



Análisis de las encuestas realizadas sobre situación laboral del alumno de fecha 27/05/2016. Alumnos de primero, segundo, tercero y cuarto del año académico 2015-2016.

Introducción.

Un estudio sistemático de la situación laboral es un indicador de primer orden para determinar el éxito o el fracaso de una titulación. Tan importante como éste es la visión que tiene el alumno de la adecuación de los estudios que realiza al mundo laboral. Por otra parte mediante la misma encuesta obtenemos un perfil del alumnado y de sus estudios previos. Las encuestas se han realizado a los alumnos de todos los cursos del año académico 2015-2016.

Datos estadísticos.

Se han obtenido un total de 101 encuestas sobre 200 posibles, lo que nos permite obtener un nivel de confianza del 95% con un 6,88% de margen de error para una distribución de respuestas del 50%.

Estudios previos.

El número de estudiantes que deciden realizar los estudios de turismo como segunda carrera es bajo, un 7,92% del total de encuestados, del cual un 6,93 % corresponde a estudiantes que han obtenido una licenciatura o un grado, mientras que tan solo un 0,99% han estudiado un master. No hay alumnos que dispongan de un doctorado previo a su ingreso en la Escuela, lo que parece bastante lógico.

En cuanto a los alumnos que han empezado una carrera en otra universidad, el número es más elevado, un 22,77%, del cual más de la mitad (un 12,87%) provienen de la UIB, mientras que el resto provienen de otras universidades. Se da el dato curioso de que no hay alumnos provenientes de las Universidades Central y Autónoma de Barcelona.

Relación con el mundo laboral.

Una de las grandes ventajas estratégicas de la Escuela de Turismo es la facilidad que tienen los alumnos para encontrar trabajo. En las encuestas realizadas un 70,3% está ya trabajando y si sumamos los que empezarán a trabajar en breve (23,76%) resulta que un 94,06% de los alumnos de la Escuela de Turismo están trabajando.

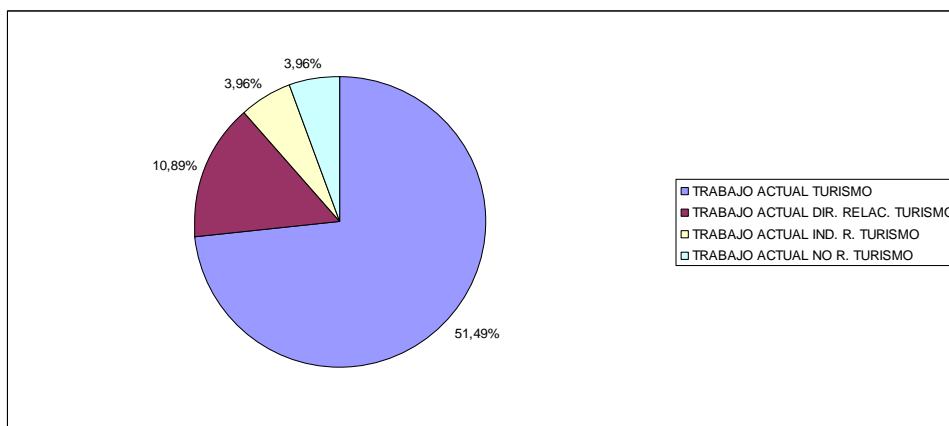


Ilustración 1. Alumnos con trabajo

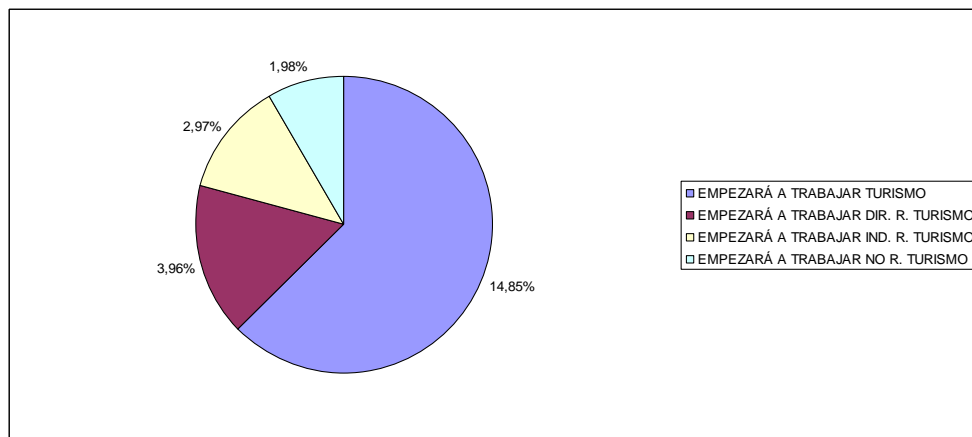


Ilustración 2. Alumnos que empezarán a trabajar en breve.

