



Encuesta modular : Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013)

Módulo I :Empresas turísticas

Dirigido a los profesores de las asignaturas : Introducción a la empresa, Diseño Organizativo y capital humano, Marketing turístico I y II, Dirección Estratégica, Gestión de calidad y atención al cliente, Habilidades directivas

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

Materia: Dirección de empresas de servicios turísticos		Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
Cuestiones						
1	Entender el papel de la empresa en el conjunto de la economía					
2	Entender el funcionamiento sistémico de una empresa					
3	Desarrollar una visión integral de la administración de empresas					
4	Reconocer la jerarquía organizativa como solución a la asignación de recursos					
5	Reconocer el valor de la información en las soluciones organizativas					
6	Identificar el papel y la figura del empresario en la empresa					
7	Conocer las diversas formas de empresa, tanto legales como económicas					
8	Aprender la importancia de la responsabilidad limitada					
9	Descubrir las grandes sociedades anónimas por acciones					
10	Relacionar las grandes sociedades anónimas y los mercados de valores					
11	Descubrir las funciones principales desarrolladas en la empresa					
12	Entender la relevancia de las estructuras organizativas en la empresa					
13	Entender la relevancia de los sistemas de información					

14	Conocer las políticas de recursos humanos en la empresa					
15	Distinguir y valorar las principales estrategias de las empresas					

Módulo I :Empresas turísticas

Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado

Dirigido a los profesores de las asignaturas : Introducción a los mercados y operaciones financieras,Contabilidad Financiera I,Contabilidad Financiera II,Operaciones y procesos de empresas turísticas,Contratación turística,Finanzas empresariales, Derecho laboral,Régimen Fiscal,Gestión Informática.

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

Materia: Instrumentos de gestión empresarial		Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
Cuestiones						
1	Entender el papel de la empresa en el conjunto de la economía					
2	Entender el funcionamiento sistémico de una empresa					
3	Desarrollar una visión integral de la administración de empresas					
4	Reconocer la jerarquía organizativa como solución a la asignación de recursos					
5	Reconocer el valor de la información en las soluciones organizativas					
6	Identificar el papel y la figura del empresario en la empresa					
7	Conocer las diversas formas de empresa, tanto legales como económicas					
8	Aprender la importancia de la responsabilidad limitada					
9	Descubrir las grandes sociedades anónimas por acciones					
10	Relacionar las grandes sociedades anónimas y los mercados de valores					
11	Descubrir las funciones principales desarrolladas en la empresa					
12	Entender la relevancia de las estructuras organizativas en la empresa					

13	Conocer las políticas de recursos humanos en la empresa					
14	Distinguir y valorar las principales estrategias de las empresas					

Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado

Módulo I :Empresas turísticas

Dirigido al profesor de la asignatura de Gestión de empresas de alojamiento

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

Materia :Gestión de alojamientos y restauración		Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
Cuestiones						
1	Entender el papel de la empresa en el conjunto de la economía					
2	Entender el funcionamiento sistémico de una empresa					
3	Desarrollar una visión integral de la administración de empresas					
4	Reconocer la jerarquía organizativa como solución a la asignación de recursos					
5	Reconocer el valor de la información en las soluciones organizativas					
6	Identificar el papel y la figura del empresario en la empresa					
7	Conocer las diversas formas de empresa, tanto legales como económicas					
8	Aprender la importancia de la responsabilidad limitada					
9	Descubrir las grandes sociedades anónimas por acciones					
10	Relacionar las grandes sociedades anónimas y los mercados de valores					
11	Descubrir las funciones principales desarrolladas en la empresa					
12	Entender la relevancia de las estructuras organizativas en la empresa					
13	Entender la relevancia de los sistemas de información					

14	Conocer las políticas de recursos humanos en la empresa					
15	Distinguir y valorar las principales estrategias de las empresas					

Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado

Módulo I :Empresas turísticas

Dirigido al profesor de la asignatura: Intermediación Turística

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

Materia : Distribución turística y transporte		Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
Cuestiones						
1	Entender el papel de la empresa en el conjunto de la economía					
2	Entender el funcionamiento sistémico de una empresa					
3	Desarrollar una visión integral de la administración de empresas					
4	Reconocer el valor de la información en las soluciones organizativas					
5	Descubrir las funciones principales desarrolladas en la empresa					
6	Entender la relevancia de las estructuras organizativas en la empresa					
7	Entender la relevancia de los sistemas de información					
8	Distinguir y valorar las principales estrategias de las empresas					

Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado

Módulo II Materias instrumentales

Dirigido a los profesores de las asignaturas: Frances I , Francés II ,Frances III,Alemán I ,Alemán II,Alemán III,Ingles I,Ingles II,Ingles III,Ingles IV e Italiano.

