



Universitat
de les Illes Balears

ESCUELA DE TURISMO DE IBIZA

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TITULO: IBIZA EN LA NUEVA NORMALIDAD.

AUTOR: Carlos Ortigosa Martínez.

TUTOR: Vicente Guasch Portas.

2021

- **Doy mi consentimiento para que este trabajo pueda ser consultado en acceso abierto y difusión en línea.**

ÍNDICE

1.Covid-19.....	1
▪ Inicio de la pandemia	
▪ Expansión	
▪ Consecuencias	
▪ Actualidad	
2.Tipos de turismo que recibe Ibiza.	
▪ Sol y Playa.....	5
▪ Familiar.....	7
▪ Ocio nocturno.....	8
▪ Lujo.....	10
3.Análisis de los principales países emisores de turismo.	15
▪ Francia e Italia.....	18
▪ Alemania.....	19
▪ Reino Unido	20
4.Comparativa 2019-2020	
▪ PIB.....	21
▪ Paro.....	23
▪ Tasa mortalidad.....	24
▪ Número de visitantes e ingresos.....	25

5. Medidas que afectan al sector.

- Fin del estado de alarma.....27
- Pasaporte sanitario.....28
- Vacunación.....29
- Protocolos sanitarios30

6.Digitalización como vía para la recuperación del sector.31

- Tecnología como generadora de nicho de mercado y reinversión del sector.32

7.Conclusión.35

8.Bibliografía.37

INTRODUCCIÓN.

Este tema ha sido escogido debido a la situación de inestabilidad e incertidumbre de un entorno tan volátil y turbulento, en el cual nos encontramos actualmente debido a la crisis que ha provocado la pandemia.

Uno de los sectores que más se ha visto afectado por la actual crisis que vivimos, es el sector turístico. El sector turístico juega un papel fundamental en la economía siendo el sector que más riqueza aporta a la economía española.

En el siguiente proyecto, se va a analizar las consecuencias socio-económicas derivadas del Covid-19 en el sector turístico, concretamente en la isla de Ibiza, y formular un enfoque que pueda ayudar a paliar de una forma eficiente a minimizando los impactos negativos de un entorno tan inestable como el actual donde se pone de manifiesto la necesidad de seguir apostando por aquello que ya funciona, pero a la vez seguir reinventándose e innovando para adaptarse a un mundo cada vez más cambiante y digitalizado.

1. COVID-19.

El 19 de diciembre de 2019 aparece una extraña enfermedad en Wuhan, la ciudad más grande situada en la provincia de Hubei. Se reportaron varios casos de neumonía atípica en esa ciudad, se trataba de una serie de individuos con dificultades respiratorias, algunos de ellos llegaron incluso a fallecer. Fue entonces cuando las autoridades sanitarias empezaron a darse cuenta de que algo no iba bien, ya que el número de pacientes con esa extraña neumonía aumentaba exponencialmente.

En cuanto a los primeros casos reportados, tenían como vínculo principal la visita a un famoso mercado de mariscos de Huanan, por eso algunos epidemiólogos lo consideran el foco del origen del virus.

Mientras la ciudad china se preparaba para celebrar el nuevo año, cientos de viajeros de todas partes visitan la ciudad para festejar la bienvenida al nuevo año chino, la mayor celebración anual de este país. Estos viajeros, sin saberlo, pronto serán portadores de esta nueva enfermedad.

Los científicos creen que es un nuevo brote del SRAS-CoV, una infección respiratoria altamente contagiosa y con alta letalidad que ya provocó daños a la sociedad en el 2003.

Las autoridades chinas tardaron en tomar medidas para contener tal situación y también en dar la alerta. China no comenzó a tomar medidas hasta el 20 de enero, pero ya era demasiado tarde, el número de contagios no paraba de crecer a un ritmo alarmante y empezó a expandirse por toda Asia y América

Los primeros casos confirmados de coronavirus en Europa se produjeron el 25 de enero en Francia, la ministra de Salud Agnès Buzyn, fue quién anunció estos primeros casos y manifestó que seguramente abrían más personas contagiadas en Europa. Estos primeros casos tenían en común haber viajado a China.

No fue hasta el 30 de enero que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la emergencia sanitaria internacional provocado por el virus. Tan solo un día más tarde se confirmaba en España, el primer caso positivo por coronavirus en La Gomera.

El primer fallecido en España por coronavirus tuvo lugar el 13 de febrero en Valencia, el cuerpo tuvo que ser sometido a un segundo análisis ya que en un principio su muerte fue catalogada como un fallo multiorgánico debido a una neumonía de origen desconocido, tras la petición del Ministerio de Sanidad de realizar pruebas a personas fallecidas catalogadas de tal forma, se decretó que la muerte había sido a causa del coronavirus.

Ibiza, no tardaría en empezar a sufrir las consecuencias del COVID. Registró el primer contagio el 6 de marzo, en total Baleares sumaba 7 casos. Se trataba de un turista italiano que ingresó en Can Misses y al que realizaron diversas pruebas dio positivo. Después de conocerse el resultado, la dirección general de Salud Pública y Participación inició el típico rastreo con el fin de acotar la transmisión del virus.

Esta situación era muy preocupante a nivel global, los hospitales cada vez tenían más casos por coronavirus dando lugar a saturaciones hospitalarias en diversos lugares.

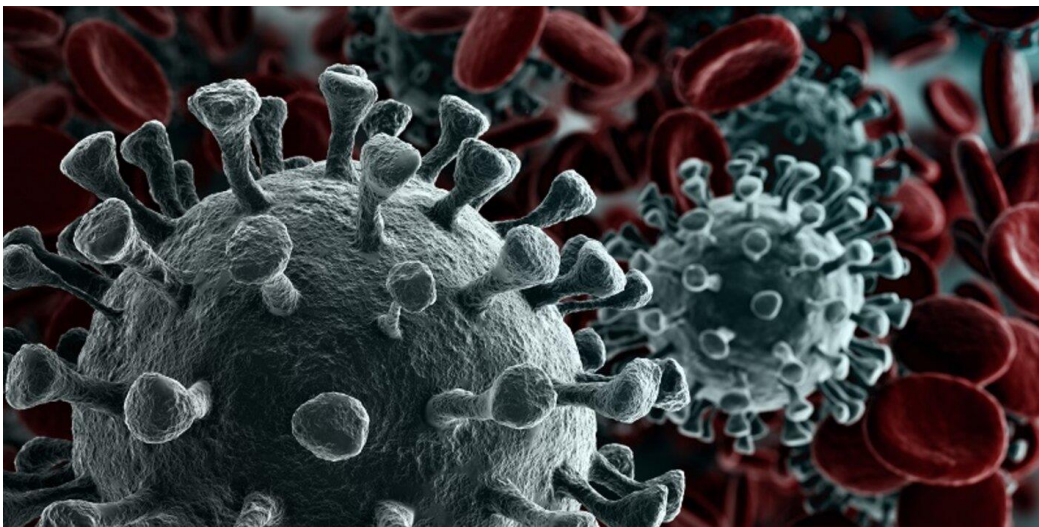
Socialmente, la gente comenzaba a tener cierto temor, y eso influyó en sus hábitos o patrones de compra, puesto que muchos individuos comenzaron a realizar compras compulsivas. Los bienes de primera necesidad eran los primeros en desaparecer de las estanterías de los supermercados, puesto que la gente tendía a comprar más unidades de un mismo bien, en lugar de adquirir lo que solía hacer normalmente, primero fue el papel higiénico, después la harina....

La expansión del virus es incontrolable y se extiende a más de 100 países, ante esta situación la OMS, declara el 11 de marzo el brote de coronavirus una pandemia global. Tedros Adhanom Ghebreyesus, actual director general de la OMS se mostró preocupado por la alarmante propagación del virus, y recordó que llevaba semanas advirtiendo a los países de que tomaran medidas para contener la situación, alentando a los países de que estas medidas deben estar

en consonancia con la salud y la economía en busca de un equilibrio para minimizar los impactos causados por el covid en la salud y en el contexto socioeconómico.

El 14 de marzo el gobierno de España declara el estado de alarma. España con unos 5200 infectados y unos 120 muertos paso a ser el epicentro de la enfermedad en Europa junto con Italia.

Se trata de un patógeno totalmente nuevo, un microorganismo que hará que se paralice el mundo dando lugar al mayor confinamiento de la humanidad en la historia.



Fuente: paho.org

2. TIPOS DE TURISMO QUE RECIBE IBIZA

Este apartado tiene como objetivo analizar los principales tipos de turismo que recibe la isla de Ibiza y ser conscientes del perfil de turista que nos visita y a que segmento pertenece para entender el origen de los ingresos en el sector y como el modelo turístico genera beneficios en la economía local.

El sector turístico es el principal motor de la economía en la isla Pitiusa y uno de los más afectados por el coronavirus. A la hora de escoger un destino, Ibiza es uno de los principales referentes como destino turístico a nivel mundial. La marca Ibiza es conocida en todo el mundo ya que el atractivo de sus playas y la oferta de ocio de la isla no se puede encontrar en ningún otro lugar.

La concentración máxima del número de visitantes se da en los meses de julio y agosto. En una época sin covid podríamos afirmar que el turismo es estacional y que la temporada da comienzo a primeros de mayo y termina a primeros de octubre coincidiendo con los closing's de las discotecas.