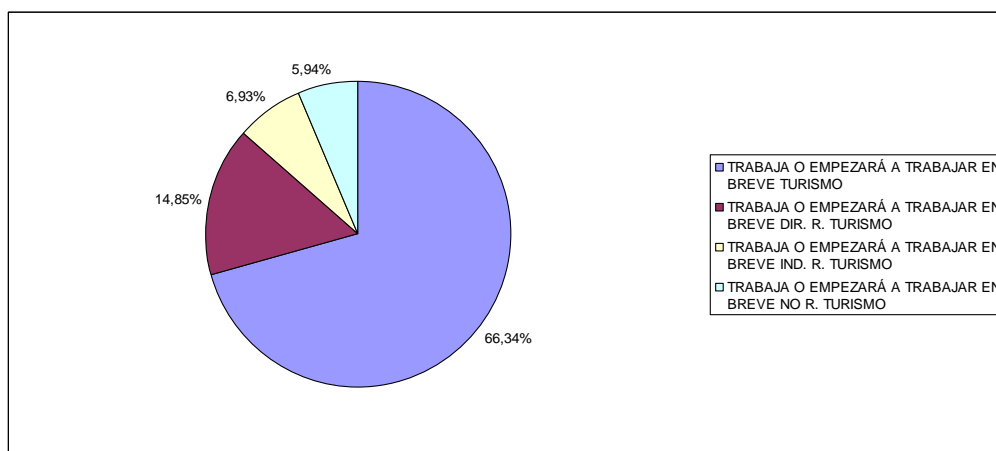
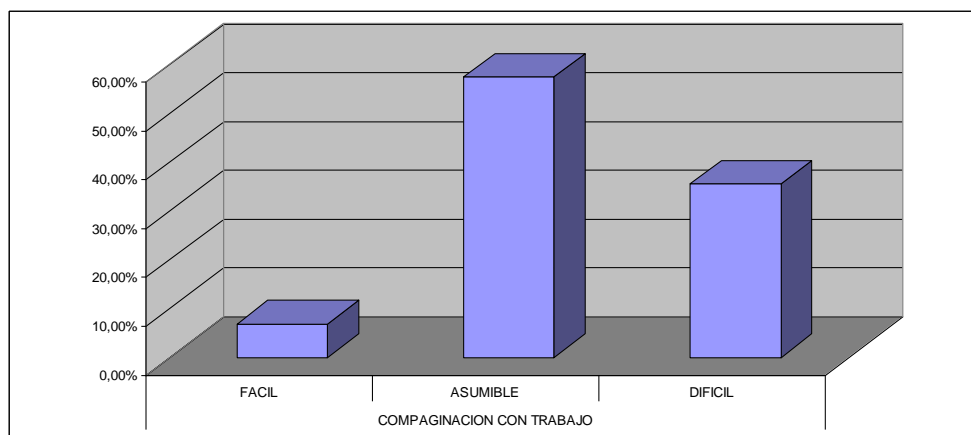


Ilustración 3. Alumnos con trabajo o que empezarán a trabajar en breve.

Como podemos ver en los gráficos anteriores los alumnos que trabajarán en turismo o en industrias directamente relacionadas con el sector asciende a un 81,19% del total. Unos números de este calibre implican un éxito profundo en el objetivo de los estudios, la posterior inserción laboral. Es de notar que en tercero un 92,31% de los alumnos trabaja en turismo y que en cuarto no ha sido posible obtener una muestra significativa de encuestas de alumnos dado que están todos trabajando. Una muestra más de la valoración de los estudios por los alumnos es el hecho de que un 86,44 % considere los estudios que realiza como una ventaja competitiva a la hora de trabajar y que un 93,07% de los alumnos valoran positivamente la oferta de puestos de trabajo centralizada a través de la Escuela.

Compaginación estudio/trabajo.

Una de las dificultades añadidas de nuestros alumnos es la compaginación del estudio y el trabajo. A pesar de todo, y gracias a una decidida actuación del profesorado para intentar reducir los inconvenientes de esta compaginación, se puede decir que los resultados no son malos, aunque sí claramente mejorables.



Como vemos en el gráfico anterior la mayoría de los alumnos que trabaja considera asumible (57,53%) la compaginación de trabajo/ estudio, un 6,85% lo considera fácil, pero sigue habiendo una proporción muy alta (un 35,62%) que lo considera difícil. Éste es un punto de estudio futuro para intentar evaluar posibles soluciones a este problema.

Trato directo con el profesorado.

Uno de los puntos fuertes de la Escuela es el trato directo con el profesorado. La existencia de esta posibilidad es valorada positivamente (un 97,03%) por el alumnado. Sin embargo, tan solo un 78,22% ha contactado directamente con el profesor y esta proporción baja al 72,28% en el caso de contacto a través de email. A pesar de ser dos buenos resultados, consideramos que estos dos puntos deben reforzarse.

Propuestas a futuro.

Realización de la encuesta a los alumnos de cuarto en febrero para obtener datos significativos sobre este curso.

Conclusiones.

El nivel de colocación laboral de los alumnos de la Escuela puede considerarse excelente gracias a una gran coordinación con el mundo empresarial pitiuso. Es evidente que éste es el camino a seguir.