



---

Trabajo Final de Grado (TFG)

Grado en Turismo

**El legado de la época fenicia en la isla de Ibiza y sus recursos turísticos.**

**Caso particular: Zona de Sa Caleta.**

**Alumna:** Bárbara Tur Ramis

**DNI:** 47259804W

**Tutor:** Vicent Guasch Portas

**Año académico:** 2020/2021

Se autoriza a la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidad únicamente académica y de investigación.	Autor	Tutor
	Sí	Sí

Me complace utilizar esta página para plasmar mi mas hondo agradecimiento a todas las personas que han contribuido a que este trabajo haya sido realizado.

Primeramente, a mi tutor de Trabajo de Fin de Grado (TFG) Vicent Guasch Portas, por su orientación y, sobre todo, su gran paciencia. También a mis profesores de la universidad y del ciclo de formación profesional, en particular a mi profesor José Ramón Soler Fuensanta.

Agradecer también al personal de la Biblioteca Vicent Serra Orvay (Sant Jordi de Ses Salines) por alentarme a leer libros y proporcionarme información de manera desinteresada. A la editora de Balàfia Postals, Neus Escandell Tur, por darme permiso para utilizar desinteresadamente sus imágenes.

Y finalmente, pero no menos esencial, a mis amigos y familiares por su ayuda y su paciencia infinita. En especial, a mi madre María del Carmen, que sacaba tiempo para apoyarme en este trabajo. A mis hermanos Jaume y Hugo, por animarme en todo momento. Y aunque estén en otra isla, a mi tía Aina y mi abuela María.

Este trabajo está dedicado a mi abuelo Pedro, que desde pequeña me despertó la curiosidad por el turismo y la historia, dándome consejos para que nunca dejase de aprender sobre el mundo que nos rodea.

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>1</b>
<b>Palabras clave .....</b>	<b>1</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Metodología. ....</b>	<b>2</b>
<b>Fundamentos teóricos. ....</b>	<b>2</b>
<b>Definiciones .....</b>	<b>2</b>
Recurso turístico.....	3
<b>El turismo cultural y su importancia en el siglo XXI.....</b>	<b>4</b>
<b>Historia general de los fenicios.....</b>	<b>8</b>
<b>La expansión fenicia.....</b>	<b>9</b>
<b>Fundaciones más importantes.....</b>	<b>10</b>
Cartago y Cádiz.....	12
<b>Legado en la isla de Ibiza.....</b>	<b>13</b>
<b>Yacimientos y hallazgos de la época fenicia en la isla de Ibiza .....</b>	<b>13</b>
<b>Yacimiento fenicio de Sa Caleta.....</b>	<b>15</b>
<b>El marco legal y la Normativa Territorial .....</b>	<b>16</b>
Los espacios naturales protegidos .....	17
El Plan de Ordenación de Recursos Naturales de ses Salines d’Eivissa i Formentera.....	18
Principales órganos gestores.....	18
Órganos locales implicados.....	19
Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.....	20
<b>Aplicación práctica.....</b>	<b>21</b>
<b>Proyectos para la recuperación de la zona de Sa Caleta. ....</b>	<b>21</b>
Inventario del recurso turístico.....	21
Ficha recurso de la zona de Sa Caleta.....	21
Análisis DAFO .....	26
Posibilidades de acción.....	28
Posibilidades de acción en la zona de Sa Caleta .....	30
<b>Centro de interpretación del yacimiento fenicio de Sa Caleta .....</b>	<b>31</b>
Ideas de edificación.....	31
Contenido del centro de interpretación.....	32
Imagen de marca.....	33
Calidad y medioambiente.....	35
Viabilidad del proyecto del centro de interpretación .....	41
<b>Otros ejemplos.....</b>	<b>43</b>
<b>Los Barcos fenicios de Mazarrón .....</b>	<b>43</b>
<b>Yacimiento Arqueológico de Gadir .....</b>	<b>43</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>44</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>45</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>46</b>

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Principales rutas comerciales fenicias.....	11
Ilustración 2. Mapa de la Isla de Ibiza de yacimientos y restos superficiales fenicios. ..	15
Ilustración 3. Recreación virtual del Poblado. Imagen: J.R Casals.....	16
Ilustración 4. Parque Natural de ses Salines d'Eivissa y Formentera.....	17
Ilustración 5. Ubicación de Sa Caleta en el municipio de Sant Josep de Sa Talaia.....	20
Ilustración 6. Fachada Centro interpretación y valla perimetral. ....	23
Ilustración 7. Paneles de información. ....	24
Ilustración 8. Recreación Virtual sala adaptada. ....	32
Ilustración 9. Logo del Centro de interpretación.....	34
Ilustración 10. Ejemplo de Histograma.....	37
Ilustración 11. Centro de Interpretación Barco Fenicio de Mazarrón.....	43
Ilustración 12. Yacimiento Arqueológico Gadir. ....	44

## **Resumen**

Este trabajo procura mostrar la huella de los fenicios y el rastro que dejaron en las Islas Pitiusas, concretamente en la Isla de Ibiza. En particular, prestando atención al valor Patrimonial y cultural (así como histórico) de la zona de Sa Caleta, situada en el municipio ibicenco de Sant Josep de Sa Talaia. Mediante un paseo por la historia del lugar, el potencial turístico de la zona y las leyes a las que se rige. En especial, el yacimiento fenicio de Sa Caleta. Se pretende conseguir con este trabajo, un ejemplo de recuperación con una proposición de un Centro de Interpretación de Sa Caleta, para recuperar el legado de la época en la que se fundó la isla de Ibiza.

## **Palabras clave**

Fenicios, Ibiza, Patrimonio, Cultura, Turismo, Recursos, Propuestas de acción.

## **Introducción**

Se dice que los primeros filósofos eran hijos del mar, nacidos en el Mar Egeo. Los marineros contaban historias de lugares y culturas lejanas. También portaban con ellos leyendas que a cualquiera le despertaba curiosidad, y por lo tanto se cuestionaban ciertas preguntas. Así pues, se comenta que el mar siempre estaba allí, donde nació la filosofía. El mar, para muchos es inmenso e inalcanzable. Furioso a veces y, por el contrario, siempre queremos volver a él. No contar con la mar sería impensable para contar la historia de las civilizaciones. Los fenicios sabían que el mar tenía una repercusión fundamental en su modo de vida. Formaba parte de su sustento político, económico y social. Era un pueblo que se dedicaba al comercio y era muy poco violento. Debido a sus características comerciales, se extendió a lo largo de el mar Mediterráneo, hasta el Estrecho de Gibraltar.

La isla de Ibiza fue clave para esa expansión, y hoy en día nos quedan algunos restos de aquella civilización que llegó a conquistar el mar Mediterráneo. El yacimiento fenicio de Sa Caleta (situado en el municipio de Sant Josep de Sa Talaia) podría considerarse como el descubrimiento más extraordinario y notable de esta población. Situado en una pequeña península, se considera el primer núcleo urbano de la isla fundado en el siglo VIII a.C.,

debido a su importancia histórica y científica fue incluida en la declaración de Ibiza como Patrimonio de la Humanidad (UNESCO,1999).

Pasados 50 años aproximadamente, abandonan el lugar, expandiéndose por toda la isla y desarrollándose en donde hasta hoy conocemos como la ciudad de Eivissa. En esa ciudad, los fenicios también nos dejan el legado del antiguo cementerio de la ciudad de Ibiza, con más de 3000 tumbas excavadas en la montaña. La necrópolis des Puig des Molins es considerada una de las más importantes del Mediterráneo occidental.

Este trabajo se ha dividido en dos partes. En la primera parte, se presentan los fundamentos teóricos en los que se ha basado este trabajo. En la segunda parte, se desarrolla una aplicación práctica, con algunos ejemplos y posibilidades de acción, presentando el proyecto de creación del Centro de Interpretación de Sa Caleta.

### **Metodología.**

Para el desarrollo de este trabajo de final de grado se ha optado por la utilización de distintas fuentes de información como, por ejemplo, publicaciones de libros en bibliotecas de la isla de Ibiza, consultas realizadas por internet, de igual manera, artículos de prensa (en formato físico y/u online). Sin embargo, existe muy poca información sobre la historia de la zona de Sa Caleta, misión que se debería recuperar ya que, si no, el inicio de la vida en la isla de Ibiza caería en el olvido e indiferencia. Debido lo cual, para hablar de este recurso turístico de la isla de Ibiza, así como la redacción del proyecto del centro de interpretación, se ha inspirado en otros centros de interpretación con características similares y asesoramiento de gente local.

### **Fundamentos teóricos.**

#### **Definiciones**

Es inevitable no destacar que el turismo es uno de los sectores con más proyección y crecimiento en el siglo XXI, para un territorio con problemas económicos, donde el turismo puede ser la solución.

Cabe mencionar que la actividad turística supone una elevada inversión económica, de ahí a que deba existir una buena concordancia entre las administraciones públicas y privadas, por lo que antes de aplicar una iniciativa se deben tener en cuenta los riesgos existenciales o potenciales antes de poner en marcha la actividad turística. Lo primero que se tiene que pensar es si realmente la zona posee potencial turístico, ya que no todos los sitios poseen esa cualidad y quizá el turismo no sería la solución para el territorio, se deberían pensar otras estrategias. Si de verdad existe potencial en la zona se debe adecuar la estrategia a las características de la zona, lo principal será plantear si realmente los potenciales visitantes se desplazarían para visitarla.

Para saber con exactitud si una zona posee de ese potencial de desarrollo turístico, se debe realizar una ardua valoración sobre la situación actual del territorio. Más concretamente de:

- La *oferta*, identificando y evaluando los recursos presentes, que si se juntan con un servicio turístico formaría el “producto turístico”.
- La *demanda*, esencial para saber el público objetivo y diseñar el producto turístico para satisfacer sus expectativas.
- La *competencia*, reconociendo los posibles destinos competidores, tanto los existentes como los potenciales.
- Las *tendencias* de mercado, anticipándose a lo que quiere el consumidor, identificado y elaborando productos turísticos adaptados al continuo cambio del sector turístico.

A la hora de evaluar el potencial turístico de la zona debemos evitar una visión errónea del potencial turístico de la zona, una mala percepción de las características y especificaciones propias de ésta y en especial, evitar desconocer la zona ya que los productos turísticos no se adaptarán a la demanda.

#### Recurso turístico.

La base de cualquier destino turístico es el recurso turístico que se podría definir como “*todo elemento de atracción que pueda motivar un desplazamiento, bien por si mismo o bien en conjunto con otros elementos*”.

El hecho de desplazarse de un lugar a otro es el cimiento de la actividad turística, derivados de un interés en ver o descubrir algo. Este interés es llamado motivación, donde será muy importante tenerla en cuenta a la hora de identificar el producto turístico que mejor se adecue a la zona. El recurso junto a los servicios que permiten al visitante cubrir sus necesidades básicas y disfrute del destino formará el producto turístico. El producto será un conjunto de prestaciones, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen con el fin de satisfacer los deseos o expectativa del turista.

Si el producto esta en un espacio geográfico, nos encontramos ante un destino turístico. El destino es el lugar hacia donde se tiene que desplazar la demanda para consumir el producto turístico (OMT).

No obstante, la Organización Mundial del Turismo (OMT), crea dos conceptos diferentes, *patrimonio y recurso turísticos*.

- El patrimonio turístico es el conjunto potencial (conocido o no) de bienes materiales o inmateriales a disposición de las personas y que pueden utilizarse, a través de un proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas.
- El recurso turístico es un bien o servicio que, a partir de la actividad humana y los medios existentes, hace posible la actividad turística, satisfaciendo así la demanda.

La conclusión es que es el patrimonio por sí solo, es solo un potencial que necesita la mano humana para que realmente se produzca una motivación de desplazamiento y la zona pueda convertirse en un recurso.

### **El turismo cultural y su importancia en el siglo XXI**

En el 1991, la Organización Mundial del Turismo (OMT), especifica de manera más concreta el turismo como “*conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes, estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de espacio debajo del año, con fines diversos (ocio, negocios u otros motivos...) sin relación con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado*”. Nos encontramos con una

definición del turismo bastante generalizada y no abarca todas las participaciones sociales y económicas que provoca el sector turístico.