En Ibiza tiene cabida todo tipo de turismo, la familia que viene a pasar un fin de semana, aquellos que quieren venir a disfrutar del sol con sus calas de aguas cristalinas y atardeceres de ensueño, los denominados clubbers, que vienen para asistir a los eventos de ocio nocturno puesto que no olvidemos que en Ibiza en la temporada de verano se reúnen los mejores DJ's del mundo.

De entre la diversa tipología turística que tiene la isla destacan las siguientes tendencias; turismo de sol y playa, turismo familiar, turismo de ocio nocturno y cada vez más una tendencia hacia el turismo de lujo.

Sol y playa.

Situada en la costa este española, consta de 572km de superficie y 210km de costa Ibiza goza de un clima templado propio del mediterráneo lo cual hace que uno de los principales atractivos turísticos sean sus playas con aguas cristalinas de color turquesa y arena fina junto con la oferta de servicios complementarios hacen de lugares como cala Comte o cala Bassa lugares con

un encanto y una personalidad propia únicos. Hay calas que te hacen conectar con la naturaleza por el paisaje que ofrecen como por ejemplo Cala d'Hort que ofrece unas vistas de fondo espectaculares del islote de Es Vedrà



Cala d'Hort Fuente: Descubre Ibiza

Una de las calas más frecuentadas por los turistas es Las Salinas, donde es posible ver a famosos disfrutando del sol bajo una sombrilla o tomando algo en alguno de los beach club de la playa como el Malibú. Otra cala famosa es Benirrás, los domingos al atardecer, con la puesta del sol, tiene lugar la famosa fiesta hippie de los tambores.

Ibiza tiene un modelo desarrollado básicamente en el turismo de Sol y Playa. Un modelo de estas características es perfectamente compatible con otros tipos de turismo como el familiar, ocio nocturno... e incluso ha ayudado a potenciar, aunque no tiene un gran porcentaje de representación en el sector el turismo de bienestar o de salud, con la inversión por parte de los hosteleros en la creación de centros de belleza, spa centros de talasoterapia... Un circuito de aguas muy famoso en la isla se encuentra en San Miguel conocido como Spa Na Xamena situado al borde de un barranco la piscina infinity da una sensación de relajación y libertad increíbles.

Familiar.

En el año 2018 la ciudad de Ibiza recibe el Sello de Turismo familiar, convirtiéndose en el primer destino de Baleares en conseguirlo. Se trata de un distinguido aval de calidad para promocionar destinos que apuesten por este segmento.

Durante los últimos años se ha podido observar un incremento en este segmento del sector motivado por un posible aumento en los ingresos medios de las familias además de un ahorro y el uso de nuevas tecnologías que permiten adquirir un producto personalizado, con antelación, comparando precios y evitando intermediarios abaratando de esta forma el precio final. De media este perfil de turismo, suele planificar sus vacaciones con dos o tres meses de anticipación.

A la hora de escoger un destino turístico familiar, es posible que el destino en sí mismo no sea un factor determinante, aunque no deja de ser importante. Hay otros factores que pueden ser más importantes podríamos afirmar que las expectativas y la experiencia del cliente van a ser motivados por la elección del hotel y su oferta complementaria como, las actividades programadas específicamente para pasar un buen rato en familia, paseando a caballo, senderismo. Si este tipo de turista tiene la percepción de que dicho establecimiento reúne las características apropiadas a sus necesidades o expectativas, como puedan ser, un hotel temático con parque de agua infantil, actividades al aire libre, fútbol, tenis, mini golf, servicio de babysitter 24h y como no actividades para los padres, muy probablemente este tipo de turista repetirá su estancia en sus próximas vacaciones.

Como dato curioso un estudio realizado en el año 2019 en base a 1.435 encuestas por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) concluye que de media las familias españolas realizan 3.6 viajes nacionales al año con una tasa media de pernoctación de 6 días, el gasto promedio es de unos 265€ por familia de forma diaria. Donde más gastan es en alojamiento seguido de la comida y el transporte.

Ocio nocturno.

Centenares de miles de turistas visitan la isla para conocer la vida nocturna de Ibiza. Los clubs de ocio nocturno son el reclamo principal por el cual se reúnen diversas culturas de todas partes del mundo en la isla ya sea porque el espectáculo que ofrecen es increíble y único, su puesta en escena, DJ's famosos reconocidos mundialmente las mejores fiestas todos los días de la semana, o porque el ambiente cálido, seguro, junto con esa visión hacia la desconexión y la diversión hacen que los clientes acudan a estos clubs en búsqueda de experiencias únicas.

Estos clubs de ocio nocturno y el turismo en Ibiza están muy ligados y casi se podría afirmar que el final de la temporada viene dado por el cierre de las discotecas.

Según un informe de la Asociación de Ocio de Ibiza, un turista de ocio nocturno gasta el doble que una familia. Se relaciona a este turismo musical o turismo clubber con personas de alto poder adquisitivo que suelen hospedarse en hoteles-discotecas. Entre las motivaciones destacan su interés por mesas en zonas vips en las principales discotecas de la isla, el alquiler de barcos de lujo y también la alta cocina.

En el 2012 el ocio representaba el 21% de la economía local, en el 2016 se situó en 32,95 y actualmente según los autores del estudio de la Asociación de Ocio de Ibiza ese número oscilaría el 35% del PIB.

De entre los famosos clubs nocturnos de la isla destaca Hï Ibiza, que el pasado 30 de noviembre en la sexta gala de los Golden Moon Awards volvió a ser proclamado como el mejor club del mundo obteniendo de esta forma el más alto reconocimiento de entre los cinco continentes que figuran en la selección llevada a cabo por la International Nightlife Association. Esta lista con los 100 mejores clubs del mundo de 2019 está compuesta por 34 países con España en cabeza con 22 clubs gracias a la aportación de Ibiza con 9 clubs en esta ocasión, ya que en la anterior fueron 13.

World's Best Clubs 2019

RANKING	VENUE	CITY	COUNTRY
1	Hï Ibiza	Ibiza	Spain
2	Cavalli Club Dubai	Dubai	UAE
3	Ushuaïa Ibiza Beach Hotel	Ibiza	Spain
4	Omnia	Las Vegas	USA
5	KAOS	Las Vegas	USA
6	DC-10	Ibiza	Spain
7	Hakkasan	Las Vegas	USA
8	Pacha Ibiza	Ibiza	Spain
9	E11even	Miami	USA
10	Marquee	Las Vegas	USA
11	TAO	Las Vegas	USA
12	Printworks	London	UK
13	Green Valley	Camboriu	Brazil
14	Heart Ibiza	Ibiza	Spain
15	Blue Marlin Ibiza	Ibiza	Spain
16	LIV	Miami	USA
17	Shôko Barcelona	Barcelona	Spain
18	Laroc	Valinhos	Brazil

Fuente: <https://www.international-nightlife.com/es/inlv-awards/los-100-mejores-clubs>

Tal y como podemos observar en la imagen anterior, Ibiza cuenta con 4 clubs dentro del top diez resaltando el tercer puesto de Ushuaïa, Club que ya logró el prestigioso galardón en dos ocasiones primero en el 2015 y después en 2017. En el sexto lugar esta el DC-10 y en el octavo lugar Pacha Ibiza.

El ocio nocturno fue uno de los primeros en cerrar sus puertas y muy probablemente será de los últimos en volver a abrir. En Ibiza este sector tiene una repercusión altísima así que las administraciones deberán tomar medidas acordes a un equilibrio tanto en lo social como en lo económico.

Turismo de lujo.

En los últimos años hemos podido observar una reconversión en los núcleos turísticos de Ibiza, especialmente en las zonas de Talamanca, Ibiza, San Antonio y San José.

Recientemente hemos podido ver una reconversión de establecimientos hoteleros que comenzó en el 2011 con el Ushuaïa, continuó con el Hard Rock, White Island Grand Palladium Palace... y sigue presente en la actualidad.

Los primeros interesados en estas reconversiones son los propios hoteleros ya que así pueden incrementar sus precios, diferenciarse, ser competitivos, cambiar su imagen y obtener mayores beneficios, pero no olvidemos que esto tiene un efecto positivo/negativo a nivel social y económico con lo que la clave está en encontrar un equilibrio y una sinergia positiva en cuanto a lo que rodea a este sector y con el resto de la isla.

No olvidemos que el turismo en Ibiza supone un factor clave para la economía y la sociedad de la Isla. Estamos acostumbrados a que durante una época del año durante unos 4-5 meses la Isla recibe un gran número de visitantes ya sean turistas o trabajadores que vienen hacer la temporada. Esto da lugar a una fuerte demanda de residencia, algunos hoteles se han reformado para poder albergar a sus propios trabajadores otros han adquirido inmuebles o subvencionan viviendas.

El principal objetivo de las reconversiones llevadas a cabo en Ibiza es adaptarse a las necesidades atraer a un público más selecto, con alto poder adquisitivo que genere un mayor ingreso no solo para el hotelero, sino que a la economía local en general y genere también un menor impacto medioambiental.

Según algunos hoteleros, seguir apostando por un turismo de sol y playa a precios de ganga y con todo incluido no tiene futuro ya que han surgido muchos competidores en ese sentido en el marco del mediterráneo.

