosa que agradecer la labor de todos los que formaron parte en que esto fuera posible, desde sus creadores hasta los conservadores.

8. Bibliografía

COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE IBIZA Y FORMENTERA (2003).

Eivissa Patrimoni de la Humanitat.

FERNÁNDEZ, J. (1983). Guía del Museo Monográfico del Puig des Molins.

FERNÁNDEZ, J. (1992). Excavaciones en la necrópolis del Puig des Molins (Eivissa)..Las campañas de D. Carlos Román Ferrer: 1921 – 1929. Tomo 1, Tomo 2, Tomo 3.

GÓMEZ, C. (1984). La necrópolis de Puig des Molins (Ibiza). Campaña de 1946.

PLANELLS FERRER, A. (1984). Ibiza y Formentera, ayer y hoy.

TARRADELL, M.; FONT DE TARRADELL, M.; ROCA, M.; FERNÁNDEZ, J.; TARRADELL-FONT, N.; ENSEÑAT, C. (2000). Necrópolis rurales púnicas en Ibiza.

WWW.MAEF.EU

WWW.YOUTUBE.COM

WWW.SKETCHFAB.COM

9. Agradecimientos

Este trabajo no habría sido posible realizarse sin la colaboración directa e indirecta de muchas personas, por lo que quiero dedicar este último apartado para agradecerles su labor a todas ellas.

En primer lugar, a mi padre y a mi madre, por su enorme paciencia al tolerar mi monotema durante todo este tiempo. Junto a ellos, a mis abuelos, por creer que soy capaz de todo y más. Una especial mención a mi hermana Garbiñe, por su increíble apoyo en los momentos de dudas y por prestarme sus conocimientos sobre tecnología para sacar el máximo partido al trabajo.

A todas mis amigas, en especial aquellas que han pasado por lo mismo, sin vuestro apoyo por el camino todavía estaría por el índice. Con vosotras la universidad ha sido mil veces mejor.

A todos los colaboradores del MAEF, en especial a Maria Bofill, quien ha sido una fuente de apoyo e información que me han permitido apreciar la labor de todos los implicados en la promoción y conservación de la necrópolis.

En último lugar, pero no menos importante, a todos los profesores y profesoras de la Escuela de Turismo de Ibiza, por transmitirme los conocimientos necesarios para la creación de este trabajo, en especial a mi tutor, Vicent Guasch.