Ocurre el caso en los destinos turísticos más asentados, donde se pierde el valor patrimonial, tradicional y cultural. Se prefiere atraer a masas de turistas para aumentar el valor económico de la zona del destino maduro. En otros tiempos el turismo solo estaba reservado para aquellos que tenían un nivel adquisitivo alto, y suficiente tiempo libre para realizar actividades en el lugar de destino. Actualmente, se puede reconocer el turismo como una necesidad que tiene la sociedad (o un derecho) que ayuda a su vez a desarrollar los países.

El turismo cultural surge de la conexión entre la cultura y el turismo. Nos encontramos con una predilección por los monumentos y espacios con valor histórico, donde también se incorporan con la historia cultural y natural, y con el entendimiento de diversas ramas culturales como la filosofía, la antropología y las artes. El turismo cultural tiene el deber y la responsabilidad de dar a conocer, proteger y aprovechar el patrimonio turístico y cultural de un país, en el cual se correlacionan cultura y turismo, así como el patrimonio. Estos conceptos son complejos de compensar los unos a los otros. Hay que tener en cuenta que desde sus comienzos el turismo se ha entendido como una actividad fundamentalmente económica, a la vez que el patrimonio es un recurso no renovable y no se puede valorar como un producto de consumo. Por ese motivo, es necesario buscar estrategias y proyectos para incrementar el turismo cultural, cuidando los valores y el patrimonio cultural favoreciendo así, al crecimiento económico. De esta manera, se promueve una divulgación y conocimiento hacia un respeto y preservación entre los turistas, creando lazos de intercambios culturales favorables que favorecen el sector económico, el desarrollo cultural y social de la población.

En la actualidad, se encuentran nuevas tendencias hacia un turismo más distintivo. En los tiempos que corren, se está siempre en una actualización continua, cambiando las formas de viajar, apareciendo a su vez nuevos destinos y productos. El turismo cultural aumenta y tiene una demanda bastante elevada, sobre todo en el continente europeo (UNED, 2004).

Debido a este cambio continuo del sector es necesario introducir nuevos elementos de calidad y hacer uso de las tecnologías I+D (investigación y desarrollo). La OMT (2019) estimó que se habían registrado 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo. Esto supuso un incremento del 4% en la actividad.

Según la OMT, el turismo cultural en el mundo representa cerca del 37% del total del sector. El turismo de masas, no se ha sustituido, pero se complementa con actividades culturales complementarias y, sobre todo, que aporten sensaciones novedosas. La búsqueda de actividades más únicas o poco conocidas está en alza. El turista de los últimos años es mucho más exigente, perspicaz y culto, informándose de su destino previamente, a través de las nuevas tecnologías.

España dispone de un Patrimonio cultural exquisito poseyendo 48 lugares declarados como patrimonio de la humanidad (42 culturales, cuatro naturales y 2 de categoría mixta). Estas características convierten a España en el segundo con más declaraciones patrimoniales en Europa y el tercero en el mundo. Por el contrario, un 10 por ciento de los recursos patrimoniales del país está en buen estado para considerarse producto cultural. El mayor patrimonio cultural de España es indiferente para las personas que la visitan, deleitándose de la fama del turismo de sol y playa, demanda turística fundamental en el país. En los últimos años, se está intentando promocionar el turismo cultural en España con campañas como por ejemplo la promoción de la Marca España, ahora conocida como España Global, cuyo objetivo principal es mejorar la imagen del país, tanto para el turismo nacional como internacional. Es evidente que el turismo es una parte esencial para la economía de una zona, y se puede aprovechar este sector para reactivar zonas alejadas o en deterioro, permitiendo sacar provecho a zonas que tienen un recurso turístico cultural virgen. En España el turismo alcanzó los 154.487 millones de euros en 2019, suponiendo el 12,4 por ciento del Producto Interior Bruto (INE, 2019).

Hay muchas variables que influyen en la experiencia en el destino turístico, afectando a las expectativas que tiene el turista y la realidad, relacionada con la satisfacción final. No es solo el alojamiento y el tipo de transporte elegido, es una experiencia global (seguridad, gastronomía local, seguridad, sanidad...). En los tiempos que corren, no se puede obviar o ignorar ciertos baremos que hacen complementaria la experiencia en el destino turístico. En el 2007, fue desarrollado un índice de competitividad turística por el Foro Económico Mundial (FEM). Es un informe periódico, publicado anualmente, en el que se clasifican

los países que se seleccionan previamente de acuerdo con el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI). Los países son clasificados con una calificación que va desde el uno hasta el seis, siendo ésta la máxima nota posible.

Para el cálculo, se basa en 14 pilares distintos, incluyendo los recursos humanos, culturales y naturales que disponga ese país. En el año 2019, con una participación de 140 países, midiendo el conjunto de factores y direcciones políticas que posibilitan un desarrollo sostenible en el sector turístico, contribuyendo al desarrollo y a la competitividad de los países, España recibió la máxima puntuación recibiendo un 5.4 sobre 6.

Cada vez es habitual encontrar que las demandas turísticas son diversas y particulares, ya no se busca un turismo masivo o de sol y playa. Se buscan ofertas turísticas que se puedan disfrutar todos los días del año, como por ejemplo el turismo enológico. Estos cambios de comportamientos en las personas crean nuevos modelos de conducta, donde cada vez demandan mas ofertas culturales. El perfil del turista cultural podría situarse en una persona joven, entre 25 y 55 años, con un nivel de educación alta y unos ingresos medio-altos, que viaja en pareja y/o amigos, se inclina por los hoteles como opción de alojamiento y habita en la ciudad, suele solicitar mucha información y la utilización de nuevas tecnologías para documentarse.

En España, el turismo cultural podría calificarse como una materia pendiente, no se tiene cuenta el atractivo del patrimonio cultural del que se dispone. Es un desafío, tanto para las instituciones publicas como las empresas privadas, se necesita una adaptación al perfil cambiante y exigente del turista cultural.

Un aspecto muy ligado al turismo cultural es el respeto al medioambiente. Según ECOTUR *“El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes”*. Este tipo de turismo tiene una perspectiva diferente al turismo de masas, se pretende disfrutar de los recursos intrínsecos de la zona siempre desde el respeto. Se destaca la protección de esos recursos, minimizando en el lo posible los impactos de la actividad del turismo que pueda existir en la zona tales como cambios en la flora y fauna, contaminación, alteración, impactos visuales y auditivos, etc. La población local tiene un papel fundamental en el ecoturismo, ella es la que sabe como

funciona el recurso natural y/o cultural además de saber que manera es la mejor para explotar ese recurso. Algunas ventajas son:

- Protección de zonas con recursos naturales/culturales para que puedan ser visitadas.
- Obtención de ganancias económicas para la población local y la zona de ese recurso, obteniendo así recursos para la conservación de este.
- Si la zona del recurso es rentable económicamente, es propensa a inversiones de empresas privadas.
- Si la idea funciona, puede ser exportada a otros países o zonas concretas, ayudando a su conservación.

### **Historia general de los fenicios.**

Los fenicios ocuparon el espacio geográfico que los griegos apodaron Phoínike. Era una gran franja costera de el Mediterráneo oriental, coincidente aproximadamente con la actual Líbano. La palabra “Fenicia” viene del griego (*phoínike*), significando rojo o púrpura. Se dice que los comerciantes de esta región exportaban telas rojas y púrpuras. Este pigmento era el resultante de machacar pequeñas conchas de mar.

Los límites eran: al este, las montañas del Líbano; al oeste, el mar Mediterráneo; al norte, Tell Suqas (yacimiento arqueológico en forma de montículo de tierra) y al sur, la actual ciudad de Acre. Las montañas del Líbano eran paralelas a la costa poseyendo poca altura; con grandes bosques de cedros, pinos y cipreses. Es un estrecho territorio costanero con pequeños ríos y torrentes que forman valles transversales con una extensión de 30 kilómetros. Sus ciudades más importantes estaban situadas en la costa, encima de colinas de poca altitud. Dominaban una bahía y pequeñas calas que, debido a las características intrínsecas del lugar, resguardaban a las embarcaciones contra las tormentas y los vientos del lugar.

Biblos, Berith, Sarepta, Sidón, Acro y Aczib, eran ciudades con este tipo de asentamientos. Otras ciudades, como Tiro y Arwad, se encontraban en islas paralelas a la costa y eran consideradas auténticas fortalezas que mantenían el control en todo el mar.

Actualmente, Tiro es una pequeña península unida a la tierra resultado de los sedimentos acumulados en el terraplén que mandó construir Alejandro el Grande durante el asedio que realizó en la ciudad en el año 332 a.C. En resumen, el territorio de los fenicios era perfecto para dedicarse a la navegación.

Fenicia tenía un clima similar al que actualmente se da en esta zona, con inviernos suaves y veranos cálidos, con lluvias regulares. Debido a los numerosos valles y abundantes cursos de agua, la tierra era fértil. No obstante, su población era muy densa y no había suficiente terreno cultivable, no produciendo así lo suficiente para abarcar a toda la población. Se explotaron bosques para suministrar madera a las construcciones de ciudades en Egipto y Mesopotamia. El comercio de la madera se centraba en la ciudad de Biblos; los bosques a su vez suministraban caza: lobos, osos, panteras y animales más pequeños.

Las montañas albergaban importantes minas de hierro y lignito (un tipo de carbón) que, junto a la madera, contribuyeron a la construcción de astilleros navales, de donde salían las naves que con las que surcaron todas las costas del mar Mediterráneo. El mar era una gran fuente de recursos para esta población, de ésta obtenían: pescado, sal y murex; de este tipo de molusco obtenían un tinte, desarrollando así la industria de tinte más importante de la época.

Su territorio, que estaba separado naturalmente por valles y ríos, configuraba en cierta manera una división interna que favoreció a las unidades políticas independientes estructuradas en ciudades estado. La proyección marítima y su predominio naval garantizaban la independencia política con sus vecinos Egipto y Siria, los cuales, en alguna ocasión para controlar los puertos fenicios, llegaron a existir pequeñas luchas entre ellos.

### **La expansión fenicia.**

En la época de la edad de bronce, el territorio fenicio se basaba en una región sirio-palestina llamada Canaán. En aquel periodo, se tienen indicios de la existencia de las ciudades costeras de Biblos, Ugarit y Megido, éstas mantenían ya relaciones comerciales con Mesopotamia. Este dato es importante ya que nos encontramos con algunos rasgos

característicos de la cultura fenicia: alguna influencia egipcia en su arte, en el trabajo y en la religión; el papel intermediario que ejercían sobre los territorios asiáticos y el Mediterráneo, y una cierta vocación por el comercio y la artesanía de sus ciudades.

La ciudad de Tiro ya existía por ese periodo, pero no era tan significativa como las ciudades de Biblos y Sidón. El nacimiento de Fenicia como tal no surge hasta los inicios del primer milenio de la edad de hierro, posteriormente la zona sufrió ciertos estragos de algunos pueblos costeros rivales. Estos acontecimientos produjeron una gran inestabilidad social y una paralización completa de la actividad comercial, ya que los invasores ocuparon y controlaron los principales puertos comerciales.

De esta época se tienen muy pocas noticias, y se le conoce como el periodo oscuro. Aun así, las ciudades se recuperaron con el paso del tiempo, destacando Tiro como ejemplo de resurgimiento. La recuperación de Tiro supuso el inicio de la época de oro para los fenicios, la cual llegó a ser tan poderosa que destacaba sobre el resto de las ciudades fenicias.

### **Fundaciones más importantes.**

Tiro llegó a ser una ciudad unida por dos islotes, la cual llegó a medir 53 hectáreas, acogiendo una población de 30.000 habitantes. Los inicios de la expansión de Tiro se produjeron en el año 950 a.C. donde el rey de aquella época mandó construir un gran mercado al lado del puerto. El rey Hiram I es considerado el fundador del imperio comercial fenicio ya que fue el que estableció las primeras rutas comerciales con el rey Salomón de Israel.