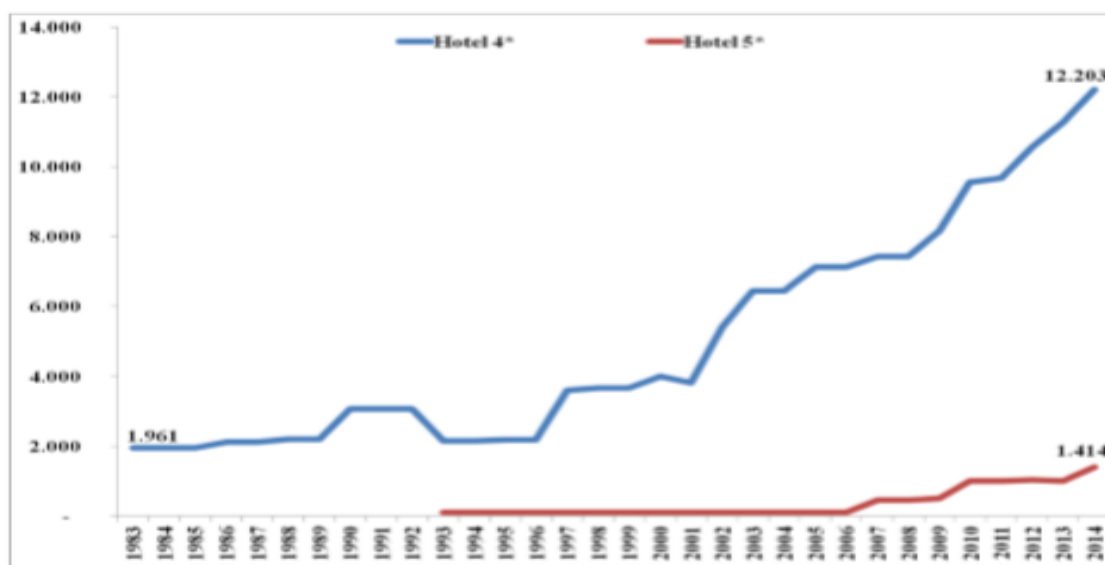
Con la aparición del turismo de lujo, la oferta complementaria también se ha adaptado para cubrir las necesidades de los clientes con una alta calidad, los locales de las principales zonas turísticas se han modernizado o se han abierto

nuevos. La oferta gastronómica se adaptó a las exigencias de estos clientes con varios restaurantes de lujo como el Sublimotion el restaurante más caro del mundo, que fusiona tecnología con la alta cocina de la mano del prestigioso chef Paco Roncero.

También se han reconvertido clubes nocturnos como El Divino que ha pasado a ser el Lío y Space que ahora es el Hi.

Los rent a car y empresas especializadas en alquiler barcos se han adaptado también a las exigencias de estos turistas. El número de vehículos alquilados de alta gama y el alquiler de barcos de gran eslora han aumentado los últimos años debido al aumento experimentado en el sector del lujo. Debido a esto los empresarios han aumentado la flota debido a la ley de oferta y demanda. Cada vez son más las empresas que intentan sacar beneficio con su oferta complementaria, ya sea servicio de catering a bordo de un barco o la oferta de un driver personal junto con el coche de alta gama

En cuanto al número de plazas legales en líneas generales tiende al alza hacia el sector de lujo este número de plazas no satisface la demanda total y aquí es donde los particulares irrumpen en el mercado se aprovechan abusando, poniendo precios desorbitados por pernoctar en viviendas (en el mejor de los casos) no vacacionales.



Ibiza (1983-2014) Fuente: Ramón y Serra (2014b).

	2019														2004													
	Número de establecimientos							Número de plazas							Número de establecimientos							Número de plazas						
	EWISSA	Eivissa	Sant Antd	Sant Jose	Sant Joan	Santa Eul	EWISSA	Eivissa	Sant Antd	Sant Jose	Sant Joan	Santa Eul	EWISSA	Eivissa	Sant Antd	Sant Jose	Sant Joan	Santa Eul	EWISSA	Eivissa	Sant Antd	Sant Jose	Sant Joan	Santa Eul				
(H) HOTEL	113	28	23	25	9	28	38042	1297	6180	1175	2742	10648	38	21	21	25	9	22	34853	6543	5825	10952	2707	8826				
H 1 estrella	8	4	4	0	0	0	695	337	358	0	0	0	6	3	3	0	0	0	554	294	260	0	0	0				
H 2 estrellas	19	5	5	5	0	4	5347	1727	1808	1111	0	701	29	8	7	7	0	7	8553	2326	2308	1558	0	2361				
H 3 estrellas	51	7	11	13	5	15	19653	2024	2993	6207	1522	6907	50	4	11	14	8	13	20934	1728	3257	7783	2591	5575				
H 3 estrellas superior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
H 4 estrellas	24	7	3	4	3	7	7857	2050	1021	1210	1104	2472	12	6	0	4	0	2	4636	2195	0	1611	0	690				
H 4 estrellas superior	2	2	0	0	0	0	755	755	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
H 5 estrellas	7	1	0	3	1	2	3354	231	0	2647	116	568	1	0	0	0	1	0	116	0	0	0	0	116				
H 5 G.L.	2	2	0	0	0	0	381	381	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
(HA) HOTEL APARTAMENTO	27	2	8	10	0	7	7132	730	1812	3113	0	1471	21	2	5	10	0	4	6729	730	1365	3642	0	992				
HA 1 estrella	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	104	0	104	0	0	0				
HA 2 estrellas	6	1	3	2	0	0	1030	213	367	450	0	0	2	1	0	1	0	0	483	213	0	270	0	0				
HA 3 estrellas	11	0	3	4	0	4	2917	0	1107	761	0	1049	12	1	2	6	0	3	4652	517	323	2268	0	344				
HA 3 estrellas superior	1	1	0	0	0	0	517	517	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
HA 4 estrellas	9	0	2	4	0	3	2668	0	338	1808	0	422	6	0	2	3	0	1	1490	0	338	1104	0	48				
HA 4 estrellas superior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
HA 5 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
(HR) HOTEL RURAL	7	1	2	0	3	1	183	20	46	0	88	29	2	0	0	0	2	0	48	0	0	0	0	48				
(HRE) HOTEL RESIDENCIA	16	5	6	4	0	1	2158	695	733	446	0	284	23	6	9	4	0	4	2823	779	1088	399	0	557				
HRE 1 estrella	5	1	4	0	0	0	388	85	303	0	0	0	7	2	5	0	0	0	581	163	412	0	0	0				
HRE 2 estrellas	6	3	2	1	0	0	325	411	430	84	0	0	9	3	4	1	0	1	1311	411	676	84	0	140				
HRE 3 estrellas	3	0	0	2	0	1	627	0	0	343	0	284	5	0	0	2	0	3	713	0	0	296	0	417				
HRE 4 estrellas	2	1	0	1	0	0	218	199	0	19	0	0	2	1	0	1	0	0	218	199	0	19	0	0				
HRE 5 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
(HS) HOSTAL	23	3	5	4	2	9	1079	176	386	60	41	416	24	3	6	4	2	9	1254	176	561	60	41	416				
HS 1 estrella	13	2	2	3	1	5	395	101	76	44	20	154	13	2	2	3	1	5	395	101	76	44	20	154				
HS 2 estrellas	9	1	3	0	1	4	668	75	310	0	21	262	9	1	3	0	1	4	659	75	301	0	21	262				
HS 3 estrellas	1	0	0	1	0	0	16	0	0	16	0	0	2	0	1	1	0	0	200	0	184	16	0	0				
(HSR) HOSTAL RESIDENCIA	59	14	28	1	4	12	3477	579	2865	13	340	480	68	18	30	1	4	15	3773	703	2149	13	330	578				
HSR 1 estrella	36	10	17	1	3	5	1849	437	1084	13	118	197	38	11	17	1	3	6	1889	452	1060	13	118	246				
HSR 2 estrellas	22	3	11	0	1	7	1571	85	961	0	222	283	28	5	13	0	1	9	1613	180	1089	0	212	332				
HSR 3 estrellas	1	1	0	0	0	0	57	57	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	71	71	0	0	0	0				
HSR 4 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
(PE) PENSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
PE 1 estrella	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
PE 2 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
PE 3 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
(RA) RESIDENCIA APARTAM	2	0	0	2	0	0	104	0	104	0	0	7	0	1	5	0	1	0	848	0	184	580	0	84				
RA 1 estrella	1	0	0	1	0	0	48	0	48	0	0	2	0	0	2	0	0	100	0	0	100	0	0					
RA 2 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	1	0	1	448	0	184	180	0	84					
RA 3 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	258	0	0	258	0	0					
RA 4 estrellas	1	0	0	1	0	0	56	0	56	0	0	1	0	0	1	0	0	42	0	0	42	0	0					
RA 5 estrellas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
(TI) TURISMO DE INTERIOR	3	0	1	0	2	0	30	0	10	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB). España (CC BY 3.0) Periodo de referencia: Desde 2004 hasta 2019

Tal y como podemos observar en los gráficos anteriores, se puede apreciar como la tendencia actual se basa en la reconversión de establecimientos turísticos para seguir siendo competitivos frente a otros establecimientos que se han quedado obsoletos en cuanto a la capacidad de cubrir las necesidades de un cliente que ya no es el mismo de antes, ahora todos queremos calefacción, A/C, ver televisión de pago desde la cama, Wi-fi de buena calidad en todas las zonas del hotel e incluso cargar el teléfono móvil sin tener que salir de la cama.