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

	Materia:Lenguas extranjeras aplicadas al Turismo	Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
	Cuestiones					
1	Conocer las estructuras gramaticales de la las lenguas extranjeras aplicadas a una situación comunicativa específica del turismo.					
2	Conocer el vocabulario específico de los principales ámbitos turísticos.					
3	Saber comprender textos originales relacionados con temas turísticos.					
4	Reconocer los tipos de texto propios del sector turístico atendiendo al estilo, estructura y elementos discursivos.					
5	Redactar mensajes y documentos en un lenguaje técnico turístico.					
6	Comunicarse oralmente situaciones comunicativas académicas y profesionales propias del turismo: interacción con el cliente, presentaciones, reuniones, negociaciones, etc.					
7	Conocer aspectos socio-culturales de las lenguas extranjeras: rutinas y rituales de la comunicación, costumbres y tradiciones, etc.					

Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado

Módulo II: Materias instrumentales

Dirigido a los profesores de las asignaturas: Practicum I, Practicum II y Proyecto Fin de Grado

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

Materia: Practicum y Proyecto final de Grado		Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
Cuestiones						
1	Demostrar capacidad de decisión y de espíritu crítico.					
2	Probar haber alcanzado un nivel adecuado para analizar y sintetizar información.					
3	Adquirir experiencia profesional de trabajo en equipo					
4	Adaptación a situaciones nuevas					
5	Conocer y comprender los aspectos básicos de la profesión					
6	Eficacia en la comunicación oral y escrita.					

Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado

Módulo II: Materias Instrumentales

Dirigido a los profesores de las asignaturas: Entorno Económico, Nociones Básicas del Derecho, Derecho Público del Turismo, Análisis Microeconómico del Turismo, Análisis Cuantitativo de la Actividad turística, Análisis Macroeconómico del Turismo, Introducción al Turismo, Derecho internacional del turismo.

Materia: Fundamentos y dimensiones del Turismo		Nivel 1. Muy poco	Nivel 2. Poco	Nivel 3. Bastante	Nivel 4. Mucho	
Cuestiones						
1	Entender el papel de la empresa en el conjunto de la economía					
2	Entender el funcionamiento sistémico de una empresa					
3	Desarrollar una visión integral de la administración de empresas					
4	Reconocer la jerarquía organizativa como solución a la asignación de recursos					
5	Reconocer el valor de la información en las soluciones organizativas					
6	Identificar el papel y la figura del empresario en la empresa					
7	Conocer las diversas formas de empresa, tanto legales como económicas					
8	Aprender la importancia de la responsabilidad limitada					
9	Descubrir las grandes sociedades anónimas por acciones					
10	Relacionar las grandes sociedades anónimas y los mercados de valores					
11	Descubrir las funciones principales desarrolladas en la empresa					
12	Entender la relevancia de las estructuras organizativas en la empresa					

13	Entender la relevancia de los sistemas de información					
14	Conocer las políticas de recursos humanos en la empresa					
15	Distinguir y valorar las principales estrategias de las empresas					

Módulo III :Planificación turística**Nivel de realización del profesorado (Curso 2012-2013) Encuesta profesorado**

Dirigido a los profesores de las asignaturas: Geografía del Turismo, Recursos territoriales, Gestión del Patrimonio Cultural, Economía Ambiental en espacios turísticos.

Los resultados del aprendizaje que el estudiante debe conocer, entender y ser capaz de demostrar se detallan a continuación:

Materia: Recursos y productos turísticos	Nivel 1.	Nivel 2.	Nivel 3.	Nivel 4.	
Cuestiones	Muy poco	Poco	Bastante	Mucho	
Comprender la importancia de las variaciones de escala en los análisis de los espacios turísticos.					
Comprender la influencia de los factores geográficos y humanos en la configuración del espacio turístico.					
Apreciar las relaciones entre el turismo y el transporte en la configuración de las regiones turísticas mundiales.					
Capacitar al alumno para elaborar y entender informes territoriales y cartografía turística.					
Conocer las distintas estrategias de conservación y valorar el papel del ecoturismo como una de ellas.					
Comprender el funcionamiento de los principales ecosistemas terrestres a fin de conocer la viabilidad del desarrollo turístico en regiones emergentes.					
Ser capaz de asimilar diferentes enfoques de la planificación turística según su ámbito de aplicación.					
Entender las distintas etapas del proceso de planificación turística, desde el análisis y diagnóstico hasta la definición de estrategias, programas y actuaciones.					
Conocer las diferentes competencias que posee cada nivel administrativo en la planificación y ordenación del territorio.					
Comprender la importancia de la planificación en el desarrollo turístico para evitar los impactos negativos que puede ocasionar.					
Conocer los indicadores que han de permitir valorar el grado de sostenibilidad de las prácticas turísticas en la naturaleza.					
Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso.					
Analizar los diferentes grados de aprovechamiento turístico de los recursos y sus fórmulas para puesta en valor.					

Elaborar estudios de mercado para conocer las relaciones entre la demanda y el recurso turístico a explotar.					
Inventariar y catalogar mediante herramientas de gestión de bases de datos espaciales, los recursos turísticos de un territorio.					
Conocer los principios básicos de la gestión del destino.					
Interpretar la información existente respecto a un destino turístico.					
Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.					
Usar de forma sostenible para el desarrollo turístico los recursos naturales.					
Diagnosticar la situación de la actividad turística en un ámbito determinado y establecer los objetivos para un aprovechamiento óptimo de los recursos.					
Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito de la empresa privada como del sector público.					
Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito de la empresa privada como del sector público.					