Los dos reyes llegaron a tener muy buena relación comercial, estipularon una serie de pactos que fueron provechosos para las dos regiones. Existía una flota que salía cada tres años de Tiro y volvía con oro, plata, marfil y piedras preciosas. Estos beneficios permitieron asentar en Tiro las bases de la expansión del comercio, controlando las rutas terrestres del interior asiático a través de Israel. Los metales eran un material indispensable para la subsistencia económica. Tiro suministraba los metales y salía doblemente favorecida ya que además de proporcionar los metales en lingotes, desarrolló su industria artesanal. Cuando alguna zona sufría de problemas de abastecimiento, Tiro

buscaba cualquier manera de abastecer la demanda por que, aunque fuera difícil suplirla, sabían que tenían la venta asegurada.

En los diferentes itinerarios de los fenicios por el mar Mediterráneo se pueden apreciar claramente 2 rutas: la septentrional, que se dirige hacia Chipre, Grecia, Etruria y las islas centrales hasta Gadir (actual Cádiz); y la meridional, que, desde Fenicia, va bordeando la costa palestina y egipcia, coincidiendo con Cartago en la anterior. Desde Cartago se presentan todas las posibles direcciones de las embarcaciones entre los dos extremos de el mar Mediterráneo, siempre aprovechando la dirección de las corrientes marítimas y del viento.

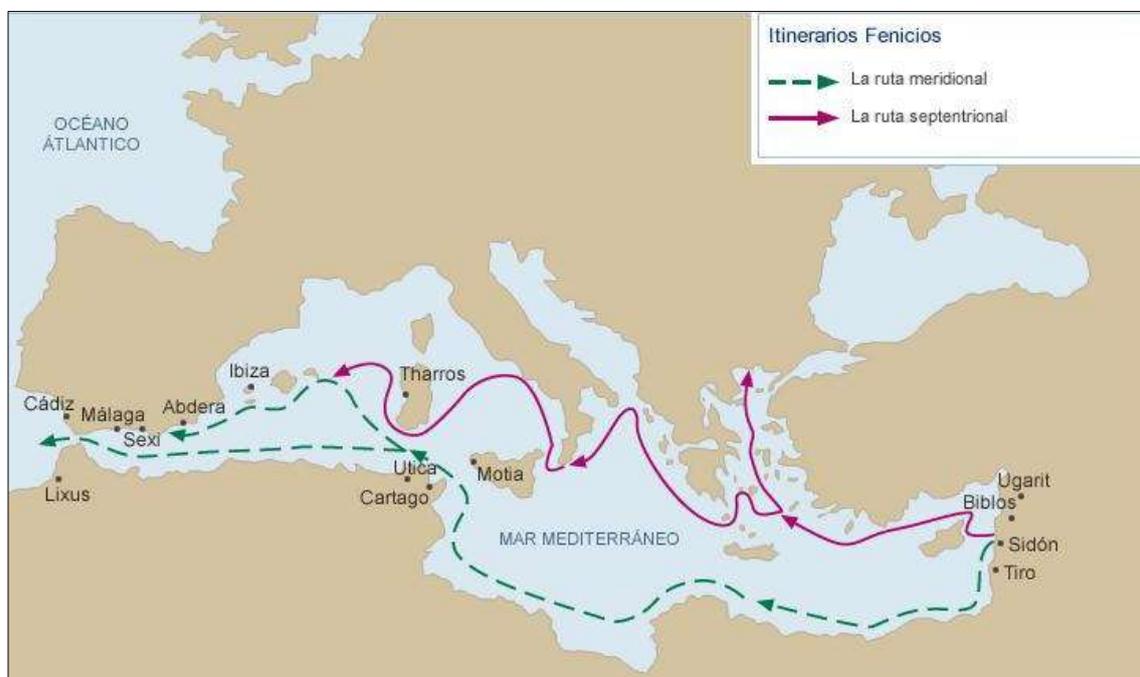


Ilustración 1. Principales rutas comerciales fenicias.

Alguna región de Mesopotamia tenía escasez de plata, este hecho provocó una gran demanda de este material, su valor se incrementó y los fenicios intentaron reorientar su comercio para suplir dicha demanda y ofrecer los productos artesanos de sus talleres. Este hecho ocasionó la fundación de actual ciudad de Lárnaca (*Kition* en griego), al sudeste de la isla de Chipre. Los beneficios de esta explotación comercial permitieron que esta ciudad dedicase un templo a la diosa Astarté, predecesora de la diosa fenicia Tanit.

Los mercaderes fenicios llegaron hasta la isla de Creta y las islas del mar Egeo, que coinciden con el periodo en la que Homero escribió “*La Ilíada*” en la que explica con sumo detalle la llegada de los comerciantes fenicios, los destacaba como grandes orfebres

y artesanos. Los califica como el pueblo comerciante por excelencia, que navega de un extremo al otro del Mediterráneo y pasa un año entero para vender su cargamento.

### Cartago y Cádiz

Cartago fue fundada por emigrantes fenicios a finales del siglo IX a.C., situada al norte de África, actual Túnez. Cartago se situaba en una península, en el Golfo de Túnez. Era un punto estratégico que controlaba el paso de las rutas comerciales de todo el Mediterráneo central. La ciudad velaba por los intereses de la ciudad de Tiro, cuando esta perdió potencia se situó como la primera potencia política y economía del Mediterráneo, enemistándose con los griegos y posteriormente, con los romanos. Al contrario de la zona de Fenicia, Cartago contaba con tierras fértiles a lo largo de su costa, donde se cultivaban cereales y aceite en el interior. La agricultura pasó a ser su pilar en la economía, e incluso se escribieron tratados de agricultura donde daban consejos de como cultivar la tierra. Los romanos tradujeron esos tratados y los implementaron.

Los fenicios de Cartago se adaptaron al nuevo territorio creando unos elementos propios y diferenciadores, que se denominan púnicos. Esto lleva a la confusión de los términos púnico o fenicio. El elemento púnico adquiere una gran presencia a partir del siglo VI a.C., cuando Tiro pierde potencia comercial. Es por eso que se toma como norma que todo aquello que sea anterior al siglo VI a.C. se denomina fenicio y púnico todo lo que es posterior.

La fundación de Cádiz (Gadir) fue iniciativa de la ciudad de Tiro. La fecha de la fundación de la ciudad no se sabe con exactitud, aunque se podría establecer hacia el 770 a.C. El emplazamiento de la ciudad estaba situado bajo el casco antiguo de la población de Cádiz, de unas dimensiones similares a 10 hectáreas, disponiendo de un cementerio (*necrópolis*, ciudad de los muertos en griego) a las afueras de la ciudad. Cádiz se situaba en una pequeña isla justo en la desembocadura del río Guadalete, cerca del valle del Guadalquivir. El puerto estaba al sur de la ciudad y poseía unas características excelentes que la dotaban como una fortaleza natural. Debido a la presencia de minerales, metales y piedras preciosas en las zonas de: Huelva, Sevilla, Sierra Morena y Portugal, se establecieron nuevas rutas para la explotación y el comercio de la actividad metalúrgica. Una vez superado el Estrecho de Gibraltar, los fenicios no limitaron su comercio en la

Península Ibérica, sino que avanzaron hasta el Mar Atlántico, en dirección al oeste africano.

### **Legado en la isla de Ibiza.**

Aunque existan fuentes que en diversas ocasiones dicen que Ibiza fue fundada por los cartagineses en el año 654 a.C., a fecha reciente se sabe con seguridad que previamente había estado ocupada hacia el siglo VII a.C. por los fenicios que venían camino a Cádiz, ya que era una escala obligatoria en las rutas hacia el estrecho de Gibraltar.

En algún periodo concreto, los fenicios se dieron cuenta que las Islas Baleares estaban en una posición ideal para la escala de sus viajes, así que decidieron asentarse en las Islas. La cuestión que se plantea es por que no quisieron hacerlo en las islas de Mallorca y Menorca. Es difícil saber que razones son por las que la decisión final fuera la isla de Ibiza, pero alguna que se piensa era que solo se pensaba construir un asentamiento pasajero.

Los fenicios se dieron cuenta que la isla tenía muchísimo potencial ya que tenía un ingrediente muy valioso: la sal, ingrediente esencial para la conservación de los alimentos. En muy poco tiempo, los fenicios ibicencos asentaron amistades por la costa alicantina y catalana.

Al sur de la isla de Ibiza se encuentran en Salines d'Eivissa i Formentera, que eran pequeñas lagunas con poca profundidad en las que el agua se evaporaba y daba lugar a pequeños cristales de sal. Para la explotación salinera, los fenicios se establecieron a 5 kilómetros de las Salinas, en la pequeña península de Sa Caleta, hacia el año 650 a.C. Cincuenta años después lo abandonaron y se expandieron por toda la isla, asentando la ciudad de *Iboshim*, precursora de la ciudad actual de Ibiza. Cartago reocupó Ibiza por motivos estratégico-defensivos, ya que tenía que defender el monopolio del comercio.

### **Yacimientos y hallazgos de la época fenicia en la isla de Ibiza**

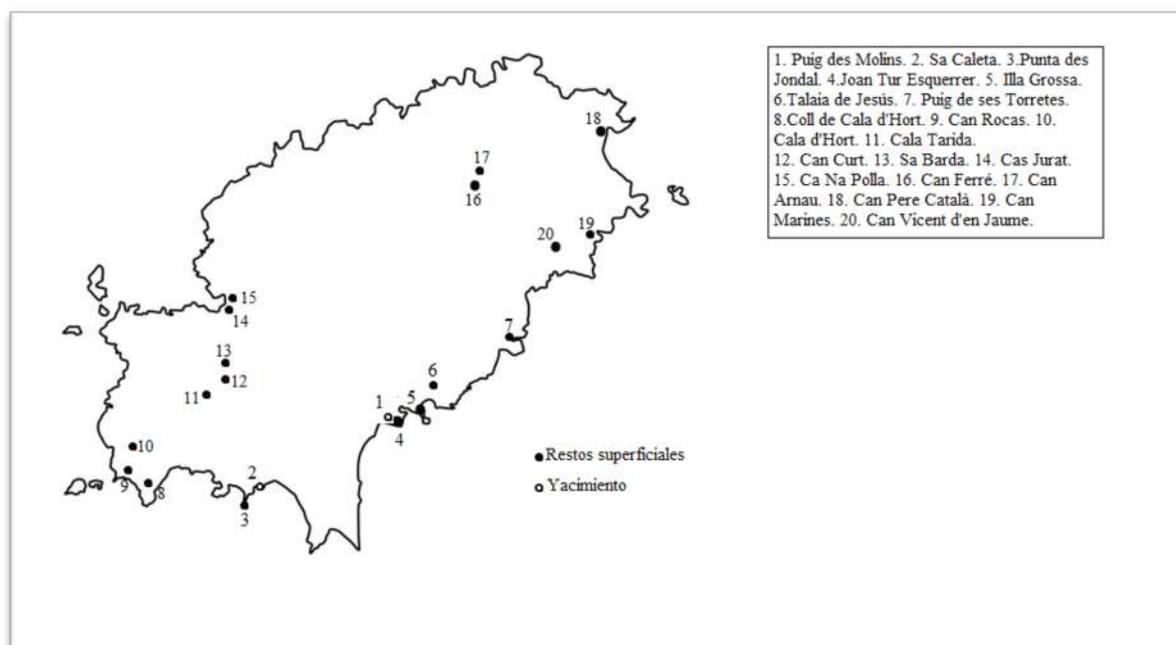
Los fenicios apodaban a la isla de Ibiza como "*Iboshim*" que según algunos expertos significa "Isla de Bes". Bes era un dios de procedencia egipcia, su culto era tan importante

que aparecía en las monedas que se acuñaron en la isla desde el siglo IV a.C. y que se han encontrado dispersas en ámbitos geográficos muy amplios. Algunas monedas muy famosas son las encontradas en el pequeño poblado ibérico de Ullastret, en la comarca del Bajo Ampordá (Provincia de Gerona), donde se encontró además, una pequeña estatuilla del dios Bes. Alrededor de un siglo después de su llegada, la isla se asentó como un núcleo económico muy importante; se han descubierto asentamientos rurales por toda la isla, como Cala d'Hort, Can Roques, Cala Vadella, Cala Tarida y Sa Barda.