La mayoría de hoteles ven reducidas el número de plazas hoteleras tras una reconversión, esto no quiere decir que pierdan dinero por no poder vender una plaza más, todo lo contrario. Amplían las dimensiones de dicha plaza (donde antes habían 2 o 3 habitaciones, ahora hay una nueva Suite) y renuevan el mobiliario para obtener rendimientos mayores de los que obtendrían si siguieran comercializando esas 2 o 3 plazas estándar. Evidentemente una reconversión de 3* a 4* o 5* necesita una correcta sinergia para que el cliente perciba que ese alojamiento reúne todas aquellas cualidades por las que el huésped ha desembolsado una cantidad de dinero determinada que suele ser elevada.

Abrir con prisas, con obras por terminar, por fases, o sin haber verificado que tantos el mobiliario como las instalaciones se encuentran en perfecto estado es una falta grave, un error que puede suponer un efecto negativo en la percepción que tiene el cliente respecto a los servicios prestados. Es de decir proyectamos una mala imagen al huésped, que hoy en día con las redes sociales puede tener un efecto multiplicador negativo, no es como antes que todo quedaba entre el huésped y el establecimiento, además el huésped podría no volver con lo que no podríamos fidelizarlo como cliente.

Para cubrir las necesidades de este nuevo turismo ya no basta con el antiguo personal del "all inclusive" ahora se necesita más personal y mejor cualificado, lo cual genera un efecto positivo en la economía social porque genera más puestos de trabajo.

El personal debe poseer mayores aptitudes y mostrar siempre predisposición, proactividad y rápida capacidad de respuesta. El organigrama empresarial está más segmentado quizá puede incluso haya demasiada departamentalización, pero el empleado debe conocer y hacer cumplir de la forma más profesional posible sus funciones y siempre que puede ayudar a quien lo pueda necesitar.

Al haber más departamentos también hay más puestos de trabajo. Por ejemplo, antes ibas un 3* para hacer el check-in, te acercas al hotel, aparcas donde puedes y vas al mostrador a registrarte cargado con el equipaje. Tras la reconversión ese hotel de 3* pasa a 5* y para cubrir las necesidades de este nuevo tipo de perfil turístico se busca más personal. Ahora en ese hotel cuando vas hacer el check-in el aparcacoches se encarga del vehículo y avisa al botones si es que no ha ido ya a dar la bienvenida al huésped mientras recoge su equipaje y lo acompaña a la puerta donde le espera una azafata que le da la bienvenida con un coctel y lo guía hasta el mostrador de recepción para hacer el check-in en caso de que el huésped no hubiera pedido el check-in privado en su habitación o zona común del establecimiento que desee. ¿Por qué no hacer el check-in en lo alto de una azotea si tu hotel dispone de unas fantásticas vistas a la ciudad?

Siempre se ha dicho que el turismo de masas en un momento determinado genera irritabilidad y sensación de pérdida de identidad en los residentes, esto no ocurre de la misma forma con este segmento ya que el turista de lujo huye de los movimientos de masas porque busca algo diferente único además el impacto que generan en la sociedad (suciedad, ruido, consumo de energías como agua o luz...) es mucho menor que el beneficio por su estancia

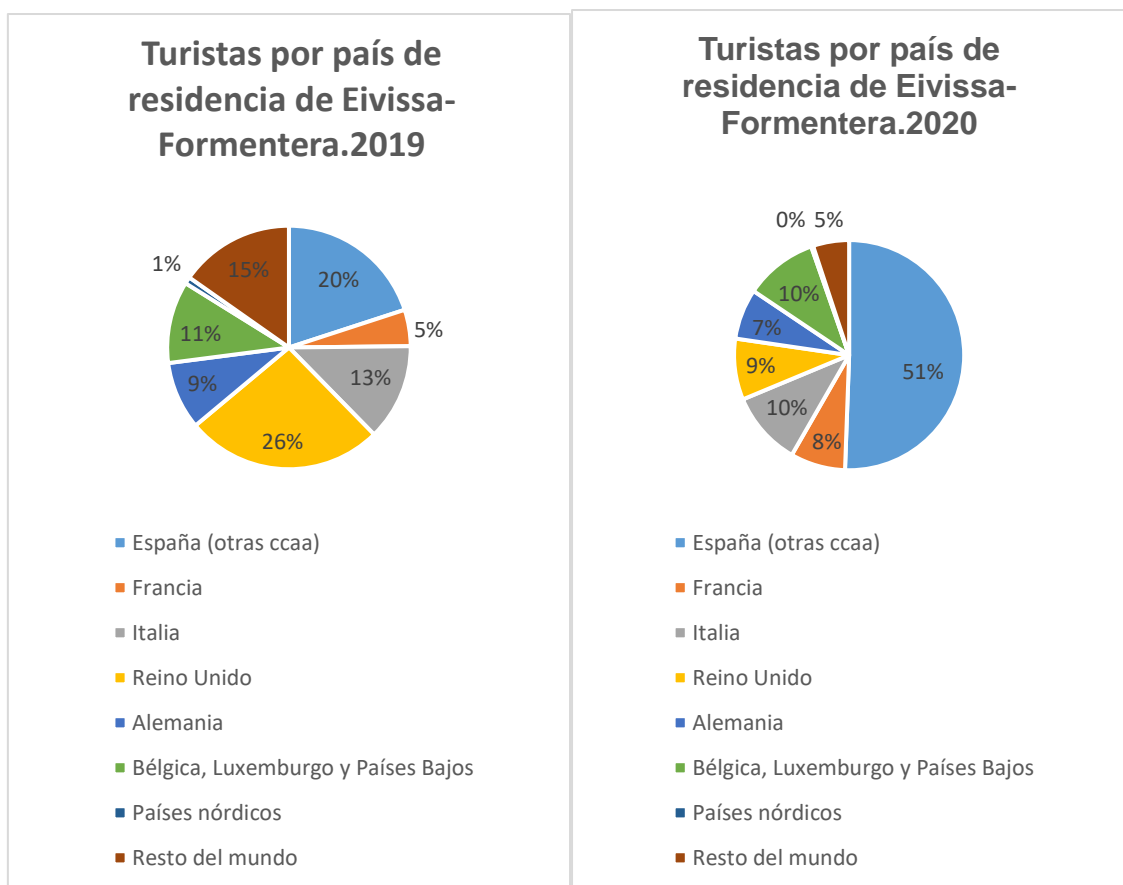
Ibiza se ha convertido en un referente para el turismo de lujo. En un par de años ha pasado a ser la Isla del Hippie, del joven mochilero o destino familiar de playa y sol a ser una Isla de un turismo de extravagante lujo potenciando la marca Ibiza.

3. ANALISIS DE LOS PRINCIPALES PAISES EMISORES DE TURISMO.

Una vez visto el tipo de turismo que recibe la isla de Ibiza, vamos a analizar de donde proceden la mayoría de los turistas que nos visitan. Para ello primero vamos a ver el número de turistas que visitan la isla para después desglosarlo por países. También vamos a ver cuál es la situación de estos países de cara a la temporada turística.

Según las cifras que figuran en el Instituto de Estadística de las Islas Baleares el flujo de turistas que ha recibido Ibiza durante los últimos años es estable y consolidado en el tiempo con una ligera tendencia a la baja desde el año 2017, cuando Ibiza pasó de recibir a 3.239.027 turistas a 3.181.025 en 2018. Un año más tarde esa cifra fue de 3.128.075 turistas. Sin lugar a dudas hay una gran curva decreciente en el número de visitantes durante la temporada 2020 marcada por la crisis derivada por el coronavirus, confinamientos, cuarentenas, veto a España, cierres de fronteras.... Restricciones en general muy duras para este sector hicieron que el número de visitantes cayera estrepitosamente hasta los 616.766 turistas. Esto supuso que el turismo nacional y el internacional prácticamente estuvieran representados por igual incluso un poco más el turismo nacional, un hecho que habría que remontarse a los inicios del turismo en la isla para ver algo parecido.

A continuación, vamos a ver una pequeña comparativa gráfica sobre el flujo turístico durante los dos últimos años para observar cuales son los principales países emisores de turismo y comprobar a simple vista los estragos sufridos en el sector turístico ibicenco.



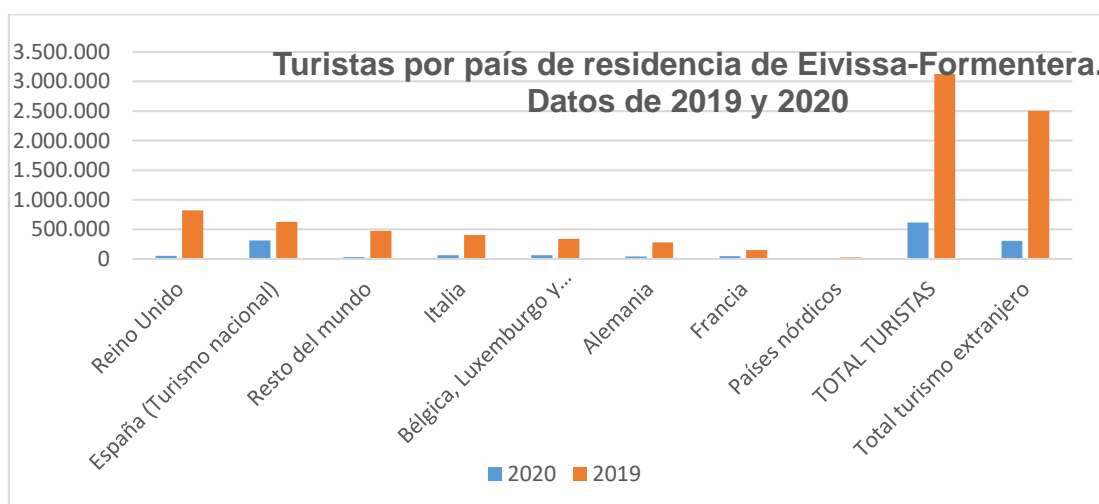
Fuente: Elaboración propia a partir de datos Ibestat.