En el 1907 se descubre en el noroeste de la isla un santuario rupestre donde se veneraba a la diosa Tanit. Se trata de una pequeña cueva situada en una pendiente vertical de roca, cerca del cual pasaban marineros y navegantes, motivo el cual se convirtió en un lugar propicio para rendir culto. Los fieles depositaban terracotas en el suelo, también se realizaba algún sacrificio animal en honor a la diosa Tanit. Posteriormente, los sacerdotes recogían los elementos de culto y limpiaban el lugar con agua purificada (de algún pozo cercano) para colocar nuevas ofrendas.

En Cartago, la diosa Tanit y el dios Baal Hammon (Astarté y Melkart, respectivamente) eran las deidades más importantes. Tanit era una diosa lunar y tenía unos atributos muy variados: la granada, una paloma, una espiga, la media luna... Otro santuario importante es el de la Illa Plana, llamado así por la elevación del terreno que hay en el centro de la bahía de Ibiza, anteriormente era una isla. Aquí también, los fenicios rendían culto a sus dioses, al lado de la costa.

Cabe mencionar la Necrópolis de Puig des Molins, considerada la necrópolis más extensa e importante del mundo. Esta Necrópolis ocupa una extensión de más de 50.000 metros cuadrados, donde se encontraron unas 4.000 tumbas. Se destaca la utilización de la montaña para la ubicación de las fosas, los hipogeos eran cámaras de forma rectangular con una cámara y un pozo de entrada. La isla de Ibiza llegó así a ser una isla muy importante y alcanzó una gran fama. Se consideraba una isla con propiedades sagradas: en la isla no existía ningún animal maligno, ni serpientes, ni escorpiones... Gracias a los escritores del momento, podemos saber que era costumbre llevar un poco de tierra de la isla, ya que se consideraba que mantenía alejado cualquier peligro.



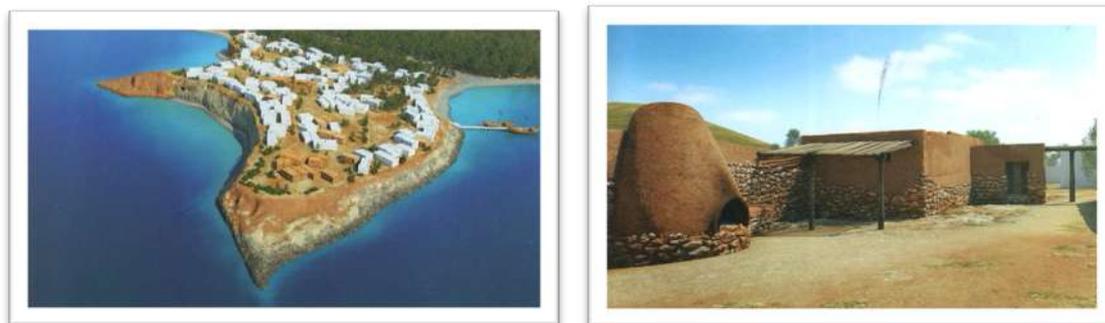
*Ilustración 2. Mapa de la Isla de Ibiza de yacimientos y restos superficiales fenicios.*

### **Yacimiento fenicio de Sa Caleta.**

Los fenicios se instalaron por primera vez hacia el año 650 a.C. (siglo VIII a.C.) en la isla de Ibiza en una pequeña península llamada “Sa Mola de Sa Caleta” situada al sur, cerca de ses Salines d’Eivissa i Formentera. Su ortografía es levemente plana, a 17,23 metros de altura máxima sobre el nivel del mar. Los arqueólogos descubrieron en la zona restos de un asentamiento de casas sencillas de piedra que alojaba un poco menos de un centenar de personas. Al mismo modo que los nativos, los fenicios se dedicaron como los locales de la isla a tareas cotidianas como: la pesca, cocina, elaboración de telas, trabajo en metales... Coincidiendo así con la escasa producción de la zona con productos importados de las embarcaciones.

Se conservan unas 2,37 hectáreas, aunque debido a la erosión del mar podría haber albergado una dimensión mayor. Las características urbanísticas del lugar son similares a las que se encuentran en algunos lugares de la zona costera de Andalucía. Las construcciones presentaban un modelo rectangular, con estancias en su interior (desde uno hasta siete habitáculos). Las estancias fueron ampliables en el tiempo gracias a los avances económicos que padecieron los fenicios debido al auge del comercio local. Algunas se saben que fueron erigidas desde un principio con tres estancias, separadas por medianas. En otros restos, se puede observar un habitáculo dividido en partes iguales.

Las casas estaban organizadas por barrios, siendo fácil la diferenciación de estos. Se distinguía el barrio sur, el barrio central, el portuario (ubicado en el noroeste) y el noroeste. Se separaban a través de estrechas calles, con la presencia de alguna pequeña plaza.



*Ilustración 3. Recreación virtual del Poblado. Imagen: J.R Casals*

*Imágenes cedidas por Neus Escandell Tur (Editora de Balàfia Postals)*

Actualmente solo es visible el barrio sur, en la que es destacable una construcción que inicialmente iba a ser de tres estancias, aunque más adelante se amplió, considerándose un edificio de 95 metros cuadrados de siete habitaciones. Se puede apreciar también un horno para la cocción del pan. En la zona fueron descubiertos restos de cerámica, anzuelos de pesca de bronce, y algunos restos de telares. Se sabe que dominaban también la metalurgia, debido que se encontraron restos de fundición de galena argentífera, de donde obtenían plomo y plata.

### **El marco legal y la Normativa Territorial**

La zona de Sa Caleta forma parte de la zona de el parque Natural de Ses Salines d'Eivissa i Formentera. Esta área de la isla sufrió en la época de los años 70 el auge del “boom” turístico, y se quería intentar proteger con algún plan de conservación. La industria turística de la época propició a convertir las costas, especialmente, aquellos que poseyeran algún tramo con playa. En el 1973, las Salinas fueron sometidas al Plan Territorial Balear, y posteriormente a las Normas Subsidiarias de Planeamiento del municipio de Sant Josep de Sa Talaia. Esto propició a la necesidad de conservar la integridad física del territorio.

La lucha para conseguir herramientas legales para proteger el lugar no fue sencilla. Se consiguió que se incluyeran ses Salines d'Eivissa i Formentera en la Ley de los Espacios Naturales (LEN,1991) como Área de Especial Interés. El 23 de mayo de 1993 el Consejo de Ministros acordó autorizar la inclusión del espacio a la lista del Convenio sobre zonas



Formentera. Cuando se declara un Parque o Reserva Natural, se establecen instrumentos de planificación: El plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG).

El PORN delimita el ámbito territorial, describe sus características físicas y biológicas, la conservación de los recursos naturales, las limitaciones de actividades en el espacio físico, las actividades físicas que tienen que someterse a una evaluación previa, y finalmente, los criterios de conservación, restauración y mejora de los recursos naturales que existan. Las disposiciones que existan en el PORN prevalecen sobre las demás leyes, es decir, las normas que sean contradictorias se deberán adaptar a ella.

La normativa PRUG se limita a hacer referencia a la regulación de los usos y actividades previstos en el PORN, con el fin de explicar los usos con más detalle y definir la cartografía del lugar.

[El Plan de Ordenación de Recursos Naturales de ses Salines d'Eivissa i Formentera.](#)

Basándose en la ley de Parque Natural aprobada por el Gobierno de las Islas Baleares, el 24 de mayo de 2002 se aprueba el PORN de las Salinas. Ésta establece las diferentes zonas: áreas de conservación predominantes, áreas de conservación y zona de uso portuario. Las reservas naturales dependientes, situadas entre el sur de Ibiza y el norte de Formentera, se incluye una franja marítima, la isla de S'Espalmador, isla de S'Espardell y varios islotes y peñascos, consideradas áreas de protección estricta. El PORN establece que en estas zonas que ocupan especial interés natural se realicen actividades sobre educación medioambiental, que se dediquen a su vez a la conservación y mantenimiento de la biodiversidad existente en estas áreas. En ningún caso se podrán realizar actividades que tengan impacto negativo sobre los valores intrínsecos de la zona.

[Principales órganos gestores.](#)

La ley de protección ambiental del Parc Natural de ses Salines de Eivissa i Formentera estableció el Patronato del Parque Natural como órgano colegiado de consulta, participación y soporte de las tareas del Parque, adscrito al Consejo de Medio Ambiente, donde tienen que estar representados, como mínimo, las administraciones públicas,

instituciones, colectivos (pescadores, agricultores, propietarios, cazadores, empresas salineras, y otras actividades realizadas dentro del Parque...), así como las entidades y asociaciones de custodia y protección de la zona.

Las funciones del Patronato son las de velar por el cumplimiento de las disposiciones existentes y la aplicación de las normas de ordenación, informar correctamente sobre el Plan de Uso y Gestión, y de los programas de ayuda y convenios de colaboración. También, proponer medidas y actuaciones que se consideren adecuadas para la mejora de la gestión del Parque Natural.

#### Órganos locales implicados.

La zona de Sa Caleta se encuentra ubicada en el Municipio ibicenco de Sant Josep de sa Talaia. El área está contenida en las Normas Subsidiarias de planeamiento de Sant Josep de Sa Talaia: Normas Urbanísticas (mayo, 2014) donde incluye las siguientes consideraciones:

#### *01.- Descripción general.*

*El término municipal de Sant Josep de sa Talaia se extiende por toda la zona SW de la isla de Eivissa, limitando al este con la de la Ciudad de Eivissa y al nordeste con la de Sant Antoni de Portmany. Su superficie es de 158 km<sup>2</sup>., en los que se incluyen varios islotes de la costa: en la zona des los Freus, en Caragoler, es Penjats y las islas Negres; en el extremo suroeste, es Vedrà y es Vedranell; y a poniente, sa Conillera, la isla del Bosc, es Espartar y ses Bledes.*

#### *Artículo 5.8.- Criterios de las Normas Subsidiarias para el suelo rústico (punto D)*

*Por último, en cuanto al PORN de ses Salines de Eivissa, aprobado el 24 de mayo de 2.002 (BOIB n. 80, de 04.07.02) y PRUG aprobado mediante el Decreto 132/2005, de 23 de diciembre (BOIB n. 196, de 31.12.05), las áreas y sus determinaciones prevalecerán sobre el planeamiento.*



*Ilustración 5. Ubicación de Sa Caleta en el municipio de Sant Josep de Sa Talaia.*

Otro órgano local implicado es el del Consell d'Eivissa. El yacimiento fue declarado bien de interés cultural en el 1993, y posteriormente, Patrimonio de la Humanidad junto a otros recursos de la isla (UNESCO,1999). Los terrenos se adquirieron por un valor de 600.000 euros, 50 por ciento aportado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), 100.000 aportados del Consorcio Ibiza Patrimonio de la Humanidad y 200.000 euros aportados por el Consell d'Eivissa (5 noviembre 2010).

#### Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En el año 1999 Ibiza formó parte de la categoría Eivissa, Biodiversidad y Cultura dentro del conjunto de Patrimonio de la Humanidad. La UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad el casco antiguo de la ciudad de Ibiza (Dalt Vila), las praderas de posidonia oceánica, la necrópolis fenicio-púnica de Puig des Molins y el asentamiento fenicio de Sa Caleta.

Debido a la declaración de Patrimonio de la Humanidad, en el 2008 forma parte de la Alianza de Paisajes Culturales del Patrimonio Mundial. Esta asociación pretende poner en contacto a diferentes paisajes culturales, promover estrategias e iniciativas comunes para el desarrollo y conservación de dichos bienes, fomentar la educación medioambiental a través de programas, y la promoción de acciones beneficiosas para las zonas. El hecho de que el yacimiento forme parte de la UNESCO y de la Alianza de Paisajes Culturales del Patrimonio Mundial conlleva a que también esté sometida a las

acciones de dichas instituciones, siempre y cuando respetando la normativa jerárquica de las leyes existentes.