Los países más representativos, es decir los que más turistas aportan son; Reino Unido, Italia, Alemania y Francia. La presencia del turismo americano, ruso y árabe es bastante más notable en los últimos años.

País	2020	2019
Reino Unido	52.992	821.398
España (Turismo nacional)	311.907	625.199
Resto del mundo	31.292	476.947
Italia	64.292	401.713
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	63.160	340.807
Alemania	43.785	282.303
Francia	47.651	151.497
Países nórdicos	1.685	28.210
TOTAL, TURISTAS	616.764	3.128.074
Total, turismo internacional	304.857	2.502.875

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Ibestat.

La suma total de la pérdida de turistas de un año respecto a otro asciende a 2.511.310 turistas. El país que más representación ha perdido en el mercado es Reino Unido con una caída del 17% del turismo total recibido. Reino Unido emitió un 93% menos de turistas seguido de Italia y Alemania. Por el contrario, el turismo nacional es el que menos representación ha perdido de hecho como podemos ver en el primer gráfico el turismo nacional en el 2019 representaba el 20% del turismo total y el año pasado el dato fue del 51%, pero no nos engañemos porque el número de turistas españoles se redujo a algo más de la mitad.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Ibestat.

Ahora veamos cual es la situación actual de estos países para viajar a España en cuanto a lo que movilidad se refiere. Recordemos que en España hay un total de fallecidos de 79.339 y un total de 3.604.799 contagios. En estos momentos la entrada está permitida no y es obligatorio guardar cuarentena para entrar en el país si el desplazamiento se produce desde uno de los países de la UE, ni para el resto de países del mundo salvo alguna excepción como pudiera ser el caso de la India, pero si es necesario someterse a un PCR 72 horas antes del viaje ya sea en barco o en avión. La vacuna no exime de la prueba PCR y además se deberá cumplimentar un informe de salud pública.

Francia

Es la ciudad que cuenta con más número de contagios confirmados, con un total de casos positivos por coronavirus de 5.728.090 y el número de fallecidos es de 105.850. Es la ciudad europea dónde más incidencia ha tenido la actual crisis sanitaria provocada por el virus. A pesar de esto el pasado 3 de mayo de 2021 Francia inició un desconfinamiento gradual mitigando restricciones como la apertura de establecimientos, bares, terrazas, con respecto a la movilidad lo más importante es que se permiten los viajes a España y a los otros países lo único que habría que hacer es presentar una prueba PCR negativa a la vuelta. La posibilidad de ir a España y el hecho de que las restricciones puedan ser más suaves, hacen que pueda existir un repunte en el flujo turístico entre Francia e Ibiza donde este país la emisión de turistas se redujo en torno a un 70% la temporada anterior.

Italia

La ciudad italiana cuenta con un total de 4.123.230 casos confirmados y la cifra de fallecidos asciende a 123.282, siendo la ciudad europea con una tasa de mortalidad más alta.

El gobierno italiano ha anunciado que, a partir del 16 de mayo, elimina la cuarentena para los turistas procedentes de países europeos que entren o salgan del país, lo único que deberán hacer es presentar una prueba PCR negativa realizada en las últimas 72 horas lo que supone una gran noticia para el turismo, ya que se trata del segundo país que más turistas aporta a la industria turística ibicenca y uno de los que menos visitó la isla en relación a temporadas anteriores. Si comparamos las cifras de 2019 con las de 2020 hay una gran caída del 84% menos de turismo italiano.

Alemania

En cuanto a Alemania, la ciudad germana ha excluido a España de su lista de zonas de alto riesgo por COVID gracias a la ralentización de los contagios producidos en España. Este mercado es muy importante en Ibiza, pero sobre todo en Mallorca que representa el 40% del turismo.

Por suerte la situación epidemiológica es idónea para reactivar la actividad puesto que en Baleares se da una de las menores tasas de incidencia por comunidades autónomas de todo el país. Además, en la isla de Ibiza es donde se encuentra la menor incidencia acumulada de las Baleares. Esto podría hacer que los turistas alemanes concibieran las Baleares como un destino seguro y ante la duda aquellas familias que solían venir a Baleares para visitar Mallorca, que cuenta con un flujo de turistas de alrededor de 3,4 millones de turistas alemanes, este año prefiriesen visitar Ibiza. Especialmente las familias, para sentirse en un entorno más seguro al no haber tantos contagios y poder disfrutar de un clima, gastronomía, playas, actividades similares a lo que encontrarían en Mallorca.

Recientemente el gobierno de Angela Merkel a suavizado las restricciones con respecto a las cuarentenas, ya que a la vuelta no será necesario guardar una cuarentena de diez días o someterse a un test que de negativo para reducir ese tiempo a la mitad.

En total en esta ciudad se han reportado un total de casos positivos por coronavirus de 3.557.904, en cuanto a los fallecidos la cifra se sitúa en 85.385

Reino Unido

Mantiene el veto a España hasta el 7 de junio. Sin lugar a dudas la situación del mercado británico es la que más preocupa al sector turístico ibicenco debido a que es el país que más turistas aporta al sector. Ibiza, el año pasado ni tan siquiera recibió el 7% de turistas procedentes de este país, fue el mercado que más representación perdió la temporada pasada.

Esta ciudad cuenta con un total de casos con coronavirus y 4.439.691 fallecidos
127.629

Los británicos pueden viajar, pero solo a 12 países sin tener que guardar 10 días de cuarentena y España no es de ellos, porque el gobierno británico ha decidido incluir a toda España en una lista ámbar, de hecho, se insta a la ciudadanía a realizar única y exclusivamente viajes por causa de fuerza mayor a los países calificados con esa categoría, eliminando de este modo los viajes de ocio.

Se trata de un golpe muy duro para el sector turístico ya que como hemos dicho antes, este país es el principal emisor de turismo para la isla es decir la principal fuente de ingresos.

Esperemos que con el paso de los días esta decisión se modifique por el bien y la reactivación de nuestro sector ya que no tiene sentido tratar a todo un país por igual independiente de su tasa por incidencia COVID y en estos momentos la situación epidemiológica para realizar viajes a Ibiza es la ideal.

Ibiza junto con el resto de las Baleares y Canarias gozan de buenos números por eso existía alguna esperanza de que pudieran ser tratadas aparte y de alguna manera poder figurar en la lista con destinos en el color verde del “semáforo británico” pero no va a ser hasta el 7 de junio como pronto cuando se actualice esta lista y podamos ver al fin una libre circulación entre estos dos países.

Habrá que ver cómo afecta esta medida a Ibiza con respecto a los destinos competidores que si pueden recibir turistas británicos como por ejemplo Grecia

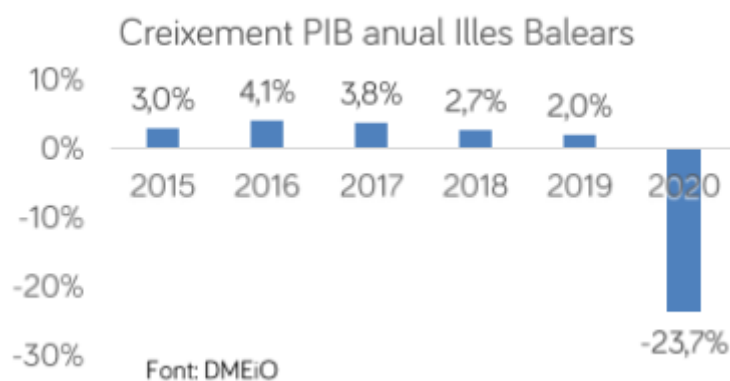
4. COMPARATIVA INDICADORES DESTACADOS

2019-2020

En el siguiente apartado vamos a ver cómo han evolucionado los siguientes indicadores con el fin de entender mejor las consecuencias generadas en el transcurso de un año a otro a causa principalmente de la crisis derivada de la pandemia.

PIB

La actual crisis sanitaria ha provocado un desplome en la economía tras siete años de continuo crecimiento económico. Este impacto ha sido más destacado en las Islas Baleares con un crecimiento negativo del 23.7% del PIB, se trata de la comunidad autónoma con mayor pérdida global debido a la importancia y a la vez ausencia de la actividad turística. La media de España se sitúa en un 11% menos.



El comportamiento de este indicador y otros indicadores económicos han ido mejorando en los últimos meses. Ciertas medidas adoptadas por el Gobierno de Pedro Sánchez han ayudado a que esta caída no sea todavía mayor con ERTES, ayudas económicas, créditos ICO. Aunque se echa en falta más ayuda y compromiso por parte de la administración para con los autónomos. Muchos de estos empresarios no han tenido la oportunidad de poder operar al 100%,

otros ni tan siquiera pudieron iniciar su actividad. Sin embargo, estos empresarios tuvieron que hacer frente a los gastos derivados de su actividad tales como alquileres, personal, IVA, seguridad social, impuesto sobre sociedades y en estos momentos están con la liquidación de la declaración de la renta sin ningún tipo de compensación por supuesto.