### **Aplicación práctica.**

Una vez establecidos los fundamentos teóricos de este trabajo, la aplicación práctica se basará en ellos, con ejemplos y posibilidades de acción, presentando el proyecto del Centro de Interpretación de Sa Caleta.

### **Proyectos para la recuperación de la zona de Sa Caleta.**

#### **Inventario del recurso turístico.**

La OMT fue la primera organización en darse cuenta de que era un problema a la hora de estudiar el potencial de un recurso turístico. Para ello en “La evaluación de los recursos turísticos” la OMT manifiesta tener en consideración:

*“estudiar el modo de realizar un análisis tipológico y formar un inventario de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región o país determinado y proponer medidas de protección y aprovechamiento de estos recursos”* (López Olivares, 1998:46)

Un inventario de recursos turísticos se basa en una relación entre los recursos actuales en una zona, en la cual se identifican, clasifican y describen según la metodología elegida, ésta debe ser veraz y actual. En lo referente a los cambios, este inventario se debe hacer de manera que se permita una actualización constante, su formato tiene que ser de fácil manejo, así pues, en la actualidad, todas las fichas suelen estar informatizadas. Existen muchos tipos de fichas para poder inventar los recursos. En este caso se ha elegido la desarrollada por la OMT (Leno Cerro, 1993) ya que es considerada la más completa.

#### **Ficha recurso de la zona de Sa Caleta.**

**Denominación del recurso:** Sa Caleta.

**Zona:** Sur de la isla de Ibiza (Islas Baleares, España)

**Localidad:** Sant Josep de sa Talaia, 07830 Illes Balears.

**Tipo de recurso:**

**Categoría:** Manifestaciones culturales/Natural e histórico.

**Tipo:** Costas.

**Subtipo:** Cultura y tradición/yacimiento arqueológico.

**Zona o circuitos turísticos en donde está integrado:** Sur de la isla de Ibiza, Tour completo de la isla de Ibiza.

<b>Condiciones climáticas</b>	Temporada alta	Temporada media	Temporada baja
Temperatura Media	25-29°C	12-21°C	9,9-15°C
Precipitaciones	0-7 mm	70-150 mm	25-125 mm

**Distancias a centros emisores:**

Madrid (470 km.), Barcelona (280 km.), Valencia (167 km.), Edimburgo (1900 km.), Berlín (1770 km.), Manchester (1559 km.), Belfast (1830 km.). Distancia desde el aeropuerto de Ibiza: 6 km.

**Descripción recurso:**

- **En su estado actual:** Pequeña península que se compone de unas ruinas del primer asentamiento fenicio en Ibiza, fechado en el 654 a.C. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. También se encuentran unas instalaciones militares abandonadas (declaradas BIC) al borde del mismo acantilado. Junto a ellas se encuentra la cala de Sa Caleta, rodeada de casetas varadero.
- **En su estado inicial:** Era zona virgen y deshabitada. El conjunto el poblado fenicio carecía de la valla actual, no había casas varadero ni instalaciones militares, también carecía de camino accesible.

**Señalización de los accesos:** La zona de Sa Caleta se comienza a señalar justo a la salida del aeropuerto, también encontraremos señalizaciones en la carretera de San José a la altura de Cova Santa. Por la zona de Porroig también está señalizada. Una vez en la entrada del camino principal se señala el restaurante y la cala de “Sa Caleta”.

Equipamientos turísticos	Tipos	Capacidades	Características	Calidad
De delimitación y servicios	Restaurante “Sa Caleta”	Menos de 50 comensales.	Restaurante de cocina mediterránea con terraza, especializado en pescado y paella. Abierto todo el año.	3* TripAdvisor. 4.5* Facebook.
De comercialización	-	-	-	-
De transporte	Bus público	16 pasajeros		

### Trabajos en curso y proyectos existentes

**Descripción y características:** El Consell de Ibiza tramitó un proyecto para la rehabilitación de los edificios militares (declarados Bien de Interés Cultural en el año 2013) que datan del año 1940, cuya función era defender el aeropuerto de es Codolar y el puerto de Ibiza. En el 2015, se adjudicaron las obras para rehabilitar los edificios y convertirlos en un centro de interpretación, nunca inaugurado. Las obras acabaron en el 2016 y costaron un total de 332.057 euros.

Respecto a la valla metálica que rodea el yacimiento del poblado fenicio de Sa Caleta fue cambiada en el primer semestre del año 2016. La nueva valla supuso un importe de 24.000 euros, rodeando un perímetro de 144 metros, hecha de acero galvanizado.

### Fotografías



*Ilustración 6. Fachada Centro interpretación y valla perimetral.*

**Actividades incompatibles:** Actividades relacionadas con la nieve, ciertas actividades acuáticas están prohibidas (motos de agua), puenting, actividades relacionadas con el



Hay 2 opciones para llegar a la zona de sa Caleta. La primera, y más común, es con vehículo propio o bien con taxi. La segunda opción es utilizar el bus público (LÍNEA 26) esta opción está disponible solo del 15/05 al 15/10. No hay servicio en invierno.

Ruta Eivissa - San José - Cala Vadella: Todos los días 11:00 13:00 17:00 19:00

Ruta Cala Vadella - San José - Eivissa: Todos los días 10:00 12:00 18:00 20:00

Línea 26 – 45 min. 2,90€.

**Propiedad del recurso:** Mixta.

**Organismos responsables de la ordenación, de la conservación y la promoción del recurso:**

- Consell d'Eivissa.
- Ayuntamiento de Sant Josep de sa Talaia.
- Gobierno de España / Ley de costas
- Gobierno de las Islas Baleares.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Plan de Ordenación de Recursos Naturales de ses Salines d'Eivissa i Formentera.

**Perfeccionamientos que pueden introducirse en el recurso**

Como mejora de propuesta de esta zona, se abriría al público una o varias casetas/varadero con una galería de fotos, instrumentos de pesca típicos e incluso un llaüt antiguo (barco típico ibicenco). Se mejorarán los accesos por la carretera, teniendo en cuenta las necesidades de las personas con movilidad reducida, se añadirán paneles informativos alrededor de toda la zona de Sa Caleta. Además, se delimitará la zona con el fin de protegerla de deterioramiento, así como la flora y fauna, marcando los senderos correctamente.

**Demanda turística**

Al ser un espacio abierto (salvando el poblado fenicio, que está protegido por una valla) se puede visitar todo el año. En invierno la afluencia que tiene esta zona son los pescadores o propietarios de las casetas. Nos podremos encontrar también, algún excursionista local. En verano es cuando se nota la diferencia, ya que mucha gente va

a Sa Caleta para darse un baño. Hay diversas nacionalidades, pero la mayoría es española. Nos encontraremos también familias alemanas e inglesas que en verano tienen segunda residencia en Ibiza, y mayoritariamente ya conocen de por mano esta zona. Cabe destacar que viene mucha gente sola a desconectar, sobretodo a las horas de la tarde-noche. En los fines de semana, mucha gente local que posee una caseta-varadero para todo el día allí, incluso a veces llegando a pernoctar si el lugar está acondicionado para tal hecho.

**Utilización del potencial:** Poca utilización del potencial ya que solo se dispone del restaurante situada además al lado de la zona (“Es Bol Nou”) abierto todo el año, más concurrido en verano.

### Análisis DAFO

El diagnóstico DAFO es un sistema de análisis que permite identificar las amenazas, fortalezas y las debilidades de una zona o recurso turístico. Como recordatorio, un recurso turístico es un conjunto de atractivos de un territorio, su patrimonio cultural y natural, el clima y las personas que viven en el mismo. Una vez identificado y evaluado los recursos y la oferta, se debe analizar el ámbito externo (entorno, mercado, competencia y sector del territorio) se prepara una matriz, donde permite plantear la situación real. Con el diagnóstico y las conclusiones se pueden generar tomas de decisiones correctas según lo que se ha planteado en un principio.

La matriz DAFO se puede determinar como *“la estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas de la organización”* (Munuera y Rodríguez,1998).

El nombre DAFO es un acrónimo de:

**Debilidades** (puntos débiles). Aspectos propios que limitan o reducen la capacidad de desarrollo de la zona, deben ser controlados y superados. Análisis interno.

**Amenazas** Factores del entorno que pueden impedir el desarrollo de la actividad turística o reducir su efectividad. Análisis externo.

**Fortalezas** (puntos fuertes) ventajas competitivas con la que cuentan la zona objeto de estudio. Son elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros o de igual clase. Análisis interno.

**Oportunidades.** Características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventajas. Análisis externo.

A continuación, se expone el análisis DAFO de la zona de Sa Caleta, de tal manera que este sistema pueda ayudar a tomar decisiones para la zona de manera adecuada.

### Fortalezas

- El yacimiento de Sa Caleta forma parte del sitio Patrimonio de la Humanidad denominado «Ibiza, biodiversidad y cultura», declarado por la UNESCO en 1999.
- La zona de Sa Caleta forma parte del Parque Natural de ses Salines d'Eivissa i Formentera.
- El área es altamente valorada científicamente, es el único exponente de análisis para la fase más antigua de la colonización fenicia de Ibiza.
- Posee una pequeña cala llamada es “Bol Nou”, de arena fina y frondosos bosques de pinos.
- Gran riqueza de flora y fauna autóctona.
- Lugar idóneo para la realización de actividades deportivas: kayak, piragüismo, snorkel, senderismo...
- Dispone de aparcamiento.
- En la pequeña península, se encuentra un poblado de casetas-varadero. Muy concurrido entre la gente local.
- Se encuentran unas antiguas instalaciones militares abandonadas declaradas Bien de Interés Cultural en el año 2013.

### Debilidades

- Escasa señalización.
- Papeleras o contenedores de residuos inexistentes, por lo tanto, las personas que visitan este lugar dejan residuos.
- Escasa promoción de esta zona.

- Las playas colindantes están muy masificadas en verano.
- Camino de acceso en pésimo estado.
- Falta de coordinación entre administraciones que potencian el desarrollo turístico.
- Zona inaccesible para personas con movilidad reducida.

### Amenazas

- Deterioro medioambiental.
- Situada cerca de otras calas que son mucho más conocidas, por ejemplo, Cala Jondal.
- Reducción de las subvenciones por parte de Unión Europea al sector turístico.
- Contaminación acústica. El aeropuerto está situado a menos de 6 kilómetros.

### Oportunidades

- Posibilidad de alianza con recursos turísticos similares para potenciar el nuestro. (Necrópolis des Puig des Molins, Ses Païsses de Cala d'Hort...)
- Centro de interpretación de sa Caleta.
- Este recurso turístico es una buena actividad para el turismo familiar. El sector de turismo familiar está en alza.
- Se puede sacar mucho partido a las redes sociales, como medio de comunicación.
- Se está realizando un esfuerzo importante para reducir la estacionalidad del turismo en las Islas Baleares. La zona de Sa Caleta podría atraer a visitantes todo el año.

### Posibilidades de acción.

Antes de presentar las posibilidades de acción de la zona de Sa Caleta, se debe saber en que fase se encuentra el producto turístico existente en el territorio. Como las personas, los productos turísticos tienen diferentes etapas en sus vidas. Esta secuencia de fases se llama *ciclo de vida*. Este ciclo es el proceso de desarrollo que atraviesa el producto en un período de tiempo determinado. El número de turistas indica la etapa del destino. Los productos aquí pueden ser tangibles o intangibles, y pueden inspirar un viaje para satisfacer necesidades y expectativas, para lo cual deben combinarse servicios, equipos y otros medios. El producto en sí debe considerarse un conjunto de varios elementos esenciales: recursos, alojamiento, alimentación y servicios complementarios o

adicionales; cada uno de ellos por sí no es un producto, pero la unión de estos posibilita el diseño o creación de este. La clave de todo es la satisfacción individual de cada visitante, teniendo en cuenta si la experiencia global cubre sus expectativas. Esta experiencia es fundamental, ya que estará en función de la aptitud del producto en lo referente a la distancia de lo esperado y lo recibido por el visitante.