Esta brecha en lo económico ha supuesto que algunos negocios deban echar el cierre, como por ejemplo un mítico pub situado en Sant Antonio “The Mermaid” conocido popularmente entre la gente local para ir a tomar unas jarras se vio obligado a cerrar sus puertas como muchos otros como el “Joe Spoons” una taberna irlandesa situada también en el West End .

Variació interanual PIB	2020	2020-1T	2020-2T	2020-3T	2020-4T
Illes Balears	-23,7%	-5,0%	-40,5%	-28,0%	-16,7%
Mallorca	-22,6%	-4,6%	-39,3%	-26,5%	-15,8%
Menorca	-23,3%	-5,2%	-41,7%	-24,7%	-16,9%
Pitiüses	-29,9%	-6,7%	-46,1%	-38,2%	-22,1%

Font: DG de Model Econòmic i Ocupació i INE.

Observando la tabla anterior podemos ver una mejora en el último trimestre del año tanto a nivel Balear como por islas. Ibiza es la isla que más ha sufrido estos efectos, especialmente en el segundo trimestre con una caída del 46.1%. También es la isla con un ritmo de recuperación más alto comparando la evolución trimestral en el tiempo ya que en el tercer trimestre presentaba un 38,2% y al cerrar el año ese dato estaba en 22.1% lo que supone un incremento del 16.1%.

Tasa paro.

Veamos ahora una pequeña tabla comparativa detallada en valores totales sobre el número de parados registrados en el SOIB en los dos ejercicios anteriores.

Evolución parados Eivissa-Formentera		
	2020	2019
DICIEMBRE	11858	8221
NOVIEMBRE	12279	8587
OCTUBRE	11492	6950
SEPTIEMBRE	10189	4218
AGOSTO	9174	3774
JULIO	9044	3627
JUNIO	10237	3440
MAYO	10519	3877
ABRIL	10068	5350
MARZO	8422	7193
FEBRERO	7443	7652
ENERO	7935	8130

Fuente: IBESTAT a través de los datos del SOIB

Por meses podemos observar que los efectos en el mercado laboral empiezan a notarse en el mes de marzo, con un total de 1229 parados más que en el mismo mes un año antes, es decir un incremento del 17%. Entre los meses de abril y septiembre este incremento es mucho mayor debido a como ya he comentado anteriormente, las restricciones a la libre movilidad causaron grandes estragos al turismo, es el principal motor económico para la isla, principal fuente de ingresos para muchas familias generando cientos de puestos de trabajo especialmente de temporada. La mayor variación la encontramos en el mes de junio con una desoladora cifra de 197% más parados que la temporada anterior

Considerando estos datos se puede afirmar que en términos generales el paro total de un año con respecto a otro aumentó en torno a un 42.7%

Tasa mortalidad.

A través de los datos publicados en El Instituto Nacional de Estadística podemos observar que en Ibiza y Formentera la tasa de mortalidad fue la que más aumentó en un 10% con respecto al último año con un total de 954 fallecidos por los 867 que se habían registrado el año anterior. En total son 87 fallecidos más. En la siguiente tabla, podemos ver la información sobre la tasa de mortalidad desglosada por islas.

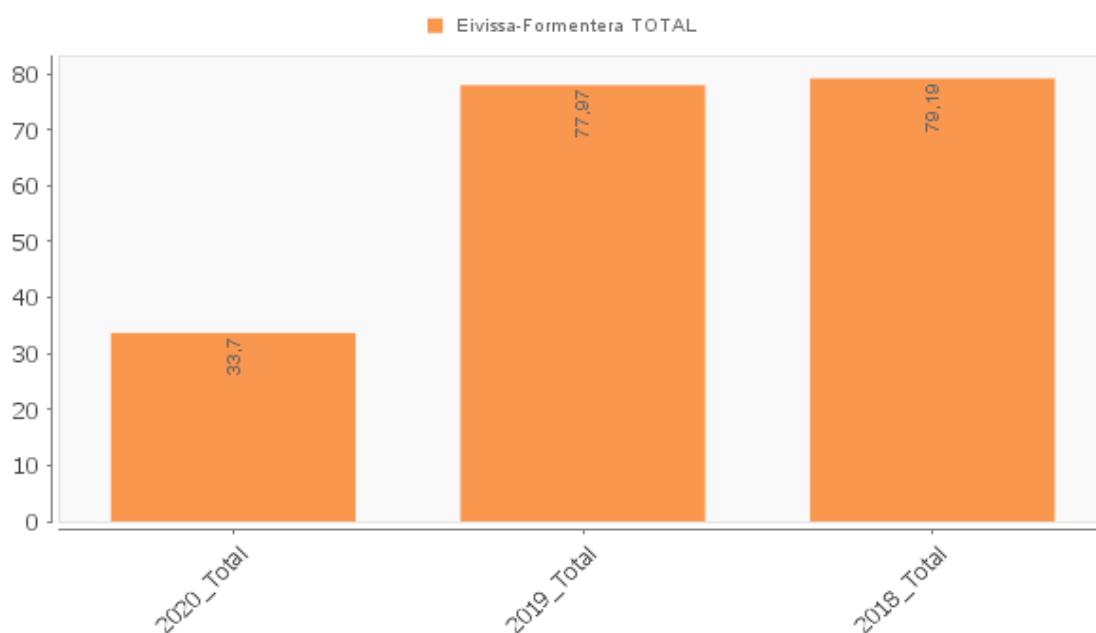
	2020 SM53
07 Balears, Illes	
Acumulado en lo que va de año	8.656
Variación anual del acumulado en lo que va de año	8,61
Variación con respecto a 2019 del acumulado en lo que va de año	8,61
Ibiza y Formentera	
Acumulado en lo que va de año	954
Variación anual del acumulado en lo que va de año	10,06
Variación con respecto a 2019 del acumulado en lo que va de año	10,06
Mallorca	
Acumulado en lo que va de año	7.085
Variación anual del acumulado en lo que va de año	8,52
Variación con respecto a 2019 del acumulado en lo que va de año	8,52
Menorca	
Acumulado en lo que va de año	617
Variación anual del acumulado en lo que va de año	7,49
Variación con respecto a 2019 del acumulado en lo que va de año	7,49

Fuente: INE

A mi entender este incremento producido entre un año y otro no es alarmante dado el aumento progresivo existente en la población residente experimentado en Ibiza durante los últimos años, aunque este factor junto con el hecho de que en Ibiza a pesar de que se esperase un “baby boom” tras el confinamiento, no fue así, ya que el número de nacimientos entre un año y otro ha disminuido. Estos 2 factores juntos hacen que el crecimiento vegetativo de la población se vea en un pequeño descenso.

Número de visitantes e ingresos

Debido a las restricciones acontecidas por el coronavirus tales como cierres perimetrales, cuarentenas, inclusión de países en zonas de alto riesgo por contagio... provocaron que el número de turistas que vienen a pernoctar disminuyera drásticamente. Anteriormente ya habíamos visto en el apartado 3 *Análisis de los principales países emisores de turismo*, el total de turistas que nos visitaron el año pasado fue de 616.764, una cifra muy baja que nada tiene que ver con los 3.128.074 turistas que recibió el año anterior. Esto provocó una gran caída en el grado de ocupación media hotelera por plazas. tal y como podemos ver a continuación, en la siguiente tabla elaborada en función de la ocupación de la oferta turística incluyendo todas las categorías.



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). España (CC BY 3.0)

A simple vista podemos comprobar como la ocupación media hotelera pasa de estar sobre el 77,97% de ocupación a 33,7%.

Respectivamente el número de pernoctaciones también se redujo, en el 2019 hubo 8.062.238 pernoctaciones más que en 2020.

Pernoctaciones de los viajeros por período.	
Eivissa-Formentera	
AÑO	TOTAL
2019	19.739.914
2020	3.822.614

Se podría decir que el año cerró con un **15.917.300** menos de pernoctación. Otro factor que descendió debido a la ausencia de turistas fue el índice de presión humana alcanzando niveles que no se veían desde hace 15 años.

Muchos establecimientos hoteleros permanecen cerrados desde el fin de la temporada 2019 y esperan poder abrir de nuevo sus puertas con garantías.

Visitantes, pernoctaciones y gasto turístico van de la mano. El verano pasado al no tener apenas turismo, las pernoctaciones fueron mucho menos, del mismo modo que el gasto turístico

Evidentemente el dato más preocupante es en cuanto al gasto realizado por los turistas. Según las cifras que figuran en el IBESTAT en el año 2019 el gasto turístico fue de 3.196,74 millones, mientras que en 2020 la cifra bajó a 497,41 millones. Esta cifra podría haber sido todavía peor, pero gracias al turismo nacional no lo fue. En el mes de agosto, por ejemplo, las pernoctaciones de los españoles solo se redujeron en torno a un 5%.

5. MEDIDAS QUE AFECTAN AL SECTOR.

Fin estado de alarma.

Con el fin del estado de alarma el 9 de mayo se pone fin a las restricciones de libre circulación de personas y esto beneficia especialmente al sector turístico. El levantamiento del estado de alarma suprime en un principio las restricciones a los comercios tales como; horarios de cierre y apertura, aforo, “mesas burbuja” en las que no pueden haber 3 o más núcleos de diferentes hogares... Las medidas de higiene y desinfección seguirán vigentes durante mucho tiempo, pero el fin del estado de alarma hace que el Gobierno ceda competencias a las CCA supone que se permitan tomar decisiones territoriales para que cada comunidad dependiendo de la incidencia acumulada por COVID que tenga en ese momento puedan tomar las decisiones pertinentes así favorecer al sector que más riqueza aporta a la economía española.