Antes de tomar una decisión, es importante comprender y analizar en qué etapa o momento se encuentra un determinado producto. El ciclo suele dividirse en cinco fases. Estas etapas tienen un tiempo variable y son aplicables a cualquier producto, independientemente de su naturaleza.

Lanzamiento → Presentación, inicio o introducción del producto turístico al mercado.

Crecimiento → El mercado acepta el producto (esta etapa se conoce también como aceptación). En esta etapa surge la competencia.

Madurez → Suele ser una de las etapas más largas en cuanto a duración. Aquí en este punto es difícil crecer más en cuanto al número de turistas.

Saturación → Se comienza a disminuir la imagen de marca.

Declive → El producto no satisface con las expectativas que tienen los turistas.

Cuando se alcanza el punto de declive (lo idóneo sería no llegar a esta fase), es necesario diseñar medidas de mantenimiento para actualizar o redefinir el producto para extender el período de madurez o comenzar un nuevo ciclo manteniendo el producto en el mercado, rediseñando el diseño del producto de una manera nueva. Hay que enfatizar que una de las claves para mejorar la competitividad del destino turístico es desarrollar nuevos productos turísticos que estén adaptados a la realidad social actual. Las características de esta sociedad se caracterizan por el uso de la tecnología, el respeto al medio ambiente, y un público con mayores exigencias.

## Posibilidades de acción en la zona de Sa Caleta

Para los recursos previamente seleccionados y con el apoyo del análisis DAFO realizado previamente, se ha analizado el ciclo de vida del producto (zona Sa Caleta). Se ha concluido que este recurso turístico ha llegado a una etapa de madurez, recordando que lo mejor es evitar la etapa de declive. Para ubicar mejor los recursos turísticos de la zona, los siguientes ejemplos ilustran las actuaciones que pueden llegar a mejorarla.

Al considerar que se pueden utilizar diferentes estrategias para rediseñar nuestros futuros productos turísticos, debemos analizar la situación. Una vez analizados los componentes, debemos analizar cómo posicionarnos desde la perspectiva del segmento de mercado o potenciales turistas al que esperamos dirigir nuestros futuros productos turísticos.

## Posibilidades de acción tras el análisis

- Mejora de accesos para personas con movilidad reducida, así como la instalación de barreras al lado del acantilado para evitar posibles incidentes.
- Posibles alianzas con el museo arqueológico des Puig des Molins la extensión del museo etnográfico en ses Païsses de Cala d'Hort (bonos, entradas combinadas...)
- Instalar señales de indicación a la salida del aeropuerto, alrededores y entrada de Sa Caleta.
- Mejora del camino y habilitación del aparcamiento, reservando plazas para personas con movilidad reducida.
- Incluir una ruta en bus a los tres recursos previamente mencionados (museo arqueológico - centro de interpretación - Ses Païsses de Cala d'Hort).
- Instalación de papeleras de reciclaje en toda la zona.
- Visitas teatralizadas donde expliquen la historia del primer poblado de Ibiza.
- Realización de diversas rutas: paisajística, fotográfica, ornitología, senderismo... con colaboración del Parque Natural de ses Salines d'Eivissa i Formentera e Ibiza Best Photo.
- Promocionar nuestro recurso turístico a través de las RR.SS. (redes sociales) creando como hashtags #SaCaletaEivissa para la zona en general y para el centro de interpretación #InterpretaSaCaleta.

- En colaboración con la asociación de defensa de las casetas-varadero de Ibiza, se quiere rehabilitar una caseta varadero, en el que se expondrán fotos antiguas sobre los pesqueros de esa zona, así como de instrumentos típico de pesca.
- La familia “Piset” pesca desde hace más de 65 años. Están muy interesados en enseñar a la gente cómo se reparan a mano las redes de pesca artesanalmente, así como contar cómo es la vida de un pescador ibicenco.
- Para un segmento de mercado más joven se propone la actividad de “geocaching” esta actividad está en auge desde hace 2 años entre la población más joven (16-25) Consiste en esconder y encontrar tesoros en cualquier lugar, con la ayuda de un GPS o aplicación móvil. En este caso se esconderían en las zonas habilitadas de paso.
- Organizar noches en el centro de interpretación. Esta actividad está dirigida a familias y niños de entre 8-12 años.
- Instalar en el centro de interpretación paneles interactivos en diferentes idiomas.
- Crear una zona con imitaciones de objetos encontrados en el asentamiento de Sa Caleta para que las personas con pérdida total o parcial de la vista puedan tocar/palpar, así como la instalación de diferentes “tubos de aromas” de plantas aromáticas (romero, frígola...) de la zona para que tengan una experiencia sensorial.
- Organizar cada semana salidas de “*plogging*” que trata de salir a correr e ir recogiendo los desperdicios que uno se encuentre por la ruta señalizada.
- Al estar cerca del aeropuerto, se habilitarán consignas para dejar objetos como maletas o pertenencias personales.

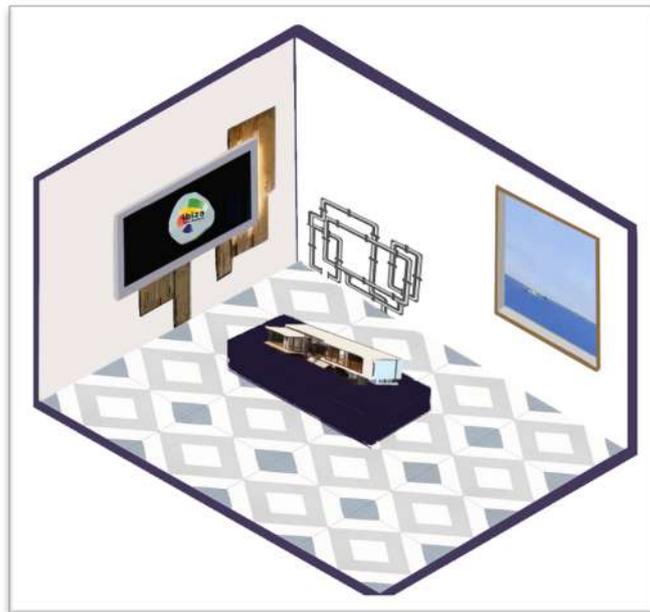
## **Centro de interpretación del yacimiento fenicio de Sa Caleta**

### **Ideas de edificación**

Mencionado anteriormente, los edificios militares se reformaron y renovaron para albergar el centro de interpretación de Sa Caleta. No obstante, una vez realizadas las obras, el Centro de Interpretación no se abrió, es decir, el edificio para albergarlo ya está construido y acondicionado. No se propone en un principio realizar una construcción nueva ya que se quieren utilizar las instalaciones rehabilitadas y sería contradictorio por la parte medioambiental, que se realicen obras que afectaran al impacto intrínseco de la zona de Sa Caleta. La fachada de los edificios ha sido respetada y se han colocado paneles

solares para utilizar este tipo de energía en el Centro. Cuenta con un pozo de agua de lluvia en el centro del porche del edificio. En la entrada principal existe una valla de metal donde esta grabado el nombre del lugar. En la zona se habilitará senderos para no degradar la zona.

En el Centro se incorporarán contenidos audiovisuales sobre la isla de Ibiza y la llegada de los fenicios a ésta, exponiendo la historia del poblado, así como la importancia de la cercanía del lugar a ses Salines d'Eivissa i Formentera. En el interior se propone una instalación de vitrinas con objetos y réplicas encontradas en la zona, así como un pequeño stand donde se podrán adquirir recuerdos y libros. Todo estará adaptado a su vez para personas con movilidad reducida, incluyendo mesas con figuras palpables para las personas con visibilidad reducida o completa y tubos de aroma con plantas aromáticas ibicencas que se pueden encontrar en las inmediaciones (romero, frigola...) para que también el sentido olfativo forme parte de la experiencia.



*Ilustración 8. Recreación Virtual sala adaptada.*

*(Realizado por Lucía López)*

Contenido del centro de interpretación

*Historia de los fenicios*

El centro de interpretación expondrá una muestra de objetos y réplicas encontradas en Sa Caleta, tratando de acercar la historia de la isla mediante ellos. Se mostrarán a su vez, imágenes y videos para reflejar la vida del asentamiento. A su vez se tendrá en cuenta unos apartados para la vida pesquera de la zona.

Se propone que los contenidos audiovisuales de la exposición estén a media altura de las paredes y disponibles en varios idiomas como el catalán, castellano e inglés. A la disposición de las personas con visibilidad reducida o completa se podrán demandar folletos en versión braille.

#### *Historia salinera de la isla de Ibiza*

Dentro de un apartado, se expondrá la importancia del desarrollo de la industria salinera en la isla, mostrando contenido audiovisual sobre ello y algunos instrumentos. Se contarán relatos de personas que habían trabajado en las Salinas, así como la indumentaria típica de la salinera, el duro trabajo que suponía trabajar en la salinera y el auge de la industria.

#### *Propuesta de un itinerario turístico.*

El objetivo de crear un itinerario turístico a través de Sa Caleta no es solo explicar detalladamente el asentamiento fenicio sino además explicar la flora y fauna autóctona. Se habilitarán senderos para que se pueda realizar este recorrido a pie, habilitándolos también para personas con movilidad reducida. Este recorrido puede realizarse libremente y descargar información adicional a través de códigos QR que estarán en las entradas de los senderos o a través de recorridos guiados que organice el Centro de Interpretación.

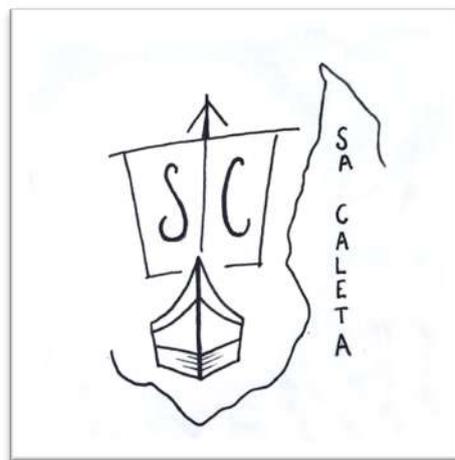
#### *Imagen de marca*

Todo destino y/o producto turístico debe apostar por una imagen y marca propia, que lo diferencie y lo destaque en un mercado globalizado. Cuando se piensa en marca,

automáticamente se piensa en logotipo, siendo este el elemento visual que hace que el turista que nos visite nos identifique y nos diferencie de los demás.

Por eso, la imagen debe ser realista y creíble, de tal forma que coincida con la realidad. Tener una imagen atractiva, distinta y original hace que el cliente tenga el deseo de experimentar y disfrutar de lo que se ofrece, y esto a su vez hace que nos diferenciamos del resto de la competencia.

A continuación, se va a exponer el logo que se ha decidido que sea la imagen de nuestro recurso/producto turístico.



*Ilustración 9. Logo del Centro de interpretación.*

*(realizado por Sarah González Tur)*

Se ha elaborado este logo combinando los atractivos de Sa Caleta. Se quería incluir el barco por dos razones: La primera es honrar a los primeros fenicios que vinieron a la isla de Ibiza y se instalaron en Sa Caleta, otorgando al navío una estructura típica de un barco fenicio. Por otro lado, se ha querido también dar un homenaje a la gente del mar que tanto concurre los varaderos de esta pequeña península de la isla de Ibiza. El logo refleja la historia y la tradición de esta zona ya que el barco puede ser un llaüt (barco típico ibicenco) que va a pescar calamares, por ejemplo. Las letras S y C son las siglas de Sa caleta, ya que se ha querido transmitir el origen de este navío.

## Calidad y medioambiente.

Para obtener la calidad total en nuestro recurso turístico podemos emplear las siguientes herramientas de calidad total, éstas están encaminadas a la mejora continua del recurso turístico de la zona de “Sa Caleta”, situada en el municipio de San José (Eivissa). Se hace alusión a la mejora continua para lograr en su totalidad la mayor satisfacción al cliente (en este caso, visitante). Si se crea una buena percepción de la calidad del recurso turístico, obtendremos la satisfacción del usuario. Existen varias herramientas, así como técnicas complementarias para lograrlo, que se describen a continuación:

<b>Las 7 Herramientas de la calidad total</b>		
1. Hoja de control	2. Histograma	3. Diagrama de Pareto
4. Diagrama causa efecto	5. Estratificación	6. Diagrama de dispersión
7. Gráfico de control		

En este proyecto, nos vamos a centrar a cómo utilizar estas herramientas de la calidad total en el recurso mencionado. Cabe recordar que es un recurso de naturaleza mixta, que forma parte de un Patrimonio Cultural (UNESCO, 1999). Se menciona a continuación para qué sirven estas herramientas.

- Podemos detectar problemas.
- Saber si hay un área problemática y delimitarla, si procede.
- Anticiparnos a los problemas.
- Determinar si nuestras acciones ante los problemas son correctas.
- Prevenir errores.
- Etc...

## Hoja de Control

Es un impreso destinado a ir volcando datos relacionados al comportamiento de un proceso. Nos permitirá registrar datos de manera ordenada y sencilla, tratando de interferir lo menos posible en la tarea de registro. Para realizar una hoja de control es necesario:

- Saber qué elemento es el que vamos a seguir.
- Definir los límites de seguimiento.
- Fijar una periodicidad de los datos a registrar.
- Diseñar un formato donde mínimo se incluya: fecha, elemento a seguir, responsable y observaciones.

Por ejemplo: Podemos utilizar la hoja de control para registrar la entrada y salida de nuestros trabajadores, número de visitantes (diario, trimestral, anual), reservas de excursiones escolares, reservas privadas para la visita de los restos principales del poblado fenicio, etc...

### Histograma

Comúnmente llamado gráfico de barras es una presentación de datos clasificados y ordenados. Se obtiene una valoración clara y efectiva del sistema, haciendo que los errores o desviaciones sean fácilmente localizables. Para obtener un histograma se procede a:

- Elaborar 2 ejes.
- En el eje horizontal se presentarán los datos obtenidos mediante un registro previo.
- En el eje vertical se presentarán con números las frecuencias de cada dato.
- Sobre el eje horizontal se levantan barras en base hasta la altura del valor numérico de la frecuencia de cada modalidad.



*Ilustración 10. Ejemplo de Histograma.*

Como ejemplo aplicado al proyecto, se ha elaborado un histograma con los datos hipotéticos del anterior proyecto. En este histograma se indica la carga turística del recurso turístico de “Sa Caleta” si el centro de interpretación estuviera abierto al público.

### Diagrama de Pareto

Es una herramienta muy utilizada para priorizar problemas y saber las causas que lo generan. Los datos se vuelcan de manera descendente (de mayor a menor, de izquierda a derecha) en forma de barras. De esta manera determinamos las prioridades. Los que están más a la izquierda son los considerados "pocos vitales" y los de la derecha son aquellos que debemos prestar atención. Se elabora a partir de la hoja de verificación, de tal manera que se dirige la atención y esfuerzos a problemas que son realmente importantes.

Un ejemplo de aplicación en el proyecto es realizar cuales son los defectos de mantenimiento de la zona más comunes y en qué frecuencia.

### Diagrama de causa efecto

Llamado usualmente “Diagrama de Ishikawa” o de “cola de pescado”. Consiste en una representación gráfica permitiendo analizar un problema identificando y categorización todas sus posibles causas. Se reunirá el equipo que forme parte del centro de interpretación de “Sa Caleta”, donde se realizará una lluvia de ideas sobre los problemas que cada miembro pueda pensar de los siguientes apartados: Mano de Obra, medio ambiente, material, máquina y métodos utilizados. Con este método permitiremos

identificar, explorar y exhibir gráficamente con detalles los problemas. Concentrándose así, en concentrarnos en las causas del problema y no los síntomas.

### Estratificación

Es una herramienta estadística para controlar algún aspecto de la calidad (aplicable a cualquiera de las restantes herramientas de Ishikawa). Se utilizará esta herramienta juntamente con el histograma y el Diagrama de causa y efecto.

### Diagrama de dispersión

Se trata de un estudio de dos variables y ver si están relacionadas entre sí. En ella identificamos las 2 variables como:

- Una característica de la calidad y un factor que pueda afectarnos.
- 2 características de calidad relacionadas.
- 2 factores relacionados con una característica de calidad.

Para saber si hay relación entre estos conceptos se realizará un diagrama de dispersión, con un cuadro de datos de porcentajes. Finalmente, se graficará el resultado. Esto nos será útil para reconocer existe alguna relación entre las variables presentadas, si están ligadas entre sí y afrontar el problema.

### Gráfico de control

Los gráficos de control se emplean para vigilar procesos, generalmente de producción. Nos ayuda saber si un proceso está bajo control o no, dando información del estado del proceso y si es estable. Podemos utilizar el gráfico de control para las posibilidades de acción en la zona de “Sa Caleta” como, por ejemplo:

- Mejora de accesos para personas con movilidad reducida, así como la instalación de barreras al lado del acantilado para evitar posibles incidentes.
- Instalación de papeleras en toda la zona.

- Instalación en el centro de interpretación paneles interactivos en diferentes idiomas.
- Promoción del recurso turístico a través de Redes Sociales.

### Certificación del Centro de Interpretación de “Sa Caleta”

Como bien es conocido, los museos y centros de interpretación, en la mayoría de los destinos turísticos, se han convertido en un punto de referencia muy importante. Debido a que las expectativas de los visitantes cada vez son más altas, es importante que el servicio que se esté proporcionando esté acorde a ellas. No solo nos centramos en dar un servicio de calidad a un visitante asiduo sino también, a los aficionados, los estudiantes o simplemente los apasionados en el tema. Basándonos en diversas ciudades, hemos tomado como inspiración algunos museos del territorio español (desde Málaga, Barcelona o Madrid), donde se ha producido un gran auge de museos y centros de interpretación especializados.

Este auge de museos y centros de interpretación significa una gran competencia en el sector. El centro de interpretación de “Sa Caleta” relativamente es un espacio pequeño, por lo que supone tener varios retos, entre ellos lograr la atención del visitante para que nos tenga en cuenta a la hora de visitarnos. Debemos ser conscientes de nuestros elementos diferenciadores y elaborar una visita con una calidad excelente, para así poder competir en este sector. Dadas las características intrínsecas de estas dependencias, se pueden introducir elementos innovadores para satisfacer las necesidades de los clientes, y superar sus expectativas. Introduciendo los elementos mencionados anteriormente en el plan de acción, aportamos: conocimiento, emoción, interés y también satisfacción. Siempre teniendo en cuenta que para realizar estas actividades el personal y la dirección deben estar totalmente implicados en el proceso. Esta consecución, hará que el centro de interpretación de “Sa Caleta” revitalice la zona donde está ubicada, obteniendo así un beneficio para la sociedad de la isla de Ibiza.

Para lograr estos procesos y que la visita al centro de interpretación de “Sa Caleta”, es crucial que la visita se realice con altos estándares de calidad. Con este fin hemos decidido implementar la Norma *UNE 302002 Museos. Requisitos para la prestación del servicio de visitas*, publicada en el año 2018.

Esta norma **UNE 302002**, auditada por AENOR, contempla diferentes requisitos para la planificación de la actividad de los museos, el sistema de prestación del servicio, para la gestión de las instalaciones y equipamientos o limpieza y mantenimiento de las instalaciones del centro de interpretación.

### Protocolo COVID-19

La pandemia que azota al mundo desde 2020 ha cambiado la forma de visitar los museos y centros de interpretación. Estos se han tenido que ir adaptando a la normativa vigente y según la comunidad autónoma. A medida que finaliza el bloqueo en varias regiones y países, los museos deben revisar y actualizar sus acuerdos de protección de la salud para reabrir correctamente. Las medidas variaran según tipología y aforo del museo, no obstante, se indican a continuación algunas medidas básicas:

- Definir un número máximo de visitantes al día e informar al público constantemente.
- Establecer en todo momento las medidas higiénicas pertinentes, así como una distancia mínima de 1,5 m entre cada visitante.
- Determinar un horario especial para ciertos grupos de público (mayores, personas con movilidad reducida, visitas escolares...)
- Establecer un sistema de venta de entradas en línea, por correo electrónico y/o teléfono. Las entradas son escaneadas por el mismo visitante, no existe contacto.
- Marcar líneas en el suelo e indicar los flujos de entrada y de salida, creando así un recorrido de una sola dirección en las salas.
- Restringir zonas en las que no se pueda limpiar o desinfectar completamente.
- Cierre de salas que impliquen la interacción del visitante.
- Refuerzo de personal de limpieza.
- Control de temperatura tanto a visitantes como a trabajadores.
- Proporcionar a los trabajadores las herramientas de protección adecuadas.
- Denegar el acceso a cualquier persona que tenga síntomas (fiebre, tos o dificultad para respirar).
- Uso obligatorio de mascarilla (según normativa vigente).

## Viabilidad del proyecto del centro de interpretación

En este punto se presentan algunos datos relacionados con el potencial turístico del Centro de Interpretación, así como determinadas previsiones de inversión, teniendo en cuenta las actuaciones previstas para la primera fase y algunas previsiones de ingresos aproximadas. Es importante recordar en este punto, la necesidad obligatoria de colaboración por parte de las administraciones pública para realización del proyecto, debido a la gran inversión inicial necesaria que se ha tenido que desembolsar para comprar los terrenos a los propietarios, la reparación y rehabilitación de los edificios, gracias a esto se ha podido recuperar el patrimonio cultural e histórico de los edificios militares de la zona declarados Bien de Interés Cultural.

### *Visitantes potenciales del centro*

Como se ha expresado a lo largo del trabajo, el potencial que tiene la zona de Sa Caleta es alto. Por una parte, el incremento de número de visitantes que presentan las playas de Sa Caleta y es Bol Nou, ya sean locales o turistas que visitan por primera vez esta zona o ya se la conocen. Por otra, de su cercanía al Aeropuerto des Codolar. Recordando que la zona está al lado de playa de Cala Jondal que posee oferta turística (restaurantes, hamacas, aparcamiento, realización de actividades acuáticas...) Todo esto hace, junto a la creación de una atractivos oferta turística respetable con el medioambiente, que aumenten los visitantes potenciales al Centro. En Ibiza en el año 2019, pasaron 399.130 pasajeros de crucero, lo que supuso un incremento del 45 por ciento en relación con el año anterior. Respecto al aeropuerto, El Aeropuerto de Ibiza cerró el año 2019 con un total de 8.155.635 pasajeros, lo que supuso un crecimiento del 0,6 por ciento siendo este el mejor resultado de su historia. El gasto turístico en 2019 de los turistas que viajaron hasta Ibiza y Formentera, de media fue de 733,94 euros, en total dejaron 500,03 millones de euros en los cinco primeros meses del año.

Las seis motivaciones principales que afectan la mayoría de las decisiones de viaje son el hedonismo (23%), las relaciones interpersonales (23%), la singularidad (15%), el sentido de pertenencia (14%), la relajación (13%) y el sentido de control (12%). Un estudio de mercado realizado por Ipsos para los mercados de origen de eDreams Odigeo en España, Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal y Suecia lo demuestra. A partir de estos

resultados, se pueden extraer valiosas lecciones de marketing turístico para determinar qué productos y servicios se adaptan mejor a los perfiles de estos seis viajeros. La zona de Sa Caleta es idónea para desconectar y estar en calma, a su vez ofrece una flora y fauna intrínseca exquisita lo que potenciaría el desplazamiento de los visitantes.

#### *Previsión de ingresos y gasto del centro en funcionamiento*

Para el cálculo de resultados de previsiones e ingresos aproximados del Centro de Sa Caleta se ha comparado con el Centro de Interpretación de Miranda Antigua, situado en Miranda de Ebro. El Centro de Interpretación Miranda Antigua (CIMA) promueve la difusión del patrimonio histórico de la ciudad, así que son centros que se pueden comparar ya que la finalidad del Centro de Interpretación de Sa Caleta es divulgar la historia de los primeros pobladores de la isla de Ibiza.