Hay comunidades que debido a su alta tasa de incidencia han tenido que cerrar algún municipio, siguen con la movilidad limitada, toques de queda y variación del número de personas en reuniones sociales o para ir a comer. El caso de Baleares es distinto ya que apenas tiene incidencia y sigue con toques de queda y restricciones más duras que en otras comunidades con mayor incidencia.

Baleares junto con Canarias son las únicas comunidades que piden una prueba PCR negativa o someterse a un test de antígenos para poder entrar. En caso de tener que someterse al test de antígenos el coste de la prueba correrá a cargo del Govern siempre que se trate de un residente. En caso de un no residente, el gasto correrá por su propia cuenta. La única excepción a esta prueba se da, si eres residente en Baleares y regresas de un viaje inferior a 72 horas en cuyo caso solo deberás cumplimentar un informe de control sanitario de pasajeros con destino a las Islas Baleares.

Vacunación.

Las primeras dosis que se administraron de AstraZeneca fueron el 9 de febrero, la vacunación comenzó con la inyección de estas primeras dosis a trabajadores esenciales, según estaba estipulado la segunda dosis debía llevarse a cabo doce semanas después. Una vez que ya ha pasado este plazo marcado por las farmacéuticas, el pasado 9 de mayo, alrededor de 90.000 mil personas siguen esperando esta segunda dosis. Se da la circunstancia de que en el total de las neveras de las comunidades autónomas hay más de un millón de estas dosis sin utilizar debido a los cambios de criterio establecidos en cuanto a la edad de la persona para proceder a la inyección. Por su parte tanto la agencia europea del medicamento como la organización mundial de la salud recomiendan que se proceda a vacunar con AstraZeneca a aquellos que ya hubieran recibido una primera dosis. A pesar de estas recomendaciones hay países que ya han comenzado a mezclar diferentes vacunas. Alemania por ejemplo combina AstraZeneca con Pfizer o Moderna a los menores de 60 años. En Francia están haciendo lo mismo mientras que en Reino unido e Italia prefieren utilizar la misma marca.

Un estudio de la universidad de Oxford concluye que los efectos de mezclar diferentes marcas únicamente pueden suponer que existan más efectos secundarios leves como fatiga, fiebre malestar general...

En el mes de junio España va recibir 13 millones de vacunas Pfizer con el objetivo de conseguir que en el mes de agosto haya 33 millones de españoles estén vacunados y conseguir la inmunidad de grupo

Una de las condiciones que para que Londres autorice los viajes no esenciales entre España y Reino unido es que el ritmo de vacunación se acelere para que la población total vacunada aumente y no exista riesgo por propagación del virus.

Según el ministerio de sanidad desde le inicio del año hasta marzo se administraron un total de 8.035.160 dosis, el ritmo creció mucho en abril y se administraron 5.319.112.122. Pedro Sánchez dijo que

Protocolos sanitarios.

Es necesaria una correcta comunicación entre el gobierno y las CCAA para establecer aquellas pautas o protocolos específicos a la hora de tomar medidas para frenar el avance del virus, tales como; límites de aforo, horarios, requisitos para el acceso.

Esta temporada igual que en la anterior, deberán extremarse las precauciones para contener la pandemia a pesar de que ya exista gente vacunada. Por lo tanto, los establecimientos deberán delimitar su aforo, cumplir con las medidas higiénicas como el disponer de dispensadores de gel, uso de mascarilla, ventilación, flujo de entrada y salida de personas controlado con toma de datos temperatura...

Recientemente la Organización Internacional de Normalización ha publicado la normativa antiCOVID ISO/PAS 5643 con el fin de que estas estándares y recomendaciones reduzcan el avance de la pandemia en el sector turístico. El origen de la confección de esta norma es España, mediante la asociación española de normalización, el Instituto para la Calidad Turística entre otros organismos.

Estas medidas como requisitos o recomendaciones específicas para salvaguardar la salud generan confianza tanto a los turistas, como trabajadores del sector turístico y gente residente de la zona. Se trata de una norma extensa con 3 grandes capítulos que abarcan diversos aspectos de seguridad socio-sanitaria que van desde requisitos comunes como; planes de contingencia, limpieza, desinfección para las organizaciones, pautas concretas en función de la actividad del sector o subsector.

Pasaporte COVID.

La Unión Europea esta trabajando en la elaboración de este documento para que pueda estar disponible el próximo mes de junio. Se trata de una medida que permite facilitar la movilidad, creando seguridad tanto al viajero como al stuff turístico de primera línea.

El pasaporte COVID o certificado digital verde se expedirá por parte de las autoridades nacionales en formato físico y digital, tendrá validez de un año, constará de una serie de datos sanitarios como puedan ser; resultados de pruebas, tipo de vacuna recibida, cuantas dosis, si se pasó la enfermedad en algún momento, etc

Según una encuesta realizada por Ipsos cuyos resultados fueron publicados en hosteltur, tan solo el 40% de las personas se sentirían cómodas a la hora de compartir sus datos privados con las empresas relacionadas con el turismo. Sin embargo, un 78% están de acuerdo en la utilización de este documento para agilizar el acceso a los viajeros que quieran acceder a un país.

Varios países van a implementar próximamente sus medidas con el uso de este documento a la hora de viajar entre ellos España. La idea es poder viajar libremente sin tener que hacer una PCR o guardar cuarentena en los países miembros de la UE. Por su parte la OMS se ha postulado en contra de este proyecto que lo califica como discriminatorio y lo sitúa en un marco de mucha incertidumbre en cuanto a la reducción de la propagación del virus, puesto que todavía no se tiene experiencia sobre sí una persona que ya ha sido vacunada puede seguir contrayendo el virus y propagarlo.

Por lo tanto, este documento nunca podrá ser un requisito obligatorio, únicamente se tratará de un documento que facilita la movilidad para poder viajar de una forma más ágil y segura. En los últimos días se está barajando la posibilidad de que también pueda ser utilizado para el acceso a determinados recintos o eventos.

6. Digitalización como vía para la recuperación del sector.

La actual crisis sanitaria ha provocado ciertos cambios en el día a día de la sociedad; uso de mascarilla, distancia social, protocolos de entrada y salida a recintos, límite de aforos, cancelaciones de eventos... por ejemplo se fomenta el uso de pagos electrónicos para evitar que durante la transacción en efectivo se propague la enfermedad.

Está teniendo lugar una mayor inversión en marketing online y comunicación en redes sociales.

Actualmente vivimos en un mundo en el que debido a los acontecimientos marcados por la situación derivada del COVID19, nos hemos tenido que adaptar. Hace apenas 2 años si le preguntabas a alguien que es un código QR probablemente no lo supiera. Ahora está en nuestro vocabulario como cualquier otra palabra. Vemos en la foto de abajo la influencia de la pandemia en este proceso.



La tecnología ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de nuevas herramientas que ayudan a paliar la crisis, se fomenta el uso de estas, ya que además de ser sistemas eficientes también sirven también en cierto modo para controlar la situación evitar contagios. Por ejemplo, en cuanto a hoteles existen cadenas que ya disponen de una app o un servicio online para realizar el check-in sin necesidad de intermediarios, así el cliente ya no tiene que pasar por recepción para realizar el check-in agilizando el proceso de registro y entrada, el cliente podrá acceder a la habitación reservada durante el tiempo que haya pagado mediante su smartphone.

Tecnología como generadora de nicho de mercado y reinención del sector.

Cada vez más, el viajero busca estar conectado de un modo u otro en el proceso del viaje, interactuando en la creación de un paquete que más se adapte a sus gustos o necesidades, es decir la experiencia del consumidor está supeditada a la conexión entre el turista y un mundo globalizado.

El proceso de digitalización supone un gran avance porque permite abrirse a nuevos mercados, llegar a nuevos clientes y alcanzar nuevas cotas. La digitalización a parte facilitar la captación de nuevos clientes, también permite la colaboración entre expertos del sector que pueden compartir sus conocimientos entre ellos simplemente conectándose a la red con otros profesionales del mismo entorno e incluso conseguir financiación a través de un crowdfunding. Para ello existen cientos de plataformas B2B en la que poder interactuar libremente como por ejemplo Link4Tour.

Las empresas esta abocadas a una mayor inversión en la promoción vía online para una mayor captación de clientes y promoción del destino. Por su parte, la OMT advierte que cada vez será más necesaria la figura de creadores de contenido, gestores de redes sociales, influencers, content managers entre otros perfiles de ese ámbito.

Según un artículo publicado en Hosteltur, la principal conclusión que se extrajo en el congreso de TIS- Tourism Innovation Summit celebrado el año pasado fue la importancia de la digitalización como un factor empresarial imprescindible

para la reinención del sector turístico y su recuperación económica. En este mismo artículo se extrae la conclusión de que es fundamental trazar un plan para acelerar esta digitalización y así poder aumentar la competitividad.

En esta línea de aumentar la competitividad los empresarios pueden usar herramientas como el BIG DATA, para conocer patrones o tendencias, gustos, preferencias, movimientos de mercado, en que gasta su dinero el consumidor, en definitiva, para tomar decisiones lógicas en base al estudio segmentado con una alta eficiencia en el uso de datos.

Una palabra que está muy de moda últimamente es blockchain o cadena de bloques.

Blockchain se podría decir que se trata de un libro electrónico público que puede ser compartido entre usuarios cuya información es incorruptible, capaz de almacenar muchos tipos de información y activos de diversa índole y trazar un registro inmutable de las transacciones realizadas en un portafolio, es decir dota de autonomía y privacidad a los usuarios descentralizando la información de una forma segura.