- Una afluencia de 4.050 personas en el primer trimestre del año, teniendo en cuenta que comparando con el Centro de Interpretación Miranda Antigua (8.100 visitantes en el primer trimestre del año 2019). A 3 € la entrada asciende a 12.150 €.
- Personal necesario para la apertura del Centro: un responsable, dos guías turísticos y dos recepcionistas. Todo el año se contará con estudiantes que quieran realizar las prácticas de formación profesional y/o universidad.
- Se contratará una empresa externa para los trabajos de mantenimiento y conservación mediante prácticas, fomentando la formación.
- El centro dispondrá de unos paneles solares con lo que dotará de electricidad las exposiciones audiovisuales.
- Las ventas de “*merchandising*” con un cálculo de 1.350 personas por 5 € de media de gasto que asciende a 6.750 € en el primer semestre del año.
- Ingresos obtenidos relacionados con eventos, calculando 2 eventos al mes por 400 € que ascienden al año a 9.600 € anuales.
- Subvenciones obtenidas a través de los fondos europeos.

El resultado de esta cuenta nos daría resultados negativos si se hiciera una cuenta de explotación. Esta aproximación de ingresos y gastos del centro, indica que en los primeros

años de funcionamiento, necesitará de aportaciones públicas y subvenciones para su correcto funcionamiento.

## Otros ejemplos

### Los Barcos fenicios de Mazarrón

Son dos pecios que datan del siglo VII a.C., encontrados en la costa de Mazarrón, Murcia, España. Mazarrón I fue descubierto en 1988 y fue excavado, extraído y restaurado en 1993, exhibiéndose en el Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena. Sin embargo, Mazarrón II, descubierto en 1994 y mejor conservado, aún permanece en las aguas protegido por un sarcófago metálico. Aunque después de dos años de investigación, planea retirarse a tierra firme en 2021. En junio de 2009 se instaló en Mazarrón un centro de interpretación de barcos fenicios.

En el Centro de Interpretación Barco Fenicio de Mazarrón se proporciona información sobre el barco fenicio más antiguo encontrado en la costa del Mediterráneo. El segundo barco fenicio "Mazarrón 2" tiene 8,10 metros de eslora y 2,25 de manga, todo su cargamento estaba formado por lingotes de mineral de plomo.



*Ilustración 11. Centro de Interpretación Barco Fenicio de Mazarrón*

### Yacimiento Arqueológico de Gadir

La ciudad de Gadir (actual Cádiz) es considerada uno de los asentamientos fenicios más antiguos de Occidente. Ya en el primer cuarto del primer milenio antes de Cristo, los fenicios llegaron aquí por primera vez desde Tiro. Hay pocos restos arquitectónicos de asentamientos fenicios en el Mediterráneo, lo que convierte al yacimiento arqueológico de Gadir en un lugar importante para descubrir el desaparecido estilo de vida cultural

fenicio. El asentamiento se encuentra en el punto más alto de la antigua isla de Eritrea y es la isla más pequeña del antiguo archipiélago de Gaditan, lo cual se ha convertido en un punto de referencia a la hora de ubicar el primer asentamiento en la ciudad de Cádiz.



*Ilustración 12. Yacimiento Arqueológico Gadir.*

Además de los restos de estos fenicios, también se conserva el edificio de la planta procesadora de pescado romana y la piscina utilizada para conservar el pescado en agua salada, más conocido como “*garum*”.

## **Conclusiones**

Una vez descrita y expuesta la parte teórica y práctica del trabajo se exponen las siguientes conclusiones:

- La historia de los primeros pobladores de la isla de Ibiza y su importancia para el desarrollo de ésta debe preservarse y promocionarse, ya que su papel es esencial para el patrimonio cultural e histórico de la isla, teniendo en cuenta que forma parte de la vida de los ibicencos.
- El carácter administrativo de la zona en la que se encuentra, así como la falta de planificación y promoción por parte de las administraciones públicas favorece que se mantenga una situación que no da posibilidad a la realización de ninguna intervención para recuperar la historia y el patrimonio, así como el cuidado de la flora y fauna del territorio. Es muy difícil que tantas administraciones involucradas se pongan de acuerdo para salvaguardar el futuro de Sa Caleta.
- Es esencial la colaboración por parte de las administraciones públicas y empresas privadas para proteger y conservar correctamente el asentamiento, ya que es un

lugar que esta expuesto a la intemperie y necesita cuidado continuo, se necesitan medidas que protejan el patrimonio.

- Recordemos que forma parte del Patrimonio Mundial de la Unesco y los edificios militares son Bien de interés cultural. Asimismo, toda la zona se encuentra en el Parque Natural de ses Salines d'Eivissa i Formentera, resultando inaceptable el deterioro de la zona, que conseguirá que su potencial turístico disminuya.
- Es evidente que existe un potencial turístico no solo patrimonial sino también en el paisaje que rodea el lugar, si no se cuida adecuadamente se perderán las características intrínsecas de la zona.
- Es necesaria la apertura del Centro de Interpretación ya que se expondría la historia, la importancia de los fenicios en la isla de Ibiza, así como todo lo relacionado con el lugar, así se mantendría y divulgaría el conocimiento de este sitio.
- No solo se tiene que promocionar la isla de Ibiza como un lugar de ocio y diversión, habría que diversificar más en general en todos los recursos turísticos culturales que tiene la isla.

## **Recomendaciones**

Considerando todo lo expuesto en este trabajo, así como las conclusiones en el apartado anterior, se describen a continuación una serie de recomendaciones:

1. Rescatar el testimonio de los primeros pobladores de la isla de Ibiza. Recuperando su huella histórica, a través del yacimiento fenicio de Sa Caleta, fundamental para la fundación de lo que conocemos hasta ahora de la isla.
2. Continuar promoviendo los recursos culturales de la isla, así como restaurar el paisaje de la zona de Sa Caleta.
3. Aprovechar el lazo que existe entre el turismo cultural y el ecoturismo, en particular a la hora de realizar los senderos, al mismo tiempo que se promocióne el turismo sostenible.
4. Utilizar los elementos ya presentes en la zona para elaborar el producto turístico, para así minimizar al máximo los impactos medioambientales que supone.

5. Retomar iniciativas en Sa Caleta, para asegurar también su protección, así como la posibilidad de obtener ayudas no solo por parte de los organismos públicos sino también de empresas privadas o particulares.
6. Relacionado con la consideración anterior, crear una asociación de “Amigos de sa Caleta”. Entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad apoyar al Centro de Interpretación de la forma más amplia posible, así como promover y fomentar las actividades culturales relacionadas con su misión y actividades. A su vez, esas personas que formen parte de la asociación tendrán un carnet que contará con beneficios como entrada preferente, atención personalizada y descuentos en la tienda del Centro.
7. Emplear la gran afluencia de visitantes de la zona, incluyendo la zona colindante de Es Bol Nou y Cala Jondal, para atraer visitantes potenciales al Centro de Interpretación.
8. Difundir el elevado valor del asentamiento de Sa Caleta entre la población local.

## **Bibliografía**

### LIBROS

Díaz Fernández, B., (2015). *El diseño de productos y servicios turísticos*. Madrid, España. Editorial Síntesis.

Picazo, C., (2014). *Los servicios turísticos de asistencia y guía*. Madrid, España. Editorial Síntesis.

Cirer, F., Costa, B., Ferrer, A., (2019). *Historia de Ibiza y Formentera. Desde la Prehistoria hasta el turismo de masas*. Ibiza, España. Balàfia Postals.

Gutiérrez, M.L., (1991). *Tanit d'Eivissa, fenicis i cartaginesos*. Barcelona, España. Editorial Graó.

Davis, P., (2009). *Eivissa i Formentera. El llegat Històric*. Ibiza, España. Editorial Barbary Press.

Aubet, M.E., (2003). *El comercio fenicio en Homero*. Murcia, España. Universidad de Murcia, servicio de publicaciones.

GEN-GOB Eivissa (2003). *El Parc Natural de ses Salines d'Eivissa i Formentera. El tresor ecològic de les Pitiüses*. Ibiza, España. Editorial Genial Edicions Culturals.

#### ENLACES WEB

Organización Mundial del Turismo (OMT). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> Consultado el 20-03-21.

Prats, X., *Ibiza 5 Sentidos*. <https://www.ibiza5sentidos.es/visita-ibiza/poblado-fenicio-de-sa-caleta/> Consultado el 21-03-21

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) *Ibiza, biodiversidad y cultura*. <https://whc.unesco.org/es/list/417>. Consultado el 28-03-21.

Organización Mundial del Turismo (OMT). *Panorama del turismo internacional Edición 2019*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237> Consultado el 19-03-21.

Sitios de España. *Los 48 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad en España*. <https://www.sitiosdeespana.es/articulo/los-48-lugares-patrimonio-de-la-humanidad-en-espana> Consultado el 19-03-21.

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Cuenta satélite de turismo de España 2019*. (11/12/2020). [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863) Consultado el 19-03-21.

Foro Económico Mundial (FEM) *Índice de Competitividad en Viajes y Turismo 2019 (TTCI)*. [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf) Consultado el 20-03-21.

Fundación de Ecoagroturismo, portal ECOTUR. *Definición de Ecoturismo*. <https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/> Consultado el 21-03-21.

Ayuntamiento de Sant Josep de sa Talaia. *Normas Subsidiarias de planeamiento de Sant Josep de Sa Talaia: Normas Urbanísticas (Mayo 2014)*. [http://www.santjosep.org/wp-content/uploads/\\_nss/R-NNSS\\_Sant\\_Josep\\_memoria\\_AI3.pdf](http://www.santjosep.org/wp-content/uploads/_nss/R-NNSS_Sant_Josep_memoria_AI3.pdf) Consultado el 10-04-21.

El Consell cierra la compra de la Mola de sa Caleta. (5 de noviembre 2010). *Diario de Ibiza*. <https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2010/11/05/consell-cierra-compra-mola-sa-30824286.html> Consultado el 21-03-21.

146 cruceros ya han reservado atraque en el puerto de Ibiza este año (2019). *Nou Diari* <https://www.nouidiari.es/2020/02/146-cruceros-ya-han-reservado-atraque-en-el-puerto-de-ibiza-este-ano/> Consultado el 20-03-21.

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) *El Aeropuerto de Ibiza crece en 2019 un 0,6% con 8,1 millones de pasajeros*. <http://www.aena.es/es/corporativa/aeropuerto-ibiza-crece-en-2019-06-81-millones---pasajeros.html?p=1237548067436> .Consultado el 20-04-21.

El gasto de los turistas baja un 5,35 % en las Pitiusas hasta el mes de mayo. *Diario de Ibiza* (2019). <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2019/07/04/1092101/gasto-turistas-baja-pitiusas-hasta-mes-mayo.html>. Consultado el 20-04-21.

Dirige tu marketing a las seis motivaciones de viajes (19 de septiembre de 2019). *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/108853\\_como-adaptar-tu-marketing-a-las-seis-motivaciones-de-viajes.html](https://www.hosteltur.com/108853_como-adaptar-tu-marketing-a-las-seis-motivaciones-de-viajes.html) Consultado el 20-04-21.

Centro de Interpretación Barco Fenicio de Mazarrón. *RuralMur*. <https://ruralmur.com/articulo/384/centro-de-interpretacion-del-barco-fenicio>.

Consultado el 25-04-21.

Yacimiento Arqueológico Gadir. <https://turismo.cadiz.es/es/rutas-y-visitas-en-cadiz/yacimiento-arqueologico-gadir> Ayuntamiento de Cádiz. Consultado el 25-04-2021.

## MUSEOS

Centro de Interpretación de Miranda Antigua

Dirección: Calle San Francisco, nº 10, Miranda del Ebro (Burgos)

Contacto: 670 507 031

Museo-Necrópolis de Puig des Molins

Dirección: Via Romana, nº 31, Eivissa

Contacto: 971301771

Centro de Interpretación Barco Fenicio de Mazarrón

Dirección: Avenida Tierno Galván, nº 6, Puerto de Mazarrón (Cartagena, Murcia)

Contacto: 968 59 52 42

Yacimiento Arqueológico Gadir

Dirección: Calle San Miguel, nº 15 (Cádiz)

Contacto: 956 22 63 37