¿Pero cómo puede ayudar al sector turístico?

La compañía Tui Group, fue de las primeras en implementar el uso de la de tecnología blockchain en el campo del turismo, generando contratos inteligentes con hoteles para una mejor gestión de la base de datos de habitaciones.

El blockchain es la base de las criptodivisas, gracias a esta tecnología se pueden minar o transferir estos activos. Con la adopción de esta tecnología se pueden adquirir bienes y servicios sin necesidad de preocuparse por conseguir moneda local. Las monedas digitales junto con un uso generalizado del teléfono móvil, desde el que poder manejarlas, pueden ser la mejor solución para atraer a turistas procedentes de países situados fuera de la eurozona ya que también se elimina la tasa de intercambio. Destinia fue la primera agencia de viajes online en aceptar bitcoin como método de pago, hoy día existen varias entre las que destacan; Cheap Air, Destinia y Expedia. También son cada vez más los hoteles que aceptan esta nueva modalidad de pago.

Hace poco, se anunció en Ibiza la apertura del primer restaurante de la isla que acepta criptomonedas a cambio de su servicio. El restaurante Roto de Ibiza, situado en Marina Botafoch es pionero en la isla en ofrecer la posibilidad a sus clientes de abonar la cuenta en criptomonedas, de monedero a monedero, sin intermediarios, cero comisiones, y de una forma totalmente segura rápida y fiable.

Uno de los socios fundadores, Miguel Sancho dijo que las criptomonedas recibidas a cambio de sus servicios, no serán convertidas en euros como suele ser la operativa habitual, en lugar de eso, consideran este activo como una inversión de futuro para la compañía. Miguel Sancho manifestó además que se trata de un paso fundamental para ayudar y atraer a clientes internacionales, evitando que tengan que perder el tiempo adquiriendo moneda local, gozar de un tipo de interés más bajo y ahorrar eliminando comisiones. Para el director de la compañía la seguridad en los pagos es una característica que valoran mucho sus clientes y esta seguridad está asegurada gracias a la tecnología blockchain que como ya hemos dicho antes crea registros inmutables evitando cualquier posibilidad de fraude generando confianza.

7. CONCLUSIÓN

En conclusión, como hemos visto a lo largo del proyecto en Ibiza es un destino maduro consolidado que ha experimentado una reconversión en la oferta turística con el fin de atraer a un turismo de más calidad que genere más quizá. El turismo tiene un papel fundamental en la economía de la isla que fue la más castigada de Baleares. La influencia del turismo internacional cayó drásticamente y la presencia de turismo nacional, aunque fue prácticamente la mitad, ayudó a amortiguar el golpe económico. La temporada pasada cerró con números alarmantes si los comparamos con los de una temporada típica en Ibiza, debido a los acontecimientos acaecidos por el COVID; muchos empresarios incurrieron en pérdidas, otros ni siquiera pudieron iniciar su actividad, algunos cerraron sus negocios para siempre, muchos “temporeros” perdieron su trabajo, algunos trabajadores fijos-discontinuos fueron incorporándose, otros no, pero recibieron ERTE...

A pesar de todas las medidas que están entrando en vigor y que permiten reactivar el sector turístico facilitando los movimientos fronterizos entre diferentes países, Reino Unido es un mercado que preocupa y mucho ya que como hemos visto anteriormente es el principal país emisor de turismo, lo que se traduce en que es el país del que más beneficio se obtiene. Actualmente recomiendan a la ciudadanía no viajar a España a no ser que sea por una causa justificada, en cuanto a los viajes de placer, habrá que esperar hasta principios de junio por lo menos para ver a los primeros turistas británicos. Evidentemente esto supone que la representación del turismo nacional volverá a jugar un papel determinante en los ingresos del sector esta temporada básicamente por el hándicap de la movilidad, aunque ahora existan más facilidades para ir de un país a otro habrá mucha gente que no este dispuesta hacerlo por temor a un posible rebrote o cierre de fronteras y verse atrapado en un país extranjero.

Este verano, va a ser muy complicado que puedan abrir las discotecas así que el turismo de ocio nocturno no verá luz verde hasta bien entrada la temporada, cuándo se sabrá si se podrá abrir y en qué condiciones. Es necesaria la toma

de medidas y decisiones claras por parte del Govern en temas como la apertura de las discotecas ya que esta incertidumbre genera descontento entre los profesionales del sector que no saben cuándo van a poder abrir y necesitan información cuanto antes para ponerse manos a la obra ya que se necesita de mucho personal para la elaboración de un evento musical. Esto supone un duro golpe para el sector ya que tal y como hemos visto, este perfil de turismo genera más riqueza que ningún otro perfil, siendo la fuente de ingresos más relevante del sector turístico ibicenco. Por suerte Ibiza es un destino turístico con diversos atractivos gracias a los cuáles atraen una tipología turística muy variada lo cual no impide que podamos seguir siendo visitados por un turismo de calidad.

La crisis sanitaria derivada de la pandemia, ha acelerado el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y el uso de estas. Las empresas del sector independientemente de su volumen de negocio, son cada vez más conscientes de que parte de su capital debe ser invertido en la digitalización empresarial con el fin de seguir siendo competitivos e ir evolucionando a medida que la tecnología también lo hace. El sector turístico como sistema abierto es vulnerable a los cambios que se producen en el entorno, por eso las empresas deben seguir reinventándose para adaptarse al cambio y más en el marco en el que nos encontramos actualmente. Como dijo Darwin *“No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio”*

8. Bibliografía.

https://elpais.com/sociedad/2020/01/24/actualidad/1579894128_598473.html

<https://www.elmundo.es/baleares/2019/08/18/5d591efcfdfffe6918b45ab.html>

<https://www.rtve.es/noticias/20200131/se-confirma-primer-caso-coronavirus-espana-gomera/1998244.shtml>

<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2020/03/06/confirmado-primer-caso-coronavirus-ibiza-29571817.html>

https://www.hosteltur.com/137581_preguntas-y-respuestas-para-navegar-la-nueva-normalidad-del-turismo.html

<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2019/04/05/turista-ocio-gasta-doble-familia-29754956.html>

<https://estardondeestes.com/movi/es/articulos/la-digitalizacion-del-sector-turistico>

https://www.hosteltur.com/137840_matutes-ibiza-sera-el-primer-destino-en-salir-de-la-crisis.html

https://www.hosteltur.com/126463_la-industria-del-ocio-aporta-770-m-anuales-a-ibiza.html

https://www.ibiza-spotlight.es/playas/cala_dhort_e.htm

<https://www.international-nightlife.com/es/inlv-awards/los-100-mejores-clubs>

<https://www.20minutos.es/noticia/4609474/0/francia-viajes-espana-coronavirus-casos/?autoref=true>

<https://news.google.com/covid19/map?hl=es&mid=%2Fm%2F0f8l9c&state=1>

https://www.hosteltur.com/142465_alemania-saca-a-espana-de-su-lista-de-zonas-de-alto-riesgo-por-covid.html

<https://www.dw.com/es/coronavirus-alemania-suaviza-restricciones-para-pasajeros-procedentes-de-espa%C3%B1a/a-57511099>

<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2021/05/05/1261627/ibiza-tiene-incidencia-acumulada-dias-mas-baja-mallorca-menorca-media-balear.html>

<https://www.noudiari.es/local-ibiza/ibiza-y-formentera-registraron-954-fallecidos-en-2020-87-mas-que-en-2019/>

https://www.hosteltur.com/144014_el-gobierno-britanico-recomienda-no-viajar-a-los-paises-ambar-como-espana.html

<https://www.france24.com/es/europa/20210429-covid19-francia-cuatro-etapas-desconfinamiento-mayo>

<https://www.ine.es/dyngs/INEbase>

<https://www.caib.es/govern/sac/fitxa.do?codi=4611387&coduo=2390298&lang=es>

https://ibestat.caib.es/ibestat/page?p=px_tablas&nodeld=e3fe1ea4-c813-472e-8f51-fcb43b0c110c&path=economia%2FTRABAJO%2FSOIB

https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/f58f0937-c64f-469d-bad5-99f29bbb59ce/97351f7e-c887-4b66-8d2f-1439db56f371/es/l208004_n103.px

<https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/economia/turisme/0b70b294-81e0-413a-b7b2-3cc3a33593a8>

https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/3a0cbb09-6421-4959-8bf3-08d17046d53a/es/I208013_i060.px

<https://www.lavanguardia.com/vida/20210506/7433019/que-comunidades-autonomas-piden-pruebas-pcr-viajar-alarma.html>

https://www.hosteltur.com/144257_se-publican-los-protocolos-anticovid-para-el-turismo-liderados-por-espana.html

<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2021/05/06/ushuaia-ibiza-anuncia-reapertura-28-51421665.html>

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024400_la-digitalizacion-imprescindible-para-la-reinvencion-del-turismo.html

<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2021/04/08/restaurante-roto-ibiza-isla-pagar-46174876.html>

https://www.elconfidencial.com/espana/2021-05-10/sanchez-se-muestra-optimista-y-dice-que-espana-esta_3072768/

<https://www.blockchainservices.es/novedades/la-tecnologia-blockchain-en-el-turismo/>

https://www.hosteltur.com/143889_entregar-datos-sanitarios-a-hoteles-o-aerolineas-genera-desconfianza.html